

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 35 • SAYI: 395 • OCAK-ŞUBAT 2022

TÜRKİYE'NİN İLK İKLİM ŞURASINDA,
**ÖZEL SEKTÖR TOBB
TARAFINDAN TEMSİL EDİLDİ**

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ UÇUŞ
AKADEMİSİ FİLOSUNUN GÖZ BEBEKLERİ
VIPER SD4



SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"



Otomotiv Sektörü



Bankacılık Sektörü



İnşaat Sektörü



E-Ticaret Sektörü



Turizm Sektörü



Enerji Sektörü



"KONYA VAKIFLARI"
KİTABI YAYIMLANDI

KTO EĞİTİM AKADEMİSİ
2022 YILI EĞİTİMLERİ BAŞLADI





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



YETKİLİ VE DİJİTAL
DÜNYAŞİME MERKEZİ
MODEL FABRİKA
KONYA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



ipek yolu
yeni



Bir süredir dünyayı olumsuz etkileyen Rusya - Ukrayna gerilimi geçtiğimiz ay itibarıyla bir savaşa dönüştü. Rusya'nın bağımsızlığını ilan eden Ukrayna'nın iki bölgesini tanıması ve buralara barış gücü adı altında asker göndermesi maalesef bu huzursuzluğun uzun bir süre devam edeceğini gösteriyor.

Rusya tarafından, Ukrayna'ya karşı Kuzeyden Kiev'e yönelik ve Güneyden Kırım'dan operasyon yapılacak olması da sadece bağımsızlığını ilan eden bölgelerin değil Ukrayna'nın tamamının işgaline hazırlanıldığı izlenimi uyandırmaktadır. Öncelikle; Rusya'nın Ukrayna'ya başlattığı askeri harekâtı kabul etmediğimizi, Ukrayna'nın toprak bütünlüğünün korunması gerektiğini ifade etmek istiyorum.

Uluslararası hukuka aykırı gördüğümüz bu operasyon, bölgenin barış, huzur ve istikrarına vurulmuş ağır bir darbedir. Cumhurbaşkanımız da Rusya ile Ukrayna arasındaki sorunların, Minsk Mutabakatları çerçevesinde diyalog yoluyla çözülmesi çağrısında bulundu. ABD ve Avrupa tarafının finansal ve ticari yaptırım içeren bir paket uygulayacak olması, küresel sıkıntının boyutlarını ortaya koymaktadır.

Buğdayın yanı sıra; bakır, paladyum, alüminyum ve doğalgaz gibi birçok emtada oldukça zengin olan Rusya'nın krizin derinleşmesi halinde, gelişmekte olan ülkelerde emtia fiyatlarında yaşanacak yükselişin enflasyonu artırması ve yerel para birimlerinde olumsuz bir etkiye neden olması muhtemeldir.

Devam eden küresel salgın ile beraber; küresel tedarik zincirinde devam eden aksaklıklar, gıda fiyatlarındaki artışlar ve petrol fiyatlarındaki artış beklentisi, 2022 yılının da enflasyon açısından iyi bir yıl olmayacağını sinyali veriyordu. Ukrayna - Rusya krizinin de küresel ekonomide sıkın-

tlar getireceği ve ülkemizi de etkileyeceği açıktır.

...
TÜİK, yılın son çeyreğinde ekonomimizin yüzde 9,1 büyüdüğünü açıkladı. İlk çeyrekte yüzde 7,3, ikinci çeyrekte 21,9, üçüncü çeyrekte yüzde 7,5 büyümeye kaydeden Türkiye böylelikle 2021 yılını beklentilerimize uygun olarak yüzde 11,0 büyümeye ile tamamlamış oldu. Bu büyümeye oranı 2011 yılından bu yana kaydedilen en yüksek büyümeye oranı olmuştur.

İhracat, ülkemizin 2021 büyümesine en büyük katkıyı sağlayan kalemdir. Özellikle ihracat ile ihracatın sürüklediği sanayi büyümesi ve yatırım artışı, büyümeyi yüzde 11'e taşıdı. Yüzde 11 oranındaki büyümemize net ihracat 4,9 puan katkı sağlarken sanayi sektörünün katkısı ise 3,3 puan oldu.

2022'de iş dünyası olarak asıl beklentimiz, istikrarlı büyümeyi ve kalkınmayı destekleyecek çok yönlü yapısal reformların hayata geçirilmesi, eksiklerin tamamlanmasıdır. Ayrıca 2022 yılında fiyat istikrarı ve ekonomik güven ortamının oluşturulmalıdır. Ülkemizin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar, sanayici, ihracatçılarımızı ve emeği geçen çalışanlarımızı kutluyorum.

Konya'nın ihracat artışı devam ediyor. 2021 yılında 3 milyar dolar seviyesine gelen ihracatımız 2022 yılında da artışla başlamıştı. Ocak ayında 216 milyon dolar olan Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre % 26,94 geçen aya göre de % 23,87 artarak 267 milyon 475 bin 604 Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Şubat ayında il bazında genel ihracattan % 1,46 pay alan Konya, en yüksek ihracat yapan iller arasında 11. sırada yer almaktadır.

2022 yılı ilk iki aylık ihracat rakamımız da 483 milyon 407 bin 967 dolar olmuştur. İki aylık ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 17,11 artış göstermiştir. Dış ticarete

yeni hedeflerimizde ilerlediğiniz 2022 yılında yüksek ihracat artışımızın devam ettiğini görmekteyiz. Emeği geçen tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum.

...
Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) bünyesinde kuracağımız KTO Enerji Verimliliği Merkezi'nin kuruluşuna yönelik protokolü MEVKA ile imzaladık. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üreten Şehirler Programı kapsamında yürütülen projemiz için MEVKA tarafından 1 Milyon 200 Bin TL kaynak ayrıldı.

Proje kapsamında kuruluşu tamamlanacak olan merkez, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan alacağı yetkilendirmeye, sanayinin tüm alt sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere, enerji üretim, iletim ve dağıtım tesislerine ve organize sanayi bölgelerine yönelik enerji verimliliği hizmetlerini gerçekleştirebilecek ayrıca ek bir yetkilendirme ile enerji yöneticisi eğitimi de verebilecektir.

Merkez ayrıca, enerji verimliliği ve karbon ayak izine ilişkin uygulamalar ve fonlara ilişkin olarak imalat sanayi için bir danışma ve rehberlik merkezi de olacaktır. Hayata geçirilecek olan merkezin, enerji verimliliği konusunda yürütülecek çalışmalara ek olarak, bunun doğal sonuçlarından biri olan karbon ayak izinin azaltılmasına ilişkin imalat sanayiine rehberlik edecek bir merkez haline dönüştürülmesi de amaçlanmaktadır.

Projenin "Üreten Şehirler Programı" kapsamına alınması noktasında verdikleri desteklerden dolayı Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'a ve projenin hazırlanmasında emeği geçenlere ve katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum, KTO Enerji Verimliliği Merkezi projesinin hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

YIL: 35 - SAYI: 395
OCAK-ŞUBAT 2022

OCAK-ŞUBAT

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT
Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmı veya yayınlanmısin lade edilmez.

Basım Tarihi: Mart/2022

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

TÜRKİYE'NİN İLK İKLİM ŞURASINDA, ÖZEL SEKTÖR TOBB TARAFINDAN TEMSİL EDİLDİ

06



KTO ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ PROTOKOLÜ MEVKA İLE İMZALANDI

08

SANTEK TOPLANTISI KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



"2021 BÜYÜMESİNE EN BÜYÜK KATKIYI İHRACAT VERDİ"

12



ÖZTÜRK MECLİS TOPLANTISINDA EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

14



16

EĞİTİM SEKTÖR BULUŞMALARI TOBB'DA YAPILDI

TOBB, 154 İLÇEYE 154 YENİ OKUL KAZANDIRACAK

18



2021 YILI İHRACAT ANALİZİ, 2022 ÖNGÖRÜLERİ

32

39

SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER



KONYA'NIN NÜFUSU, 2 MİLYON 277 BİN

57



58

RÖPORTAJ / NAKİLNAT



TÜRKİYE'NİN İLK İKLİM ŞURASINDA, ÖZEL SEKTÖR TOBB TARAFINDAN TEMSİL EDİLDİ

Türkiye'nin ilk İklim Şurası, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Konya Selçuklu Kongre Merkezinde 21 - 25 Şubat 2022 tarihlerinde gerçekleştirildi. 5 gün süren ve özel sektörden pek çok temsilciyi, finans kuruluşlarını, akademisyenleri, öğrencileri ve ilgili diğer paydaşları ağırlayan Şura'ya Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından da etkin katılım sağlandı. Şuranın ilk 3 gününde, yine Şura kapsamında kurulan 7 adet komisyonun (Sera Gazı Azaltım Politikaları 1 (Enerji, Ulaştırma, Sanayi); Sera Gazı Azaltım Politikaları 2 (Tarım, Atık, AKAKDO, Binalar); Karbon Fiyatlama ve Yeşil Finansman; İklim Değişikliğine Uyum; Yerel Yönetimler; Göç, Adil Dönüşüm ve Diğer Sosyal Politikalar; Bilim ve Teknoloji) teknik toplantıları yapıldı. Toplantılarda TOBB temsilcileri tarafından özel sektörün görüşleri aktarıldı. Söz konusu toplantılarda; yenilenebilir enerji kaynaklarının etkin kullanımından, sıfır emisyonlu araçlara geçişe; yeşil hidrojen, alternatif yakıtlara; yutak alanlardan, binalardaki emisyon yönetimine; Emisyon Ticaret Sisteminin kurulmasından, finansman kaynaklarına ulaşımına; yeni teknolojilerin üretilmesinden, dijitalleşmeye kadar çok geniş bir çerçevede iklim değişikliği ile nasıl mücadele edilebileceği ve nasıl uyum sağlanabileceği tartışıldı. Teknik toplantıların ardından Şuranın 4. gününde, söz konusu komisyonlar için ilgili Ba-



kanlıkların Bakan Yardımcılarının başkanlık ettiği üst düzey yuvarlak masa toplantıları yapıldı. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Sera Gazı Azaltım Politikaları 1 (Enerji, Ulaştırma, Sanayi) komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cihat Lokmanoğlu, Sera Gazı Azaltım Politikaları 2 (Tarım, Atık, AKAKDO, Binalar) komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi, Bilim ve Teknoloji Komisyonu; TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı A. Saygın Baban ise Yeşil Finansman ve Karbon Fiyatlama komisyonu yuvarlak masa toplantılarına katılarak, TOBB'un görüşlerini ilettiler.

Şuranın 4. günün akşamında ise TOBB organizasyonunda "Yeşil Mutabakat ve Sanayide Dönüşüm" paneli gerçekleştirildi. TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyalız'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi



Başkan Yardımcısı Başaran Bayrak, Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve TÜSİAD Enerji ve Çevre Yuvarlak Masası Başkanı Cevdet Alemdar ve MÜSİAD Enerji ve Çevre Sektör Kurulu Başkanı Altuğ Karataş konuşmacı olarak katıldı.

Yeşil Mutabakatın getirebileceği fırsatlara ve

neler yapılabileceğine yönelik soruların yönlendirildiği panelde; Selçuk Öztürk tarafından iklim değişikliğinin sınır dinlemediği, bütün ülkelerin net sıfır hedeflerini açıkladığı bir ortamda Türkiye'nin de gelişmelerden geri kalmaması gerektiği ifade edildi.

Öztürk, Yeşil Mutabakatın aynı zamanda bir ticaret politikası olduğunu ve Türkiye'nin ihracatının yaklaşık % 40'ının Avrupa Birliği'ne yapıldığı göz önünde bulundurulduğunda bir karbon fiyatlama sisteminin ivedilikle kurulması gerektiğini belirtti.

Yeşil mutabakatın aynı zamanda fırsatlar barındırdığını da anlatan Öztürk, iklim krizinin önümüzdeki 30 yılın meselesi olduğunu ve değerlendirmelerin bu bakış açısıyla yapılması gerektiğini ifade etti.

Katılımcıların sorularının cevaplanmasıyla panel sona erdi.

Şuranın son gününde ise, Şurada ortaya çıkan 217 maddeden oluşan tavsiye kararları okunarak oylamaya sunuldu. Kararların Divan üyeleri tarafından oybirliği ile kabul edilmesinin ardından Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum tarafından kapanış konuşması gerçekleştirildi.



KONYA TİCARET ODASI ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ PROTOKOLÜ MEVKA İLE İMZALANDI

Konya Ticaret Odası tarafından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üreten Şehirler Programı kapsamında Mevlana Kalkınma Ajansı'na sunulan ve geçtiğimiz günlerde sözleşmesi imzalanan Üreten Şehirler İçin Enerji Verimliliği Pusulası: KTO Enerji Verimliliği Değerlendirme Merkezi Projesi'nin istişare toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, proje kapsamında yürütülecek çalışmalar ayrıntılı olarak ele alındı.

Mevlana Kalkınma Ajansı desteği ile hayata geçirilecek olan proje ile Konya ve çevresinde imalat sanayinin enerji verimliliğini artırarak sektörel rekabet avantajı sağlayacak bir Enerji Verimliliği Değerlendirme Merkezi'nin kurulması hedefleniyor.

Toplantının ardından destek verdikleri proje ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İhsan Bostancı, "Dünya genelindeki nüfus artışı ve ekonomik büyümenin doğal kaynaklar üzerinde oluşturduğu baskı her geçen gün artmaktadır. Bu sebeple üretim girdilerinde yaşanan fiyat artışları ve arz kısıtları, ülkeleri, kaynakların verimli kullanılması için tedbir almaya yönlendirmektedir. Enerji verimliliği konusu son yıllarda gerek bölgemizde, gerek ülkemizde gerekse ve gerekse de küresel düzeyde üzerinde hassasiyetle durulan konulardan bir tanesi haline gelmiştir. Bu durum, özellikle son yıllarda imalat sanayii alanında yaptığı sıçrama ile önemli bir üretim merkezi haline gelen ve her geçen gün enerjiye olan talebi artan Bölgemiz için daha stratejik bir konu haline gelmiştir. Bunun yanı sıra, enerji konusunda dışa olan bağımlılığımızın azaltılması için ülke olarak mücadele verdiğimiz bir dönemde enerji tasarrufu ve enerjini verimli kullanılması konusunun önemi katbekat artmaktadır. Bizler de kurum olarak bu doğrultuda, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması ve enerjinin verimli kullanılması konusunda kurulduğumuz günden bugüne kadar ilan ettiğimiz Mali Destek Programlarımız ile toplamda bölgemize 52 Milyon TL'nin üzerinde bir kaynak aktararak yararlanıcıların eş finansmanları ile birlikte bölgemizde 108 Milyon TL'lik bir yatırımı ha-



rekete geçirmiş durumdayız. Konya Ticaret Odamız tarafından yürütülecek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üreten Şehirler Programı kapsamında Ajansımız desteği ile hayata geçirilecek olan bu projeye de 1 Milyon 200 Bin TL kaynak ayrılmış durumda. Proje kapsamında Konya ve çevresinde imalat sanayinin enerji verimliliğini artırarak uluslararası rekabetçiliği arttıracak bir Enerji Verimliliği Değerlendirme Merkezi'nin kurulması hedeflenmektedir. Ajansımız desteği ile hayata geçirilecek olan merkezin, enerji verimliliği konusunda yürütülecek çalışmalara ek olarak, bunun doğal sonuçlarından biri olan karbon ayak izinin azaltılmasına ilişkin imalat sanayiine rehberlik edecek bir merkez haline dönüştürülmesi de amaçlanmaktadır. Proje kapsamında kurulumu tamamlanacak olan merkez, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan alacağı yetkilendirmeyle, sanayinin tüm alt sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere, enerji üretim, iletim ve dağıtım tesislerine ve organize sanayi bölgelerine yönelik enerji verimliliği hizmetlerini gerçekleştirebilecek ayrıca ek bir yetkilendirme ile enerji yöneticisi eğitimi de verebilecektir. Merkez ayrıca, enerji verimliliği ve karbon ayak izine ilişkin uygulamalar ve fonlara iliş-

kin olarak imalat sanayi için bir danışma ve rehberlik merkezi de olacaktır. Bu duygu ve düşüncelerle, Bölgemize ve çevre illerimize büyük katkılarının olacağına inandığımız bu projenin Üreten Şehirler Programı kapsamına alınması noktasında verdikleri desteklerden dolayı Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'a, projenin hazırlanmasında emeği geçen başta Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk olmak üzere herkese teşekkür ediyor, projenin hayırlara vesile olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.

Ardından Oda olarak yürütecekleri proje ilgili konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, "Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde KTO Enerji Verimliliği Merkezimizin kuruluşuna yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Model Fabrika ile birlikte Enerji Verimliliği Merkezimiz de Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün içerisinde Konya sanayisi ve ticaretinin gelişmesi adına firmalarımıza katkı sağlayacaktır. Bilindiği gibi Türkiye enerji konusunda dışa bağımlı bir ülkedir. Bu sebeple Türkiye'nin mevcut enerjisini verimli kullanmak hepimiz için bir zorunluluktur. Sanayicilerimizin en büyük girdisi enerjidir. Bu merkez, bu anlamda maliyetleri düşürecek ve firmalarımızın rekabet gücünü de arttıracaktır. KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz de diğer proje ve işbirliklerimiz gibi devletimizden aldığımız destekle hayata geçirilecektir. Bu noktada MEVKA'ya tüm projelerimize verdiği destekten dolayı teşekkür ediyor, projemizin hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

SANTEK TOPLANTISI KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından organize edilen Sanayi ve Teknoloji İşbirliği Kurulu (SANTEK) buluşmaları ve çalıştayı gerçekleştirdi. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Konyalı sanayicilerin katılımı ile yapılan toplantıda, Konya'nın sanayi üretimindeki gücü vurgulanırken, savunma, tarım makineleri ve otomotiv sektörlerinin paydaşları, akademisyenler ve kamu temsilcileriyle birlikte sorunlarını tartıştı, çözüm önerilerini konuştu.

"Yerli ve milli üretimi, teknolojik dönüşümü sağlamaya yönelik projelere ağırlık verdik"

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın tüm kurumları ile işbirliği içinde ülkemizin ekonomik hedeflerine ulaşmasına katkı sunmaya devam ettiğini ifade etti. Yerli ve milli üretimi, teknolojik dönüşümü sağlamaya yönelik çalışmalara ağırlık verdiklerini dile getiren Öztürk, "Bugün gerçekleştirilecek çalıştayımızın konusu olan otomotiv, savunma sanayi ve tarım makineleri sektörlerimizde Konya, üretimde ve ihracatta Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden biri. Bu sektörlerde şehrimiz dışa bağımlılığı azaltarak ülkemiz ekonomisine çok büyük katkı sağlamaktadır. Konya özel sektör olarak sürdürülebilir büyümenin en önemli unsurlarının, teknolojik dönüşümü sağlayarak dışa bağımlılığı azaltmak ve verimliliğimizi artırmak olduğunu biliyoruz. Bu açıdan özel sektörümüzü temsil eden ku-



rumlarımızla yerli ve milli üretimi, teknolojik dönüşümü sağlamaya yönelik projelerimize ağırlık verdik" diye konuştu.

Konya sanayisi hızla geliyor, ürün çeşitliliği artıyor

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, SANTEK kapsamında üniversite ile sanayi sektörlerinin bir araya gelmesi, ortak hareket etmesinin amaçlandığını söyledi. Konya sanayisinin hızla geliştiğine ve ürün çeşitliliğinin arttığına dikkat çeken Bakan Yardımcısı Büyükdede, "Sanayisi belli ürünlere dayalı olmayan, makine, otomotiv,

tekstil, elektrik, gıda, ambalaj, kağıt sanayine kadar birçok alanda üretim kabiliyetine sahip Konya'mız, sanayi şehri kimliği ile küresel bir ticaret merkezi haline geldi. Otomotiv sektöründe Bursa gibi Ankara gibi, Konya'nın otomotivde ciddi bir merkez haline gelmesini çok arzu ediyoruz. Ayrıca jeopolitik konumu ve savunma sanayi yatırım alanı olan Konya'mız, savunma sanayinin yerleştirilmesi alanında çalışmalar yürütüyor, tedarik sanayi ile sektörün tetikleyicisi konumuna geldi. Endüstri bölgesi ile burayı genişletiyoruz. Savunma sanayi yatırımlarının Konya'ya getirilmesi için çalışma içindeyiz. Yine makine sektörümüz, bugün çip yokluğundan dolayı dikkatli olmalı, yüksek nitelikli çiple ilgili teknolojilerde yatırımların çok gelişmesi gerektiğini ifade ediyoruz. Çok ciddi bir sıkıntı ile karşı karşıyayız. Sanayicilerimizi bu konuda uyararak istiyoruz" ifadelerini kullandı. Konya'nın sanayi alt yapısından gururla bahseden Büyükdede, şehrin 3 milyar dolara yakın ihracatının az kaldığını Konya'ya yakışanın 10 milyar dolar ihracat olduğunu sözlerine ekledi.

Konuşmaların ardından yapılan sunumların devamında, savunma, otomotiv ve tarım makineleri sektörleri temsilcileri, akademisyenler ve kamu temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantılarda sorunlar istişare edilerek, çözüm önerileri sıralandı.





ÖZTÜRK, KALKINMA AJANSLARI DEĞERLENDİRME TOPLANTISINA KATILDI

KALKINMA AJANSLARI DEĞERLENDİRME TOPLANTISI, CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİ MİLLET KÜTÜPHANESİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Kalkınma Ajansları Değerlendirme Toplantısı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın ev sahipliğinde, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu ile İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'nun katılımıyla Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Millet Kütüphanesinde gerçekleştirildi.

Varank, buradaki konuşmasında, son 20 yılda Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde büyük kalkınma hamlelerinin başarıyla hayata geçirildiğini belirterek, "Bu süreçte içeriden ya da dışarıdan türlü engellemelerle karşılaştık. Ancak kararlılıkla attığımız adımlar neticesinde, üretimde, istihdamda, ihracatta ve milli gelirde rekor üstüne rekor kırarak yolumuza devam ettik." diye konuştu.

Büyüme ve ilerlemeden milletin her kesiminin yararlanmasının önemine işaret eden Varank, bu kapsamda, "bölgesel kalkınma" yaklaşımını temel politika alanlarından biri olarak belirlediklerini söyledi.

Varank, bölgesel kalkınma anlayışını iki öncelikle uyguladıklarını belirterek, "Bir yandan tüm illerimizin, ilçelerimizin, bölgelerimizin



rekabet güçlerini geliştirerek ulusal ekonomiye katkılarını artırmak istiyoruz. Diğer yandan da bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarını azaltarak topyekun kalkınmış bir Türkiye inşa etmeyi amaçlıyoruz." ifadelerini kullandı. "Ekonomik atılımımızda kalkınma ajanslarına önemli görevler düşüyor"

Bölgesel potansiyellerin tespit edilmesinin ve doğru müdahalelerin kurgulanmasının ö-

nemli olduğunu dile getiren Varank, bu doğrultuda Bakanlık olarak yoğun çaba gösterdiklerini anlattı.

Varank, bu konuda ana aktör olarak değerlendirdikleri kalkınma ajanslarının yenilikçi çalışmalarına da değindi.

Türkiye'nin üretim, ihracat ve istihdamı odağına alan yeni bir ekonomik atılım içinde olduğuna dikkati çeken Varank, bu süreçte bölgelerin öncü kurumları olan kalkınma ajanslarına önemli vazifeler düştüğünü vurguladı.

Varank, kalkınma ajanslarının 10 yılda başarılı işlere imza attığını belirterek, "Bugüne kadar ajanslar, kamu, sivil toplum ve özel sektörden gelen 24 binden fazla kalkınma odaklı projeye 15 milyar liranın üzerinde destek sağladı." dedi.

Ajansların bu desteklerle, bölgelerinin üretim ve ihracat kapasitelerinin artırılması, teknolojik gelişim ve dijitalleşme, kültürel ve doğal mirasın korunması, kalkınma ve yeşil büyüme konularında önemli çalışmalar yürüttüklerini dile getiren Varank, ayrıca yatırım

destek ofisleriyle yatırımcıların yereldeki ilk adresi olduklarına işaret etti.

"Girişim sermayesi uygulamalarını diğer bölgelere yaygınlaştıracacağız"

Varank, teknoloji tabanlı girişimciliğin geliştirilmesinin de bölgesel kalkınma kapsamında üzerinde durdukları önemli bir konu olduğunu anlatarak, "Geçen yıl ülkemiz, çıkardığı 1 milyar dolar değerlemeye ulaşan unicornlarla tüm dünyada adından söz ettirdi. Geliştirdiğimiz girişim sermayesi uygulamalarının bir kısmını da kalkınma ajanslarımızla beraber sürdürüyoruz." diye konuştu.

Bu kapsamda İstanbul ve Ankara'da hayata geçirdikleri girişim sermayesi fonlarından bahseden Varank, bu inovatif uygulamaları, potansiyeli olan diğer bölgelere yaygınlaştırmayı istediklerini ifade etti.

Varank, bölgesel kalkınmanın sağlanması konusunda diğer bakanlıklarla da iş birliği yaptıklarını belirterek, 2021'de başlatılan "Çalışan ve Üreten Gençler Programı" ile farklı il ve ilçelerdeki 100 projeye yaklaşık 632 milyon lira destek sağlayacaklarını, emek yoğun sektörlerde dönük 175 fabrika binası ve spor alanını özel sektöre tahsis ederek yaklaşık 65 bin genci istihdam edeceklerini kaydetti.

Tamamlanan fabrikaların tahsis süreçlerinin başladığını ifade eden Varank, "175 fabrikanın tamamında bu sene üretime geçmeyi planlıyoruz. Genç istihdamı konusunda 2022 ve 2023 yıllarını ajanslar için odak alan olarak belirledik. Bu dönemde sadece ajanslarımız eliyle 100 bin gencimizi istihdama dahil etmeyi planlıyoruz." şeklinde konuştu.

Varank, bölgesel kalkınma projelerini yürütürken, ulusal kaynakların yanı sıra, Avrupa



Birliği başta olmak üzere, uluslararası fonlardan da yararlandıklarını belirterek, son 2 yılda sadece Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü bünyesinde yaklaşık 80 milyon avroluk uluslararası fonun bölgelere kazandırıldığını, kalkınma ajanslarının son 5 yılda geliştirdikleri projelerle yaklaşık 300 milyon avroluk u-

luslararası fon kullandıklarını bildirdi.

Konuşmaların ardından, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ile TÜBİTAK SAGE arasında "Kalkınma Ajansları Personel Performans Değerlendirme Sistemi" kurulmasına ilişkin iş birliği protokolü, Yeniçeri ile TÜBİTAK SAGE Enstitü Müdürü Gürcan Okumuş tarafından imzalandı.

Program, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Cevdet Yılmaz, İçişleri Bakan Yardımcısı Muhterem İnce, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Fatma Şahin, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk ve Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Hakan Yurdakul'un katılımıyla gerçekleştirilen "Türkiye'nin Kalkınma Ajansları Deneyimi ve Yeni Ekonomi Modeli Çerçevesinde Gelecek Vizyonu" paneliyle devam etti.





TÜRKİYE EKONOMİSİ 2021'DE YÜZDE 11 BÜYÜDÜ

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK: "2021 BÜYÜMESİNE EN BÜYÜK KATKIYI İHRACAT VERDİ"

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU VERİLERİNE GÖRE TÜRKİYE EKONOMİSİ 2021 YILINDA YÜZDE 11 ORANINDA BÜYÜME KAYDetti. SON ÇEYREKTE İSE BÜYÜME YÜZDE 9,1 OLDU. 2020 YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİNDE BÜYÜME YÜZDE 1,8 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİ.



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "İhracat, ülkemizin 2021 büyümesine en büyük katkıyı sağlayan kalem oldu. Özellikle ihracat ile ihracatın sürüklediği sanayi büyümesi ve yatırım artışı, büyümeyi yüzde 11'e taşıdı. Ülkemizin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar, sanayici, ihracatçılarımızı ve emeği geçen çalışanlarımızı kutluyorum" dedi. Türkiye İstatistik Kurumu Türkiye ekonomisinin 2021 yılı büyüme verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk açıklanan büyüme verilerini değerlendirdi. Başkan Öztürk şu ifadelerle yer verdi: "TÜİK, yılın son çeyreğinde ekonomimizin yüzde 9,1 büyüdüğünü açıkladı. İlk çeyrekte yüzde 7,3, ikinci çeyrekte 21,9, üçüncü çeyrekte yüzde 7,5 büyüme kaydeden Türkiye böylelikle 2021 yılını beklentilerimize uygun olarak yüz-

de 11,0 büyüme ile tamamlamış oldu. Bu büyüme oranı 2011 yılından bu yana kaydedilen en yüksek büyüme oranı olmuştur. İhracat, ülkemizin 2021 büyümesine en büyük katkıyı sağlayan kalem oldu. Özellikle ihracat ile ihracatın sürüklediği sanayi büyümesi ve yatırım artışı, büyümeyi yüzde 11'e taşıdı. Yüzde 11 oranındaki büyümemize net ihracat 4,9 puan katkı sağlarken sanayi sektörünün katkısı ise 3,3 puan oldu. 2022'de iş dünyası olarak asıl beklentimiz, istikrarlı büyümeyi ve kalkınmayı destekleyecek çok yönlü yapısal reformların hayata geçirilmesi, eksiklerin tamamlanmasıdır. Ayrıca 2022 yılında fiyat istikrarı ve ekonomik güven ortamının oluşturulmalıdır. Ülkemizin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar, sanayici, ihracatçılarımızı ve emeği geçen çalışanlarımızı kutluyorum.

KONYA'NIN İHRACAT ARTIŞI DEVAM EDİYOR

Konya'nın ihracatı Şubat ayında yüzde 26,9 arttı. 2022'de ihracat artışı devam eden Konya, Şubat'ta 267 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Dış ticarette yeni hedeflerimizde ilerlediğiniz 2022 yılında yüksek ihracat artışı devam ediyor. Emeği geçen tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2021'in Şubat ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye Şubat'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25'lik artışla, 20 milyar dolar ihracat yapken Konya yüzde 26,94 artışla 267,4 milyon dolar ihracat yaptı. İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "2021 yılında 3 milyar dolar

seviyesine gelen ihracatımız 2022 yılına da artışla başlamıştı. Ocak ayında 216 milyon dolar olan Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre % 26,94 geçen aya göre de % 23,87 artarak 267 milyon 475 bin 604 Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Şubat ayında il bazında genel ihracattan % 1,46 pay alan Konya, en yüksek ihracat yapan iller arasında 11. sırada yer almaktadır. 2022 yılı ilk iki aylık ihracat rakamımız da 483 milyon 407 bin 967 dolar olmuştur. İki aylık ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 17,11 artış göstermiştir. Dış ticarette yeni hedeflerimizde ilerlediğiniz 2022 yılında yüksek ihracat artışımızın devam ettiğini görmekteyiz. Emeği geçen tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum" dedi.





ÖZTÜRK MECLİS TOPLANTISINDA EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

Konya Ticaret Odası, Şubat ayı Meclis toplantısı, KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

"Bir süredir dünyayı olumsuz etkileyen Rusya - Ukrayna gerilimi dün itibarıyla bir savaşa dönüştü. Rusya'nın bağımsızlığını ilan eden Ukrayna'nın iki bölgesini tanıması ve buralara barış gücü adı altında asker göndermesi maalesef bu huzursuzluğun uzun bir süre devam edeceğini gösteriyor. Rusya tarafından, Ukrayna'ya karşı Kuzeyden Kieve yönelik ve Güneyden Kırım'dan operasyon yapılacak olması da sadece bağımsızlığını ilan eden bölgelerin değil Ukrayna'nın tamamının işgaline hazırlandığı izlenimi uyandırmaktadır. Öncelikle; Rusya'nın Ukrayna'ya başlattığı askeri harekâtı kabul etmediğimizi, Ukrayna'nın toprak bütünlüğünün korunması gerektiğini ifade etmek istiyorum. Uluslararası hukuka aykırı gördüğümüz bu operasyon, bölgenin barış, huzur ve istikrarına vurulmuş ağır bir darbedir. Cumhurbaşkanımız da Rusya ile Ukrayna arasındaki sorunların, Minsk Mutabakatları çerçevesinde diyalog yoluyla çözülmesi çağrısında bulundu. ABD ve Avrupa tarafının finansal ve ticari yaptırım içeren bir paket uygulayacak olması, küresel sıkıntının boyutlarını ortaya koymaktadır. Bugün ya-



nı sıra; bakır, paladyum, alüminyum ve doğalgaz gibi birçok emtada oldukça zengin olan Rusya'nın krizin derinleşmesi halinde, gelişmekte olan ülkelerde emtia fiyatlarında yaşanacak yükselişin enflasyonu artırması ve yerel para birimlerinde olumsuz bir etkiye neden olması muhtemeldir. Devam eden küresel salgın ile beraber; küresel tedarik zincirinde devam eden aksaklıklar, gıda fiyatlarındaki artışlar ve petrol fiyatlarındaki artış beklentisi, 2022 yılının da enflasyon açısından iyi bir yıl olmayacağını sinyali veriyordu. Ukrayna - Rusya krizinin de küresel ekonomide sıkıntılar getireceği ve ülkemizi de etkileyeceği açıktır" dedi.

Başkan Öztürk, "2022 yılı ile birlikte elektrik fiyatlarında yüzde yüzü aşan artışlar ülke genelinde üretim krizine neden olmuştur. Başta küçük ve orta ölçekli işletmeler olmak üzere, imalat ve tedarik zincirindeki işletmeler çok yüksek miktarlardaki elektrik faturaları ile karşılaşmışlardır. Ticaretin sağlıklı bir şekilde devamı açısından işletmelere eşit

koşulların sağlanması önemlidir. Elektrikte indirimli tarife, esnaf-tacir ayrımı olmadan tüm işletmeleri kapsayacak şekilde uygulanmalıdır. Ayrıca, enflasyonla mücadele kapsamında Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı KDV oranlarının indirilmesini oldukça önemli bulduğumuzu ifade etmek istiyorum. Özellikle gıdadaki KDV indirimi, dar gelirlili insanlar üzerindeki enflasyon yükünü kısmen de olsa azaltma noktasında önemli bir adımdır. Gıda üretimi ve ticareti yapan üyelerimizi imkânları ölçüsünde enflasyonla mücadele kampanyasına destek vermeye davet ediyorum" şeklinde konuştu.

Konuşmasının ardından Öztürk, yeni ekonomi modeli çerçevesinde ekonomideki gelişmeleri değerlendirdiği bir sunum yaparak, KTO Karatay Üniversitesi ve KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde devam eden projeler ile ilgili bilgi verdi. Öztürk son olarak Konya Ticaret Odası'nın son bir aylık faaliyetlerini değerlendirdi.



KONYA GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKAN ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

Konya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Sefa Özdemir ve yönetim kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete konuşan Özdemir, yerel basın sorunlarına değindi. Medya kuruluşlarının iş insanları tarafından desteklenmesi gerek-

tiğini dile getiren Özdemir, çalışmalarla ilgili bilgiler verdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise, Konya'nın ihracatına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Öztürk şunları söyledi; "Konya 2021'de 2,997 milyar dolar ihracat yaptı. İhracatını yüzde 37,8 artıran Konya tarihinin en

yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı. 2021'de Türkiye'nin yıllık ihracatından aldığı payı yüzde 1,45'e yükselten Konya, en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sırada yer aldı" ifadelerini kullandı. Yerel basının önemine değinen Öztürk, desteklerin artması gerektiğini kaydetti.

KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU ÜYESİ MEHMET ÇAKIR "2022 POTANSİYEL MEZUN ATÖLYELERİ" PROGRAMINDA KONYA'YI ANLATTI

Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı'nın yürüttüğü Türkiye Mezunları Programı kapsamında düzenlenen "2022 Potansiyel Mezun Atölyeleri" Konya programı Selçuk Üniversitesi Kampüsü Keykubad Köşkü'nde gerçekleştirildi.

Programda Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır Türkiye Mezun aday öğrencilerle bir araya geldi. Konya'nın sosyo-ekonomik yapısı ile ilgili bilgi veren Çakır, programa katılan misafir öğrencilerin gelecekte Türkiye'nin ve Konya'nın birer gönül elçileri olacaklarına yürekten inandıklarını belirterek şunları söyledi: "Türkiye'de üniversite eğitimi tamamlayıp ülkelerine dönen Türkiye Mezunları kardeşlerimizin, bilim, sanat, kültür, ekonomi, siyaset ve daha pek çok alanda öne çıktığını biliyoruz. Bugünkü programda bir araya geldiğimiz kardeşlerimizin de gelecekte Türkiye'nin ve güzel şehrimiz Konya'nın birer



gönül elçileri olacaklarına yürekten inanıyoruz. Konya olarak sizlerin her zaman yanınızda olacağımızı açık yüreklilikle ifade etmek istiyorum. Bizim için Konya ve Türkiye ne derece değerliyse, sizlerin geldiğiniz şehirler ve ülkelere de aynı sevgiyi duyduğumuzdan şüpheleniz olmasın. Bu ülkenin ve

şehrin insanlarıyla her zaman kardeş olarak yaşayacaksınız. Konya ve Türkiye sizin her zaman bir vatanınız olacaktır. Daha sonra toplantıya katılan mezun aday öğrencilere Konya'nın tarihi, kültürel ve ekonomik değerlerine ilişkin tanıtım videosu gösterildi.



EĞİTİM SEKTÖR BULUŞMALARI TOBB'DA YAPILDI

Eğitim Sektör Buluşmaları Konferans ve Çalıştayları, TOBB Türkiye Eğitim Meclisi koordinasyonunda TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy ve TOBB Eğitim Meclisi Başkanı Dr. Yusuf Ekinci'nin açılış konuşmalarıyla başlayan etkinliğe; üst düzey bürokratlar, kurum sahipleri, öğretmen ve eğitimciler katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Öztürk

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, eğitim sektörünün önemli konu başlıklarını ele almak üzere toplandıklarını hatırlatarak, "Kalkınmanın ve zenginleşmenin ana unsuru beşeri sermaye. Yani öğrenmeye aç, yeniliğe açık, sorgulayan ve hayal kuran; yetkin insanlar. Bunun bilinciyle eğitim camiamızın yanında olmaya, elimizden gelen her türlü desteği vermeye çalışıyoruz, vermeye de devam edeceğiz" dedi. TOBB olarak daha önce 81 ilde 81 Okul projesi ile ülkenin tamamına okul kazandırdıklarını belirten Selçuk Öztürk, "Çok kısa bir süre önce, 3 Şubat'ta yine bu salonda, Sayın Milli Eğitim Bakanımızın teşrifleri ile imzalanan "Ulusal Eğitime Katkı Protokolü" ile 154 ilçede 154

okul yapmak üzere harekete geçtik. Böylece TOBB olarak ülkemize kazandırdığımız eğitim tesisi sayısı 307'ye yükselmiş olacak. Eğitime yapılan yatırımdan asla zarar edilmeyeceğinin bilinciyle, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu. Türkiye'nin, son yıllarda özel sektör ve kamu işbirliğinde eğitim alanında büyük atımlar yaptığını söyleyen Öztürk şöyle konuştu: "Geçmişte özellikle eğitim kurumlarımızdaki altyapı iyi durumda değildi. Yani hem derslik

sayısı çok yetersizdi, hem de mevcut okulların fiziki şartları olması gerektiği gibi değildi. Derslik sayısı ve okullarımızın fiziki ve kısmen teknolojik altyapısı bakımından çok iyi bir noktaya geldik. Devletimizin ve okullarımızın gayretleri ile daha da iyi olacak."

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Şensoy

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy da konuşmasında toplumun tüm kesimlerinin eğitim için biraraya gelmesinin eğitimde



kalite artışına katkı sağlayacağını ifade etti. Şensoy, eğitim sisteminin kamu ve özel eğitim kurumları ile bir bütün olarak görülmesi gerektiğine vurgu yaparak, özel eğitim kurumlarının sistemin önemli bir yükünü üstlendiğini ve 11 bin 39 özel eğitim kurumunda, toplam öğrencilerin yüzde 9'unun eğitim gördüğünü söyledi.

Milli Eğitim Bakanlığının faaliyetleri ve çalışmalarına ilişkin bilgi veren Sadri Şensoy, okul öncesi eğitim alanında bir seferberlik başlattıklarını kısa sürede 86 yeni ana okul inşa ettiklerini anlattı. Şensoy, okullaşma oranını okul öncesi eğitimde yüzde 90'a ulaştırdıklarını bildirdi.

Geçtiğimiz günlerde Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB arasında imzalanan protokolü hatırlatan Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy "154 ilçeye 154 yeni okul yapılacak. Bunun için TOBB'a çok teşekkür ediyoruz" dedi.

Mesleki eğitim konusunda da ciddi hamleler gerçekleştirdiklerini ifade eden Şensoy, bu konuda da TOBB'un yine en önemli paydaşları olduğunu ve eğitim-öğretim ve istihdam döngüsünü işlevsel hale getirdiklerini kaydetti. Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, "İşbaşı eğitimi ve stajlarla sektörü bizzat için içine sokuyoruz" diye konuştu.

TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Başkanı Ekinci

TOBB Türkiye Eğitim Meclisi Başkanı Dr. Yusuf Ekinci de Türkiye'nin, yirmi birinci yüzyılda dünyanın ilk on ülkesinden biri olacağına inanmaları rüya görmekle suçluların bulunduğu ancak tarihte Türklerin her zaman zorları başardığını anlattı.

Türkiye'nin, 99 yılda çağdaş medeniyet seviyesine ulaşmak için büyük gayret sarfettiğini belirten Ekinci, bu gelişmenin itici güçlerini; demokrasi, eğitim ve bilim olduğunu söyledi.



Meclis Başkanı Ekinci şöyle konuştu: "Şimdiye kadar, genelde, 'kaliteli eğitim' denilince; öğretime düşen öğrenci sayısı, sınıf mevcutları gibi eğitimin kalitesine tesir eden maddi unsurlar üzerinde duruldu. Kalite bunlarla sınırlı değildir. Bir eğitimin kalitesini, önceden belirlenmiş amaçlara ulaşmada gösterdiği başarı, bu amaçların toplumun ihtiyaçlarını ve beklentilerine uygunluğu belirler. Eğer, e-

ğitimin amaçları belirlenirken hata yapılmış ise en mükemmel uygulamalar bile kaliteli eğitim olarak değerlendirilemez. Kaliteli eğitim öğrenci merkezlidir. Bütün derslerin ve ders dışı eğitim faaliyetlerinin, öğrenciyeye; ondan beklenen bilgi, beceri, tutum ve davranış kazandırmaya yönelik olarak düzenlenmesi esastır. Dersler amaç değil, araçtır. Öğrencilerde kalıcı olması istenilen tutum ve davranış ve yeterlilikler farklı yöntemlerle de olsa, bütün derslerde verilir."

Günümüzde dijitalleşme ve yapay zekâyâ büyük ilgi gösterildiğini ve yatırım yapıldığını dile getiren Ekinci, öğrenmedeki yükselişin bu kurgunun temel dayanağını oluşturduğundan söz etti. Dr. Yusuf Ekinci, "Ülkemizin genç ve dinamik nüfusunun sosyal ve ekonomik kalkınma açısından fırsata dönüşebilmesi için öncelikle iki hususun göz önünde bulundurulması gerekir. Bunlardan ilki Türkiye'de her öğrencinin asgari yeterlik düzeyine erişmesini garanti altına alacak bir sistem geliştirmek, ikincisi ise dünyayı ve birbirini anlayabilen bir gençliği inşa etmektir" ifadesini kullandı.





TOBB, 154 İLÇEYE 154 YENİ OKUL KAZANDIRACAK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından, Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan Ulusal Eğitime Katkı Protokolü sayesinde, 154 ilçeye 154 yeni okul kazandırılacak. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, "81 il'de 81 okul projemizin sonuna geliyoruz. Ama burada durmuyoruz, yeni ve daha büyük bir işe şimdi girişiyoruz. 154 ilçede 154 yeni okul için harekete geçiyoruz" dedi.

81 ile 81 okul kampanyasında son noktaya gelen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), eğitimde yeni bir projeye imza attı.

TOBB'un eğitim hamlesi, TOBB İki Kuleler Konferans Salonu'nda düzenlenen protokol töreni ile kamuoyuna duyuruldu. Projenin detaylarının da açıklandığı törene, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Mahmut Özer, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu ve toplam 365 Oda - Borsa Başkanı katıldı.

TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu burada yaptığı

konuşmasında, TOBB olarak Türkiye'nin öncelikli meselesinin eğitim olduğuna inandıklarını belirterek, "Bu vizyonla hareket ettik ve en önemli yatırım alanı olarak, ülkemize yeni okullar kazandırmaya ihtiyaç duyulduğunu gördük. TOBB Yönetim Kurulumuzun aldığı kararla, 81 ilde 81 okul yaparak, milletimize ve şehirlerimize armağan ettik" diye konuştu.

"TOBB olarak, eğitime yönelik yapmış olduğumuz tüm yatırımların ve desteklerin toplam hacmi, 3 milyar 587 milyon liraya ulaştı"

Hisarcıkıoğlu, TOBB olarak eğitime yönelik yaptıkları toplam yatırım ve desteklerin toplam hacminin 3 milyar 587 milyon liraya ulaştığını ifade ederek, "Özel sektör olarak, nitelikli çalışan bulamamaktan, mesleki eğitimin ihtiyaçları karşılamamasından şikayet ediyorduk.

Mesleki eğitimde kamu-özel sektör iş birliğini artırmak, özel sektörün rolünü güçlendirmek istiyorduk. Mesleki eğitim, özel sektörün insan kaynağını karşılamada en önemli vasıta olsun istiyorduk. Bu bizim 20 senedir gündemimizde olan bir konuydu. Sağ olsun Bakanımız Mahmut Özer'den bu konuda hem büyük destek hem de önemli icraatlar gördük" dedi.

"154 ilçede 154 yeni okul için harekete geçiyoruz"

TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, sektör ve Türkiye açısından yeni ve çok önemli bir girişim başlattıklarını ve bunun gururunu ve sevincini yaşadıklarına vurgu yaparak, şunları kaydetti:

"81 il'de 81 okul projemizin sonuna geliyoruz. Ama burada durmuyoruz, yeni ve daha büyük bir işe şimdi girişiyoruz. 154 ilçede 154 yeni okul için harekete geçiyoruz. Odalarımızın ve Borsalarımızın faaliyet gösterdiği 154 ilçemize daha, yeni okullar kazandırıyoruz. İlçelerimize, hayırlı ve uğurlu olsun. Hamdolsun, bir zamanlar uzak birer hedef olarak duran eğitim ve sosyal sorumluluk projelerini, bugün gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz." TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, bugün imzaladıkları protokol ile TOBB tarafından Türkiye'ye kazandırılan eğitim tesisi sayısının 307'ye ulaştığının bilgisini vererek, yapılmış 153 okul ve yapılacak 154 yeni eğitim tesisine ilişkin bilgileri paylaştı.

"Eğitime yapılan yatırımdan asla zarar edilmeyeceğinin bilinciyle çalışıyoruz"

Hisarcıkıoğlu, eğitime yapılan yatırımların asla zarar edilmeyeceğinin bilinciyle çalıştıklarına dikkati çekerek, "Gençlerimizi geleceğe hazırlıyoruz. Türkiye'nin girişimci gücü olarak, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Ülkemizi kurucusu ve önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün vurguladığı gibi; 'Okul sayesinde, okulun vereceği ilim ve fen sayesinde ki, Türk milletinin sanatı, iktisadı ve edebiyatı gelişecektir.' Okullarımız ülkemizin geleceğine, gençlerine ve yarın liderlerine armağan olsun" dedi.

Söz konusu protokol ile TOBB, 26 ilk-orta okul, 67 lise, 11 fakülte, 21 öğrenci yurdu, 13 kapalı spor salonu, 6 atölye ve laboratuvar benzeri tesis, 1 üniversite, yurt dışında yapılan 8 okul olmak üzere 153 okul ve yeni yapılacak 154 okul ile toplamda 307 okulun hayata geçirilmesine öncülük etti.

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer de en zararsız ve riski olmayan yatırımın eğitime yapılan yatırıma olduğuna dikkati çekerek, "Ülkelerin en kalıcı ve sürdürülebilir sermayesi beşeri sermayedir. Onun için tüm ülkeler gibi Türkiye'de Milli Eğitim Bakanlığı olarak, beşeri sermayemizin niteliğini artırmak ile ilgili gece gündüz demeden çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

Sadece kamu kaynakları ile yatırım değil, eğitime gönüllü paydaşlarla birlikte eğitim yatırımlarını yönetmenin de çok kıymetli olduğunu belirten Özer, "Onun için Milli Eğitim Bakanlığının en kadim ve en güçlü paydaşı TOBB ile çocuklarının nitelikli eğitime erişimini, kapasitesini ve verimliliğini artırmadaki iş birliğinden dolayı gerçekten mutluluk duyuyorum.



Başkanımıza yıllardır sürdürdüğü bu başarılı çalışmalarından dolayı en içten duygularımı sunuyorum" diye konuştu. Bakan Özer, konuşmasına şöyle devam etti: "Mesleki eğitimde yıllardan beri kronik bir problem olan 1999'daki katsayı uygulamasını, 28 Şubat Süreci'nin Türkiye'ye bir armağanı olarak enkaza çevirdiği mesleki eğitimi, toparlamadaki en büyük katkıyı yapan da TOBB. TOBB, sürekli mesleki eğitimi nasıl güçlendirebiliriz?, nasıl Milli Eğitim Bakanlığı

ile iş birliği yapabiliriz ve iş gücü piyasasındaki beceri uyumsuzluklarını nasıl girebiliriz?, bir taraftan somut yatırımlar yaparken diğer taraftan da 'Know-How' [bir üründen, bir yöntemden en verimli şekilde veya en kolay biçimde yararlanmayı sağlayan bilgi] oluşturmak için araştırma ve saha taramaları yaptı."

"Aradığım elemanı bulamıyorum' söylemi tarih olacak"

Bakan Özer, Mesleki Eğitim Merkezi ile ilgili yaptıkları dönüşümün, yıllardan beri işveren tarafından dile getirilen, "Aradığım elemanı bulamıyorum, çırak gelmiyor, kalfa gelmiyor" sözlerini tarihin çöplüğüne atacağını söyledi. Bakan Özer ve Hisarcıkıoğlu'nun konuşmasının ardından söz konusu iş birliği protokolü atılan imzaların ardından hayata geçirildi. Bakan Özer, protokole imza atmasının ardından, "Bakanlık dönemimde attığım şu ana kadarki en güzel imza" diyerek, protokolün önemine vurgu yaptı. Toplantının Mesleki Eğitim İstişare Toplantısı bölümü ise basına kapalı şekilde devam etti.



KTO'DA "İŞLETMELERDE İNSAN VE İŞ KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN TEKLİFLER" BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

M. Fatih ÖZSOY / Büşra ALTUĞ / Büşra FARTLI

Haber/Fotoğraf

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi iş birliği ile "İşletmelerde İnsan ve İş Kültürünün Geliştirilmesi İçin Teklifler" bilgilendirme semineri Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda yapıldı.

Programda kültürel değişimin işletmelerin geleceğindeki rolü, sosyal ve ahlaki kültürün yönetim sistemlerine etkisi, batı kültürünün iş zihniyetini yönlendirmesi, sosyal değerlerin kurumsal yapılardaki etkinliği, insan gelişiminde performans faktörlerinin önemi konuları anlatıldı.

Seminer Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Doğru'nun açılış konuşmasıyla başladı. Doğru, Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi ile kendi başarı sermayelerini ve işletmeleri nasıl daha verimli hale getirebilecekleri konusunda çaba harcadıklarını, bu anlamda Konya'ya kazandırdıkları işletmelere nitelikli ve kalifiye insan kaynağı sağlamanın yanında işletmelerini verimli ve maksimum tasarrufla nasıl üretim yapabileceği, dış ticaret konusunda nasıl uzmanlaşacağı, yeni teknolojilerle nasıl üretim yapacağı konularında kurdukları yatırımların avantajlarını anlattı. KTO'nun bu anlamda işletmelerin yanı sıra işveren, işçi, iş arayan ve öğrencilere de katkı sağlamak amacıyla Mesleki Eğitim Merkezi (KTOMEM), Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi (KTODTM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi MYO kurduğunu dile getirdi.



Fahrettin Doğru işletmelerin ihtiyaçları doğrultusunda eğitim programları hazırlandığına dikkati çekerek 2022 eğitimlerin yüz yüze gerçekleştirileceğini söyledi. Konya Ticaret Odası'nın 2022 yılı eğitimlerinde dış ticaretten insan kaynaklarına, dijital pazarlamadan raporlama tekniklerine, kişisel gelişimden üretime kadar 24 farklı başlıkta eğitim verme-

yi planladığını sözlerine ekledi.

Daha sonra kürsüye gelen Prof. Dr. Sami Şener sosyal davranış ve değerlerinin işletmeler için büyük öneme sahip olduğunu ve bu bağlamda hedeflenen başarıya ulaşmak için işletmelerde insan, kültür ve sosyal kaynaklarının anlaşılması gerektiğini belirtti.

Prof. Dr. Sami Şener her toplumun, hayata, insanlara ve yaşayışa ait hedefleri çerçevesinde bir değer yüklediğini bu anlamda sosyal değerlerin, davranışlar tarafından ortaya konulduğunu ve bu değerlerin, inanç ve ahlaki bilgilerden oluştuğunu aktardı. Sosyal sistemler ve medeniyeti, sosyal ve iktisadi politikaların kültüre bağlı olmasını, iktisadi faaliyetleri insanileştirmek zorunda olduğunu, iktisadi sistemin sosyal kanunlar ile gelişeceğini, işletmelerin yürütülmesinde düşünce ve ahlakın önemini, insan hakları ve ilişkilerini düzenleyen kurumsallaşmaya ihtiyaç duyulduğunu ve bunların tümünün sosyoloji alanını kapsadığını ifade etti.



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI SEMİNERİ KTO'DA YAPILDI

M. Fatih ÖZSOY / Büşra FARTLI

Haber/Fotoğraf



Konya Ticaret Odası, Ticaret Borsası ve Sınayi Odası işbirliği ile "Avrupa Yeşil Mutabakatı" konulu bilgilendirme semineri KTO'da yapıldı.

Konya Ticaret Odası Meclis salonunda gerçekleştirilen seminere konuşmacı olarak Prof. Dr. Mehmet Hamurcu ve Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura katıldı.

Konya Ticaret Odası üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen seminerde, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın içeriği hakkında bilgi veren Mehmet Hamurcu şunları söyledi: "Avrupa Yeşil Mutabakatı Çağrısı ile AB, 2030 yılına kadar karbon salınımını yüzde 50 azaltmayı, 2050 yılında ise sıfır karbon salınımı hedefine ulaşmayı planlıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na göre, ekonomik büyüme şimdiye kadar olduğu gibi dünyanın kaynaklarını sömürerek ve çevreyi kirleterek olmayacak. Yeşil Mutabakat ile bir yandan daha yeşil ve daha temiz bir dünya planlanırken, diğer yandan yeni sektörler, iş alanları ve piyasalar açılacak." Hamurcu Yeşil dönüşümü önceden görüp kendi bünyelerinde uygulayarak stratejilerinin bir parçası haline getiren firmaların daha çevik ve daha rekabetçi olacaklarını, uluslararası finansman kaynaklarına ulaşması ve

yararlanması kolaylaşacağını ve ürün portföylerini daha yeşil ve sürdürülebilir hale getireceklerini son olarak ise uluslararası pazarlara açılma ve iş yapabilmelerinin kolaylaşacağını söyledi.

Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura ise Yeşil Mutabakatı adapte olmamızın büyük önem taşıdığına dikkati çekerek şunları söyledi: "Türkiye'nin AB ile işbirliğine devam edebilmesi için mutabakat kapsamında en fazla değişim ve dönüşüm geçirmesi beklenen tarım, elektronik, ambalaj, plastik, tekstil ve inşaat gibi sektörlerde düzenlenmeleri iyi anlaması, gelişmeleri takip etmesi ve oluşturulacak standartlara uyum sağlamak konusunda hızlı adım atabilme yeteneğini geliştirmesi gerekecektir. Üretici firmalarımız Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sürdürülebilir ürün inisiyatifi ve sınırda karbon düzenlemesi için hazır olmalı ve ürünlerinin uluslararası standartlara göre "Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi" yapılarak, Karbon Ayak İzi belirlenip doğrulanarak eyleme başlamalıdır." Konuşmacılar seminerin sonunda katılımcıların Yeşil Mutabakat ile ilgili firma olarak yapmaları gerekenlerin neler olduğuna ilişkin soruları yanıtladı.

KTO KONYA KİTABI XVIII. SERİSİ "KONYA VAKIFLARI" YAYIMLANDI

Konya Ticaret Odası'nın geleneksel yayınlarından Konya Kitabı XVIII. serisinin çalışmaları tamamlanarak "Konya Vakıfları" iki cilt halinde yayımlandı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, birçok medeniyete ev sahipliği yapan Konya'nın vakif alanında da büyük bir zenginliğe ve çeşitliliğe sahip olduğu belirterek, Konya Kitabı XVIII. Serisinde Konya vakıflarına yer verildiğini söyledi.

Tarihi süreçte Konya'da vakif çalışmalarının aralıksız devam ettirildiğini, hem yeni vakıfların kurulduğunu hem de bu vakıfların çeşitliliğinin arttırıldığını belirten Öztürk, "Derin ve zengin bir tarihe sahip olan kadim şehrimizin Selçuklulardan günümüze vakıflar konusundaki tarihi gelişimini yayınlarımız arasına eklemekten, gelecek nesillere aktarmaktan büyük bir mutluluk ve onur duyuyoruz" dedi. Öztürk Konya Kitabı XVIII. Serisi "Konya Va-

kıfları" ile ilgili şunları söyledi; "Vakıflar, İslam toplumlarının her döneminde büyük önem arz etmiş, birlik, beraberlik, dayanışma ve yardımlaşma kültürünün oluşmasına katkı sağlamış, günümüze kadar gelmiş müesseselerdir. Türk tarihinin uzun bir döneminden günümüze kadar camiler, medreseler, kütüphaneler, şifahaneler, hanlar, hamamlar, köprüler okullar, aşevleri, evlendirme kurumları gibi hayır kuruluşlarının vakıflar tarafından kurulduğunu görüyoruz. Son dönemde yuva kuracak gençlerden, hasta ve yaşlılara yardım ile mezarlıkların bakım ve onarımına kadar pek çok alanda vakfın kurulduğuna şahit oluyoruz. Bu vakıflara, önümüzdeki yıllarda yenilerinin ekleneceğini biliyoruz. Çünkü ecdadımız yetimi, yoksulu koruyan, ihtiyaç sahibi tüm canlılara sahip çıkan bir medeniyeti bize miras bırakmıştır. Bu mirası biz de hazırladığımız bu eserleri yazılı hale getirerek

gelecek nesillere aktarmayı hedefledik."

"Konya Kitabı'nın ulusal ve uluslararası alanda özgün bir kaynak olması noktasında önemli bir yere geldiğini görmek bizlere büyük mutluluk veriyor." diyen Öztürk şöyle devam etti; "Bugüne kadar yayımlanan özel sayılarımız ilimizin, ülkemizin kültürel ve ekonomik tarihine ışık tutuyor, bilim çevrelerine ve araştırmacılara kaynak oluyor. İnşallah bu misyonunu okuyucuların ilgi ve desteği ile gelecek yıllarda da sürdürecektir. Yeni bir eseri daha ortaya çıkarmanın mutluluğunu sizlerle paylaşırken, yayının editörlerinden, yazarlarına kadar tüm emeği geçenlere teşekkür ediyoruz."

18. serisi yayımlanan, iki ciltten ve toplam 935 sayfadan oluşan eserde Selçuklu, Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet döneminde kurulan vakıflar, bu vakıfların kuruluş amaçları ile çalışmalarına ilişkin pek çok konu yer alıyor.

EDİTÖRLER KTO KONYA VAKIFLARI KİTABI'NI İL HALK KÜTÜPHANESİ'NDE ANLATTI

Konya Aydınlar Ocağı'nın Şubat ayında düzenlediği Salı Sohbetleri'nde editörler "Konya Vakıfları"ni anlattı.

Konya Aydınlar Ocağı Başkanı Dr. Mustafa Güçlü Konya Ticaret Odası yayınlarının önemli ve zengin bir içeriğe sahip olduğunu belirterek, Konya Vakıfları Kitabı'nın tarihi ve kültürel alanda Konya için önemli bir kazanım olduğunu dile getirdi ve tüm katılımcılar ile panelistlere teşekkür etti.

Panelde daha sonra iki cilt olarak yayımlanan Konya Ticaret Odası'nın Konya Kitabı "Konya Vakıfları" adlı eserin editörleri Prof. Dr. Caner Arabacı, Prof. Dr. İsmail Kıvrım, Prof. Dr. Nesimi Yazıcı, Doç. Dr. Ahmet Akman, Doç. Dr. Mustafa Akkuş, Selçuklu-Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi Konya vakıflarını anlattılar.

Konya İl Halk Kütüphanesi'nde düzenlenen panele Prof. Dr. Caner Arabacı başkanlık yaptı. Arabacı, Konya'nın vakıflar konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirterek şunları söyledi; "Konya Türkiye'de en çok vakif kuran ve vakif sahibi olan şehirlerden bir şehirdir. Bu hayırdaki yarışla irtibatlandırıl-



bilir. Ama sadece bu değil. Konya, başkentlik yapmış kadim bir şehir. 1096 ile 1308 arası düşünülürse Türkiye Selçuklularının köklü bir vakıf birikimi var. Onun için kadın-erkek vakıfları, devlet adamlarının vakıfları, ileri gelen şahsiyetlerin vakıfları yönünden de ilginç bir birikime sahip. Vakıflar, İslâm Medeniyeti'nde evrensel bir anlayışın bütün insanları kucaklayan bir müessesesi" dedi. Korona salgını ile virüsü dünyada bir kazanç ve para kazanma fırsatına dönüştüren bir anlayışın var oldu-

ğuna dikkati çeken Prof. Dr. Arabacı, "Bizim vakıf darüşşifalarımızda hastadan para alınmıyor, muayene parası alınmıyor, ilâç parası alınmıyor. Yani vakfı insana hizmeti, insanın gönlünü kazanmanın yolu/yollarından biri görüyor" dedi.

Panelde daha sonra Prof. Dr. İsmail Kıvrım, Prof. Dr. Nesimi Yazıcı, Doç. Dr. Ahmet Akman, Doç. Dr. Mustafa Akkuş, Selçuklu-Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi vakıfları ile ilgili bilgi verdiler.

AYDINLAR OCAĞI KTO GENEL SEKRETERİ MUSTAFA ÖDEMiŞ'i ZİYARET ETTİ

Konya Aydınlar Ocağı Başkanı Dr. Mustafa Güçlü ve Yönetim Kurulu üyeleri Konya Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş'i ziyaret etti.

Ziyarette Konya Aydınlar Ocağı'nın faaliyetleri hakkında bilgi veren Dr. Mustafa Güçlü Konya Ticaret Odası'nın ilgi ve desteğinden dolayı teşekkür etti. Konya Ticaret Odası'nın



yayınlamış olduğu Konya kitabı serisinde Konya'nın tarih, kültür, sanat, ekonomi gibi pek çok alanda tarihi geçmişine ışık tutacak çalışmaların yer aldığını belirterek, bu yayınların devamını beklediklerini söyledi. Güçlü, son programlarının Konya vakıfları üzerine olduğunu hatırlatarak KTO'nun son yayınlamış olduğu Konya Vakıfları Kitabı'nın İl Halk Kütüphanesi'nde düzenlenecek panelde anlatılacağını söyledi.

KTO Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş'te ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek Aydınlar Ocağı'nın kültürel faaliyetlerini beğenerek takip ettiklerini, bu faaliyetlerin Konya adına önemli olduğunu söyledi.

ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Ocak-Şubat aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

AKARYAKIT İSTASYONLARI SABİT KAR MARJİNİN YENİ ASGARİ ÜCRET ZAM ORANINDA ARTIRILMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Petrol ürünleri toptan-perakende ticareti sektöründe faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin dört maddelik bir karar alarak bu sorunlarının giderilmesi konusunda destek talep ettiler.

1- Pandemi etkilerinin halen devam etmesi, çalışan personel maaşları ve diğer gider kalemlerinin artması (Örnek: EPDK'nın gelir payını artırmaması) nedeniyle akaryakıt/LPG istasyonları giderlerini karşılamakta zorlanmaktadır. Diğer yandan akaryakıt/LPG istasyonlarının tüm giderleri artmasına rağmen istasyonlarının sabit kar marjlarında bir değişiklik olmamıştır. Akaryakıt/ LPG istasyonlarının artan masraflarını daha rahat karşılayabilmeleri ve milyon dolarlık yatırımlarında kar da edebilmeleri için sabit kar marjının yeni asgarî ücret zama oranında artırılması,

2- Akaryakıt/LPG istasyonlarına yük olan, sorumlu müdür, tehlikeli madde güvenlik danışmanı giderlerinin bayiler üzerindeki yüklerinin kaldırılması

3- Akaryakıt/LPG istasyonları için "İşyeri Açma Ruhsatı" ve "İşyeri Çalışma Ruhsatı" olarak iki ayrı ruhsat düzenlenmesi, böylece işletmecinin değişmesi durumunda sadece "İşyeri Çalışma Ruhsatı'nın yenilenmesi,

4- Akaryakıt/LPG istasyonlarındaki nakliye ücretlerinin sabit kar marjından çıkartılarak, nakliye ücretlerinin ayrı belirlenmesi noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekleriz" Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

SANAYİCİLER SANAYİ SİTELERİNDE GÜVENLİĞİN ARTIRILMASINI İSTİYOR

Büyük organize sanayi siteleri dışında kalan Büsan Organize Sanayi Sitesi ve küçük sanayi

siteleri güvenlik tedbirlerinin artırılmasını talep ettiler.

Son zamanlarda sanayi bölgelerinde atık kağıt toplayıcılarından bazılarının fırsat bulduklarında hurda demir, alüminyum vb. malzemeleri çaldığına dikkati çeken sanayiciler Büyük Organize Sanayiler hariç, başta Büsan Özel Organize Sanayi olmak üzere orta ve küçük ölçekli tüm sanayilerde güvenlik güçlerinin güvenlik tedbirlerini artırmalarını talep ediyor.

Arkası çuvallı pikap, transporter, üç tekerlekli vb. araçlarla atık toplandığına dikkati çeken sanayiciler, bu araçların iyi bir görüntü oluşturmadığı gibi bu araçlar hem trafiği aksattığını hem de trafik kurallarına uymayarak (kırmızı ışık ihlali, ters yola girme vb.) trafik güvenliğini hiçe saydıklarını belirterek kontrollerin sıklaştırılmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Konya Emniyet Müdürlüğü nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ÖZEL EĞİTİM VE REHABİLİTASYON MERKEZLERİ ÖDEME DESTEĞİNİN ASGARİ ÜCRETİN EN AZ %50'Sİ SEVİYESİNE ÇIKARILMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerinde faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda pandemi ve enflasyon nedeniyle özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin maliyetlerinin ciddi oranda arttığını belirterek şunları söylediler: "Artan maliyetler nedeniyle özel eğitim ve rehabilitasyon merkezleri faaliyetlerini yerine getirmekte zorlanmaktadır. Dolayısıyla özel eğitim ve rehabilitasyon merkezlerinin hizmetlerini devam ettirebilmesi için 2022 yılı özel eğitim ödeme desteğinin mevcut asgarî ücretin en az %50'si seviyesine çıkarılmasını talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ŞEKER ÜRÜNLERİ İMALATÇILARI ŞEKER TEMİNİNDE YAŞADIKLARI SIKINTILARIN ÇÖZÜMLENMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Çikolata, şekerleme ile diğer süt ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi toplantısında sorunlarını dile getiren şeker ürünleri imalatçıları toz şeker gelen son zamlı, şekerin fabrika çıkış fiyatı 265 TL olduğunu, özel şeker fabrikalarında ise şekerin fiyatı 425 ile 450 TL aralığında olduğunu, ancak bu fabrikaların da piyasanın şeker ihtiyacını karşılayamadığına dikkati çekerek şu açıklamayı yaptılar: "Devlet şeker fabrikalarında toz şeker gelen son zamlı, şekerin fabrika çıkış fiyatı 265 TL olmuştur. Özel şeker fabrikalarında ise şekerin fiyatı 425 ile 450 TL aralığındadır. Özel şeker fabrikalarında şeker fiyatı daha yüksek olmasına rağmen şeker imalatı yapan firmaların ihtiyacı olan şeker tam karşılanmayarak, firmaları devlet şeker fabrikalarına yönlendirmektedir. Bu nedenle devlet şeker fabrikalarında aşırı bir yoğunluk meydana gelmiştir. Devlet şeker fabrikaları yakın zamana kadar şeker imalatçılarına 15-20 günde bir kamyon şeker verirken, 03/01/2022 tarihinden bu tarafa hiç şeker vermemektedir.

Diğer yandan toz şekerdeki mevcut durumun bilincinde olan ve bu durumdan kazanç elde etmek isteyen bazı işletmeler şeker tüccarlığı yapmaya başlamışlardır. İmalatçılar ise günlük üretimlerini devam ettirebilmek, ihracata gonderecekleri ürünleri vaktinde yetiştirebilmek için şeker tüccarlığı yapan bu işletmelerden daha yüksek fiyata şeker alıp işlemek zorunda kalmaktadır. Mevcut durumun böyle devam etmesi halinde ise birçok firma üretimlerine ara vermek zorunda kalacaktır.

Şeker ürünleri ve bazı gıda imalatçıları şeker tedarikinde yaşamış olduğu bu sorunun ortadan kaldırılması için firmaların kapasite raporları da göz önünde bulundurulacak devlet şeker fabrikalarından talep edilen şeker temininin

sağlanmasını talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

SON YILLARDA PETROL İSTASYONLARINDA SORUNLAR YAŞAYAN NAKLİECİLER, OTOBANLAR HARİCİNDE ŞEHİRLERARASI KARAYOLLARINDA KAMYON/TIR PARKI YAPILMASINI İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Karayolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Karayolu ile şehirlerarası yük taşımacılığı yapan meslek komitesi üyeleri şehirlerarası nakliye yapan şoförlerin araç kullanım sürelerinin kısaltılması neden ile sık sık araçlarını parklara çekmek zorunda olduklarını, park sürelerinin uzun olması nedeni ile petrol istasyonlarında sorunlar yaşandığına dikkati çekerek bu konuda çözüm üretilmesini istedi.

İlgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin talepleri şöyle; "Avrupa standartlarında uygulanan araç kullanma ve dinlenme sürelerine göre ticari amaçla yolcu ve yük taşıyan motorlu araç sürücülerinin 24 saatlik herhangi bir süre içinde; toplam olarak 9 saatten ve devamlı olarak 4,5 saatten fazla araç sürmeleri yasaktır. Bir şoförün izin verilen saatten 10 dk. fazla çalışması halinde ehliyetinden 20 ceza puanı düşülmekte ve beş defa ceza yiyen bir şoförün ehliyetine 6 ay el konulmaktadır. Kanunla belirlenen süreleri uymak zorunda olan bir şoför süresi dolduğunda otonbanlar hariç şehirlerarası yollarda güvenli tır/kamyon park alanı bulamamaktadır. Şehirlerarası yollarda genellikle güvenlik açısından petrol istasyonlarını tercih eden nakliye şoförleri 14-15 saatlik konaklamadan dolayı zaman zaman petrol istasyonları yetkilileriyle de sorun yaşamaktadır. Dolayısıyla Ülkemizde de AB üyesi ülkelerdeki benzer standartlarda güvenli kamyon/tır park alanları oluşturulmasını talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ YAPAN ÜYELERİMİZ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALLERİ DAĞITIM BEDELLERİ İLE İLGİLİ SORUNLARIN GİDERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Elektrik enerjisi üretimi yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

30.12.2021 Tarihli 10700 no'lu EPDK Kurul Kararı ile Güneş Enerji Santrallerinde uygulanan dağıtım bedellerinde %75 oranında indirim öngören 6838 no'lu EPDK kararının C maddesinin yürürlükten kaldırıldığını belirten meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle: " 5346 Sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Ka-

nun'un 6/A Maddesi uyarınca Lisanssız Elektrik Üreticilerinin I sayılı cetveldeki fiyatlardan 10 yıl süre ile faydalanabileceği öngörülmüştür.

5346 Sayılı Kanun'un 6/A Maddesi: "Kendi tüketim ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik enerjisi üreten lisanssız elektrik üretim faaliyetinde bulunan gerçek ve tüzel kişiler; ihtiyaçlarının üzerinde ürettikleri elektrik enerjisini iletim veya dağıtım sistemine vermeleri halinde I sayılı Cetveldeki fiyatlardan on yıl süre ile faydalanabilir. Bu kapsamda iletim veya dağıtım sistemine verilen elektrik enerjisinin görevli tedarik şirketi tarafından satın alınması zorunludur. İlgili şirketlerin bu madde gereğince satın aldıkları elektrik enerjisi, ilgili görevli tedarik şirketi tarafından YEK Destekleme Mekanizması kapsamında üretilmesi ve sisteme verilmiş kabul edilir" Maddede yer alan faydalanma süresi, 5 yıl iken 6094 sayılı Kanun ile Cetveldeki fiyatlardan faydalanma süresi, 5 yıldan 10 yıla çıkartılmıştır. Kanun gerekçesinde ise "Ülkemizde yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı ve 21/12/2015 tarihinden önce işletmeye giren üretim tesislerinde kullanılan mekanik ve/veya elektromekanik aksamların yurtiçinde imal edilmiş olması hâlinde uygulanacak ilave fiyat süresinin 5 yıldan 10 yıla çıkartılmasıyla, şimdiye kadar 5 yıllık teşvik süresini yetersiz bularak yerli imalat yatırımlarına girmekten çekinen yatırımcıların bu alanda daha kolay yatırım kararı almaları sağlanacaktır. Böylece ülkemizde, önemli bir yenilenebilir enerji potansiyelinden daha kolay ve yerli yatırımcılarla yararlanılması sağlanmış olacaktır." ibareleri yer almaktadır. I Sayılı Cetvel'den faydalanma hakkı, yatırımcıları teşvik için 5 sene- den 10 seneye çıkarılmıştır.

29.12.2016 Tarihli 6838 no'lu EPDK Kurul Kararı'nın C maddesi ile 31.12.2017 tarihinden önce geçici kabul alan lisanssız üretim tesislerinin 5346 Sayılı Kanun kapsamında belirlenen fiyatlardan yararlanan süre boyunca (10 yıllık süre zarfında) söz konusu tarife üzerinden % 75 oranında indirim uygulanmasına karar verilmiştir.

6838 no'lu EPDK kararının C Maddesi: "Elektrik Piyasası Kanununun 14 üncü maddesinin birinci fıkrasının b bendi kapsamındaki lisanssız ürünler için sadece tek terimli dağıtım tarifesinin uygulanmasına ve 31/12/2017 tarihinden önce geçici kabul alan tesisler için 10/05/2005 tarihli ve 5346 Sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun kapsamında belirlenen fiyatlardan yararlanan süre boyunca söz konusu tarife üzerinden %75 oranında indirim uygulanmasına karar verilmiştir"

30.12.2021 Tarihli 10700 no'lu EPDK Kurul Kararı ile Güneş Enerji Santrallerinde uygulanan dağıtım bedellerinde %75 oranında indirim öngören 6838 no'lu EPDK kararının C maddesi, hiçbir gerekçe gösterilmeksizin yürürlükten kaldırılmıştır.

10700 no'lu EPDK kararı: "29/12/2016 tarihli ve 6838 sayılı Kurul Kararı'nın

c maddesinin 1/1/2022 tarihi itibarıyla yürürlükten kaldırılmasına karar verilmiştir."

Bu karar ile birlikte, Kanun'a ve 2016 tarihli EPDK kararına güvenerek yatırım yapan yatırımcılar, 5346 Sayılı Kanun'da belirlenen fiyatlardan faydalanma süresini doldurmamış olsalar dahi Güneş Enerji Santralleri dağıtım bedellerinde %75 oranında uygulanan indirimden artık yararlanamayacaklardır.

Üyelerimiz 2016 ve 2017 yılları arasında yukarıda yönetmelik ve kurul kararlarına istinaden 10 yıllık fizibilite yapmışlardır. Yapılan bu fizibilite devlet garantisi olması ve kurulların devlet tarafından belirlenmesinden dolayı yurt içi veya yurt dışı finans kaynaklarından yabancı para kaynaklı kredilendirilmiştir. Yabancı para kaynaklı kredi ile üyelerimiz yatırımlarını yapmışlardır. 10 yıllık yatırım olmasından dolayı finans sağlayan kurum, üyelerimizi gelir gider dengesine göre borç ödeme süresi boyunca değerlendirmeye devam etmektedir. Yukarıda bahsedilen kurul kararıyla 5 yıllık uyumlu fizibilitenin gider kaleminde %398'lik artışla bilanço karlılığı düşecek finansör ilave teminat isteyecek, üyelerimize öngörülmeden, geri dönüşü olmayan sonuçlar doğuracaktır. Yabancı yatırımcılar gözünde de devletin kararlarının güvenilirliği ile ilgili de kötü sonuçlar doğuracaktır. Özellikle pandemi döneminde Dünya'daki elektrik arz problemi düşünüldüğünde Konya gibi güneşin verimli olduğu birçok güneş enerji santrali olan bölgede üyelerimizin bu konu ile ilgili mağduriyetinin giderilmesi noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekleriz"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

BEYAZ EŞYADA ESKİ ENERJİ SINIFI ÜRÜNLERİN SATIŞ SÜRESİNİN 2022 YILININ SONUNA KADAR UZATILMASI TALEP EDİLİYOR

Konya Ticaret Odası Beyaz eşya ve mobilya toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Enerji Etiketlemesi Çerçeve Yönetmeliği (2017/1369/AB) kapsamındaki ürün gruplarına ait yeni uygulama tebliği 02/03/2021 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini, bu yönetmeliğe göre ev tipi buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve televizyon gibi ürünlerin enerji sınıflandırması yeniden düzenlendiğini belirten Meslek Komitesi üyeleri konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar: "Bu yönetmeliğe göre ev tipi buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve televizyon gibi ürünlerin enerji sınıflandırması yeniden düzenlenmiştir. Yönetmelikte eski enerji sınıfı sınıflandırılması ile arz edilen ev tipi buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve televizyon gibi ürünlerin satışına 25.12.2021 tarihine

kadar izin verilmiştir. Bu tarihten itibaren bahsi geçen ürünlerin yeni enerji sınıflandırılmasına uygun olarak etiketlerinin değiştirilmesi istenmiş, bu tarihten sonra hâlâ eski enerji etiketi ile satış yapan firmalara 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu gereğince idari para cezası uygulanacağı ifade edilmiştir. Ancak beyaz eşya bayilerinin stoklarında eski enerji sınıfına ait ürünlerin çok olması, üretici firmalardan etiketlerin temini noktasında gecikme ya da hiç alamama gibi sorunların devam etmesinden dolayı beyaz eşya bayilerinin elinde ciddi anlamda eski enerji sınıflandırılması olan ürün bulunmaktadır. 25.12.2021 tarihine kadar verilen satış izninin dolması ve halen stoklarda yeni enerji sınıfına göre etiketlenmeyi bekleyen ciddi oranda beyaz eşya stoku bulunduğundan bu sürenin 2022 yılı sonuna kadar uzatılmasını talep etmekteyiz”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İHRACAT YAPAN ÜYELERİMİZ TARAFINDAN İHRACATTA YAŞANAN SORUNLARA İLİŞKİN 4 MADDELİK BİR ÇALIŞMA HAZIRLANDI

Konya Ticaret Odası'nın ihracat yapan üyeleri ihracatta yaşanan sorunlara ve çözümüne ilişkin 4 maddelik bir çalışma hazırlayarak bu sorunların çözümüne ilişkin girişimlerde bulunulmasını talep ettiler

İhracat yapan üyelerimizin konuya ilişkin 4 maddelik çalışması şöyle;

1) İhracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyen İhracat Genelgesine eklenen ve 3 Ocak 2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren ek maddeye göre: "İhracat Bedeli Kabul Belgesi (İBKB)'ye veya Döviz Alım Belgesi (DAB)'a bağlanan ihracat bedellerinin %25'i İBKB'yi veya DAB'ı düzenleyen bankaya satılacaktır. Bu bedeller bankaca Merkez Bankası tarafından ilan edilen ve işlem günü için geçerli döviz alış kuru üzerinden aynı gün Merkez Bankasına satılacak ve Merkez Bankasının banka nezdindeki hesabına aktarılacaktır. Söz konusu tutarın tam karşılığı banka tarafından ihracatçıya Türk parası olarak ödenecektir." denilmiştir.

Ancak bu düzenleme, döviz kurundaki oynaklık nedeniyle ihracat yapan firmaları rahatsız etmiştir. Şöyle ki: malumunuz son dönemde ülkemizde birçok ürünün fiyatı dövize endekslenmiştir. Mevcut uygulama ile dövizini TL'ye çeviren ihracatçı ödemeleri için döviz ihtiyacı olduğunda oluşan alım satım farkı ve dövizin yukarı hareketlerinden zarar edeceği endişesi yaşamaktadır.

Dolayısıyla İhracat Genelgesine eklenen ek madde kapsamında ihracatçıların bozdurmuş oldukları dövizin de vadesiz kur korumalı döviz hesabına çevrilebilmesi;

2) İhraç edilen ürünlerimizin dünya piyasasındaki rekabet gücünü kaybetmemeleri için daha

önceden olduğu gibi navlun desteğinin devam etmesi;

3) Cezayir'e yapılan bazı ihracat kalemlerinden istenen analizlerin (30°C de aerobik mikrop, toplam koliform bakteri, 46°C de anaerobik mikrop sülfid indirgeyen, antibiyotik, salmonella, mikotoksin, pcb/ poliklorlu bifenil, dioksin, demir, bakır, CS-137, CS-134, PU-238, PU-239, PU-240, AM-241, SR-90, I-131) her ihracatta yeniden istenmesi hem maliyet olarak ürün fiyatlarını yükseltmekte hem de 40-45 günlük zaman kaybına neden olmaktadır.

Cezayir Hükümeti yukardaki analizleri, başka ülkelerden de istemekte ancak bazı ülkelerden (İspanya) bu analizleri yılda bir kere istemektedir. Bizim ülkemizden de ihracat yapan firmalardan istenen analiz raporlarının yılda bir istenmesi;

4) Mısır Hükümeti gıda sektöründe ihracat yapan üyelerimizin almış oldukları hiçbir helal gıda sertifikasını kabul etmeyip, kendilerinin vermiş olduğu (IS EG HALAL) helal gıda sertifikasını kabul etmektedir. Ayrıca Mısır'a ihracat yapan firmaları Cargo X adı altında kurmuş olduğu sisteme mecburi üye yaparak ihracatçının bu siteye yüklediği her belgeden ücret almaktadır.

Mısır'ın Türkiye'de verilen helal gıda sertifikalarını kabul etmesi ve Cargo X'e yüklenen her belge için ücret alınmaması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekliyoruz.”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

HAC MALZEMESİ SATIŞI YAPAN ÜYELERİMİZ HAC VE UMRE UÇUŞLARININ TEKRAR BAŞLAMASINI VE SEKTÖRE EK TEŞVİK VERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası hediyeelik eşya, züccaciye ve hac malzemeleri ürünlerinin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Hac malzemesi sektörünün işlerinin pandemi dolayısıyla tamamen durduğunu, ayrıca Hac ve Umre uçuşlarının 17 Şubat 2020 tarihinden bu yana yapılmadığını belirterek işyeri kiralalarını, personel giderlerini ve yapılandırmasını yaptıkları vergi borçlarını ödeyecek güçlerinin kalmadığını belirterek, bu konuda destek beklediklerini bildirdiler.

İlgili Meslek komitesinin konuya ilişkin açıklaması şöyle "Koronavirüs nedeniyle 17 Şubat 2020'den beri Türkiye'den Suudi Arabistan'a hac ve umre uçuşları yapılamamaktadır. Suudi Arabistan'a halen hac ve umre uçuşlarının yapılamaması ve pandeminin halen devam etmesi nedeniyle hem mevlit hem de diğer dini etkinliklerin azalması hac malzemesi satan üyelerimizi çok zor duruma düşürmüştür. Çünkü hac malzemesi satan üyelerimizin işleri tamamen durmuştur. Dolayısıyla da hac malzemesi satıcıları, işyeri kiralalarını, personel giderlerini ve yapılandırmasını

yaptıkları vergi borçlarını ödeyecek güçleri kalmamıştır. Dolayısıyla hac, umre, mevlit ve diğer dini günlerde insanların birbirlerine hediye vermek için aradığı ürünlerin birçoğunu bulabildiği bu sektörün ayakta kalması için hac malzemesi satan firmalara yönelik devlet tarafından ek teşviklerin verilmesi, bu yıl hac ve umre uçuşlarının açılabilmesi için Suudi Arabistan'ın uyguladığı yasakların kalkması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekliyoruz.” Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KIDEM TAZMİNATINDA YENİ BİR DÜZENLEME YAPILARAK "TAŞERON FİRMALARA RÜCU EDİLEMEZ" İBARESİ EKLENMELİ

Konya Ticaret Odası İdari destek hizmetleri yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek komitesi üyeleri kıdem tazminatı konusunda mağduriyet yaşadıklarını belirterek yeni bir düzenleme yapılmasını ve "taşeron firmalara rücu edilemez" ibaresinin eklenmesini talep ettiler.

İdari destek hizmetleri alanında faaliyet gösteren Meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "11.09.2014 tarihinden önce işten ayrılan bir taşeron işçisi kıdem tazminatını şirketinden almak istediğinde önemli sorunlarla karşılaşılıyordu. Şirket, önceden firmalar bünyesinde uzun yıllardır çalışan işçinin tüm kıdem tazminatını tek başına ödemek istemiyordu. Açık bir kanun hükmü olmadığı için kamu kurumu da doğrudan ödeme yapamıyordu. Bunun üzerine işçi dava açıyor ve kıdem tazminatını yıllar sonra mahkeme kanalıyla alıyordu. İşçi kıdem tazminatına yıllar sonra kavuşurken kamu kurumu da gecikme faizi ve vekalet ücreti ödemek zorunda kalıyordu. Sonrasında ise kurum, taşeron firmalara rücu ederek ödediği kıdem tazminatını, gecikme faizini ve vekalet ücretini geri istiyordu.

4857 Sayılı İş Kanunu'nda yapılan değişiklik sonrasında, taşeron işçisinin kıdem tazminatını ödeme yükümlülüğü asıl işveren durumundaki kamu kurumlarına verilmiştir.

Ancak uygulamada önemli bir sorun ortaya çıkmıştır. Kanunda "rücu edilemez" diye bir ifade yer almadığı için kamu kurum ve kuruluşları kıdem tazminatını ödedikten sonra bunu taşeron firmalara rücu etmeye başlamıştır. Oysa bu mevzuat değişikliğinin temel sebebi taşeron firmaların kıdem tazminatı sorununa çözüm bulmaktır. Bu kapsamda yeni bir düzenleme yapılarak ilgili maddeye "taşeron firmalara rücu edilemez" ibaresinin eklenmesi mağduriyetlerin önüne geçecektir.”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

KTO Karatay Üniversitesi Havacılık Eğitimi ve İktisadi İşletmesi

KTO Karatay Üniversitesi

KTO Model Fabrika

Dış Ticaret Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı

KTO FUAR Şubesi

Mesleki Eğitim Merkezi

Akıllı Teknolojiler Merkezi

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE TYT PROVASI YAPILDI

Yeni Sınav Sistemine Uygun İlk Büyük Çaplı Sınav

KTO Karatay Üniversitesi, yaklaşan üniversite sınavı öncesi adayların deneyim kazanmalarını, değişen sınav sistemine adapte olmalarını ve sınav stres ve heyecanını en aza indirmeleri amacıyla, 19 Şubat 2022 Cumartesi günü saat 10.15'te KTO Karatay Üniversitesi kampüsünde "Ücretsiz Ödüllü Deneme Sınavı" gerçekleştirdi. Deneme sınavı yeni sisteme uygun olarak gerçekleştirilen en geniş katımlı organizasyonlardan biri olarak dikkat çekti. Sınav salonlarına girişte üst aramaları gerçekleştirilen öğrenciler, 135 da-



kıkalık sınav süresi 30 dakika arttırıldıktan sonra ilk kez 165 dakikalık bir TYT deneyimi yaşadı.

Geleneksel hâle gelen ve bu yıl dördüncüsü düzenlenen Konya geneli deneme sınavında veliler de Uzman Ahmet Gözüoçak tarafından

verilen ve Z kuşağının sınav motivasyonunda ailenin önemi anlatıldığı "Birlikte Başarmak" konulu seminere katıldı.

Üniversite Adaylarına Burs ve İndirim Olanakları

Öğrencilerin bir nevi gerçek zamanlı deneme sınavının provasını yapmalarının amaçlandığı sınav, üniversite adayları tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı ve 5.000 başvuru ile sınırlı tutulan sınava yoğun katılım oldu. KTO Karatay Üniversitesi, deneme sınavına katılan ve başarı elde eden öğrencilere, çeşitli burs ve indirim imkânlarıyla da destek verecek.

TÜRK AKADEMİSYEN, KANSEROJEN RADON GAZININ SEVİYESİNİ ÖLÇEN CİHAZ GELİŞTİRDİ

Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumunun (TENMAK) yurt dışından aldığı radon ölçüm cihazından esinlenen Ceylan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının TÜBİTAK Teknoloji Sermaye Desteği ile yerli imkanlarla kendi cihazını yaptı.

Ceylan'ın geliştirdiği cihaz, "Ar-Ge niteliği, yenilikçi yönleri, amacı ve sonuçları, ulusal ve uluslararası düzeye teknolojik katkısı" kriterlerine göre Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının başarı belgesi aldı.

Gözlüklerle kullanılan, radyoaktif parçacıklara da duyarlı CR-39 camını nükleer iz dedektörü olarak kullanan Ceylan, geliştirdiği nükleer iz kazıma ünitesi ve iz okuma ünitesiyle, camın maruz kaldığı radyoaktif izleri sayarak ortamın radon yoğunluğunu belirliyor. İnsanların iyonlaştırıcı radyasyonun zararına karşı korunması amacıyla kullanılacak cihaz, kapalı mekanların radon aktivite konsantrasyonunu ölçerek ortam havasının ne kadar sağlıklı olduğunu ortaya çıkarıyor.



"İnsanlığa Büyük Fayda Sağlayacağını Umuyoruz"

Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade de gerek akademisyenlerin gerekse öğrencilerin Ar-Ge çalışmalarını, proje ve inovasyonlarını sonuna kadar desteklediklerini söyledi. Sade, şöyle devam etti: "Serkan hocamızın yaptığı radon gazı ölçüm cihazı-

nin tüm süreçlerini yakından takip ettik ve destekledik. Akademisyenlerimiz de öğrencilerimizin de tüm bilimsel çalışmalarının arkasındayız. Bu cihaz, hem akademisyenimiz hem üniversitemiz hem de toplum adına büyük bir başarıdır. İnsanlığa büyük fayda sağlayacağını umduğumuz bu cihazın daha da geliştirilmesi için elimizden gelen desteği vereceğiz."

İŞLETMELER YENİDEN DEĞERLEMELERE DİKKAT ETMELİ

İŞLETMELER, MALİ TABLOLARINDA TARİHSEL DEĞERLERİ İLE KAYITLI OLAN ENFLASYON NEDENİYLE CARİ DEĞERLERİNDEN RAPORLANAMAYANA DURAN VARLIKLARINDAKİ DEĞER AZALIŞINI GİDERMEK, GERÇEK DURUMUNA YAKIN HÂLE GETİREBİLMEK VE MALİ TABLOLARININ GÜNCEL OLMALARINI SAĞLAMAK AMACIYLA YENİDEN DEĞERLEME YAPMAK İSTEMEKTEDİR. KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ AKADEMİSYENLERİNDEN DR. ÖĞR. ÜYESİ AYNUR AKPINAR, KARMAŞIK GÖZÜKEN YENİDEN DEĞERLEME KONUSUNA AÇIKLIK GETİRDİ.

"Tüccarlar, Defter Tutma Bakımından İkiye Ayrılmaktadır"

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Aynur Akpınar, maddi duran varlıklar hakkında bilgi vererek; "Vergi Usul Kanununda, (VUK) tüccarlar defter tutma bakımından ikiye ayrılmaktadır; birinci sınıf tüccarlar 'Bilanço' esasına göre; ikinci sınıf tüccarlar ise 'İşletme Hesabı' esasına göre defter tutmaktadır. İşletmenin sahip olduğu bir yılda veya bir faaliyet döneminde nakde dönüşen ya da dönüşme ihtimali olan varlıklar, bilançoda dönen varlıklar olarak; bu varlıkların dışındaki varlıklar ise bilançoda duran varlık olarak sınıflandırılmaktadır. Maddi duran varlıklar grubu içerisinde arazi ve arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binalar, tesis makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, birikmiş amortismanlar, yapılmakta olan yatırımlar, verilen avanslar ve diğer maddi duran varlıklar hesapları yer almaktadır. Duran varlıklar işletmelerde bir yıldan uzun sürelerde mal ve hizmet üretmek ya da idari işler için kullanıldığından, yıllar itibarıyla aktifleştirildiği tarihteki değerinden varsa amortisman düşülmek suretiyle bilançoda gösterilmektedir. Ancak, duran varlıkların bilançoda gösterildikleri ilgili tarihteki değerleri ile güncel değerleri arasında farklar oluşmakta ve oluşan bu farklar nedeniyle gerçeği yansıtmayan bilanço kalemleri ve toplamları raporlanmaktadır" şeklinde konuştu.

"Amortisman Tabi İktisadi Kıymetler Yeniden Değerleme Kapsamına Alındı"

Maddi duran varlıkların bilançoda güncel



değerleri ile raporlanmasını sağlamak amacıyla yapılan yeniden değerlendirme kapsamına alınan iktisadi kıymetlere açıklık getiren Dr. Öğr. Üyesi Akpınar; "2004 yılından bugüne kadar aktifleştirildikleri değer ile raporlanan maddi duran varlıklardan, 2018 yılında 7144 Sayılı Kanun ile sadece taşınmazların yeniden değerlendirilmesi kanun kapsamına alınmış, 2021 yılında 7326 sayılı Kanun ile getirilen yeni düzenleme ile de amortisman tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlendirilmesi imkânı oluşmuştur" ifadelerine yer verdi.

"Yeniden Değerleme Düzeltmeleri Gerçekleşti, Sıra Enflasyon Muhasebesinde" Dr. Öğr. Üyesi Akpınar, dikkat edilmesi gereken önemli konular olduğuna değinerek; "Kapsama giren iktisadi kıymetler ve varsa bunlara ait amortismanların, 213 sayılı VUK'ta yer alan değerlendirme hükümlerine göre tespit edilen ve 09 Haziran 2021 tarihi itibarıyla yasal defter kayıtlarında yer alan değerlerinin,

yeniden değerlendirme oranı ile çarpılması suretiyle yapılan yeniden değerlendirme sonucunda, defter değeri büyüyen net varlık tutarları nedeniyle bilançonun aktif, pasifinden daha yüksek bir değere ulaşmaktadır. Varlıklarda meydana gelen net artış, öz kaynaklarda bir artışa neden olduğu için pasifte öz kaynaklarda yeniden değerlendirme hesabında gösterilerek bilançonun aktif ve pasifi eşitlenmiş olmaktadır" dedi. Yeniden değerlemeye tabi tutulan duran varlıkların net değerinde meydana gelen ve öz kaynaklarda gösterilen bu artış üzerinden %2 oranında hesaplanan ve gider olarak gösterilemeyecek olan verginin üç taksitte ödenmesi gerekmektedir. Akpınar, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, işletmelerin sahip oldukları maddi duran varlıklarının yıl sonu değerlemelerinde enflasyon düzeltmesi yapılması koşullarının gerçekleştiğini ve uygulama için yetkili otoritelerden açıklama beklendiğini de sözlerine ekledi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ UÇUŞ AKADEMİSİ FİLOSUNUN GÖZ BEBEKLERİ VIPER SD4



Eğitim dünyasının köklü temsilcisi KTO Karatay Üniversitesi, güvenli uçuşlar için öğrencilerine son teknoloji imkânlar sunmaktadır. KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi öğrencilerin çok daha iyi şartlarda eğitim alabilmeleri için 7 hava aracından oluşan filonun 5'ini Viper SD4 oluşturmaktadır. Öğrenciler Viper SD4 ile güvenli uçuşlar yapmaktadırlar. Viper, CNC işleme kullanılarak alüminyum kaplama ile çoğunlukla metalden yapılmıştır. Uçan yüzeylerin uçlarında, gövde üst güverte kaplamasında, motor kaportasında ve tekerlek kaportalarında kompozit malzemeler kullanılmıştır. Kanatlar sabit akor ve kıvrımlı, hafif yukarı kıvrık uçlara sahiptir; bir ana direk ve bir yardımcı direk etrafında inşa edilmiştir. Kısa açıklıklı kanatçıklar, arka kenarların geri kalanında oluklu kanatlarla piyano tipi menteşeler üzerinde hareket eder. Alçak monte edilmiş yatay kuyruk, dümen hareketi için bir kesikten ayrı olarak sabit bir akorddur; sancak asansörü, uçuş için ayarlanabilir bir trim tırnağı taşır. Yüzgeç ve dümen düz kenarlıdır ancak süpürülmüştür.

Standart Viper, 60 kW (81 hp) Rotax 912UL motorla çalışır, ancak daha güçlü 75 kW (100 hp) Rotax 912ULS motoru da seçenek olarak sunulmaktadır. Ön gövde monokoktur, arkada alüminyum kaplamalı bir tüp yapısı vardır. Kokpit, çerçevesiz tek parça bir kanopinin altında yan yana konfigürasyonda iki oturur ve hemen arkada gövdede daha fazla asetat bulunur. Ana alt takım ayakları konsol yaylarıdır. Ana çarklar kaplan-

mıştır ve hidrolik frenlerle donatılmıştır; Burun tekerleği de kaplanmıştır ve bir seçenek olarak yönlendirilebilir. Diğer seçenekler arasında enstrümantasyon, balistik paraşüt ve çekme tertibatı bulunur.

Teknik Özellikler

Genel özellikleri: Kapasite: 2 Uzunluk: 640 m (21 ft 0 in) Kanat açıklığı: 840 m (27 ft 7 in) Boyu: 2.20 m (7 ft 3 in) Boş ağırlığı: 292 kg (644 lb) Maksimum kalkış ağırlığı: 472.5 kg (1,042 lb) Yakıt kapasitesi: 70 L (18.5 US gal, 15.4 Imp gal) Motor: 1 x Rotax 912UL, 59.6 kW (79.9 hp) Pervane: 3 bıçaklı sabit pervane



ASKON KONYA ŞUBESİ VE KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi Konyalı firmalara yönelik hizmet kapasitesini artırmak için iş birliklerini genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda ASKON Konya ile KTO Dış Ticaret Merkezi arasında işbirliği protokolü imzalandı.



ASKON KONYA VE SAKARYA ŞUBELERİNDEN KTOTEK'E ZİYARET

ASKON Konya Şube Başkanı Atilla SİNACI, ASKON Sakarya Şube Başkanı Engin TUMBAZ ve beraberindeki heyet kampüsümüzü ziyaret ederek kampüsümüzde bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



SARAYÖNÜ KAYMAKAMI VE BELEDİYE BAŞKANINDAN KTOTEK'E ZİYARET

Sarayönü Kaymakamı Lütfullah Gökaş, Belediye Başkan Nafiz Solak ve Sarayönü OSB Başkanı Fahrettin Kulu KTOTEK'i ziyaret ederek kampüsümüzde bulunan birimler ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



UNDP TÜRKİYE MUKİM TEMSİLCİSİ KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton ve beraberindeki heyet kampüsümüzü ziyaret etti. Model Fabrika ve Mesleki Eğitim Merkezinin faaliyetlerini yerinde inceleyerek çalışmalar hakkında bilgi aldı.



KTOMEM VE UGDD İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA KURSIYERLERİMİZ EĞİTİMLERİNE BAŞLADI

KTO Mesleki Eğitim Merkezi ve Uluslararası Gençlik Dayanışma Derneği (UGDD) eğitim iş birliği programı kapsamında öğrencilerimiz Mesleki Eğitim Merkezimizde "CNC Dik İşlem" eğitimlerine başladı.

2021 YILI İHRACAT ANALİZİ

2022 ÖNGÖRÜLERİ;

"KONYA İHRACAT HEDEFLERİNE HIZLI ADIMLARLA İLERLİYOR"

Hüsamettin GÜNGÖR

KTO Dış Ticaret Müdürü

Dünya Ticaretine Bakış

2019 yılında başlayıp son iki yılını etkisi altına alan COVID-19 pandemisi olumsuz etkilere sebep olsa da iş hayatımızda yeni fırsatlar ve yeni gelişmeler vesile oldu. Tüm dünyayı etkisi altına alan salgının bu yılda kısmen etkisinin devam edeceği öngörülmektedir. Salgın bazı ülke ve sektörler açısından avantaj sağlarken bazı sektörler açısından ise dezavantaj sağlamıştır. Dünyadaki küreselleşme eğilimleri, dış ticaretin önemini giderek artırıyor. Dış ticaretini başarıyla sürdüren ülkeler ulusal gelir ve refah artışı sağlıyor. Her ne kadar veriler henüz tam olarak açıklanmamış olsa da açıklanan veriler çerçevesinde dünya üzerinde yaklaşık 34 ülke dış ticaret fazlası vermekte bunun yanında 49 ülkede dış ticaret açığı vermektedir. Ülkelerin genel durumlarına baktığımızda geçen yıl en büyük pazarlar ABD, Çin, Almanya, Japonya ve Hollanda olarak karşımıza çıkmaktadır. En fazla büyüyen pazar olarak karşımıza yine büyük pazarlar çıkmaktadır sadece bir fark oluşmuş oda Çin yerine gelişen pazar olarak Rusya gelmektedir.

Tablo: Dünya Ülkeleri Dış Ticaret

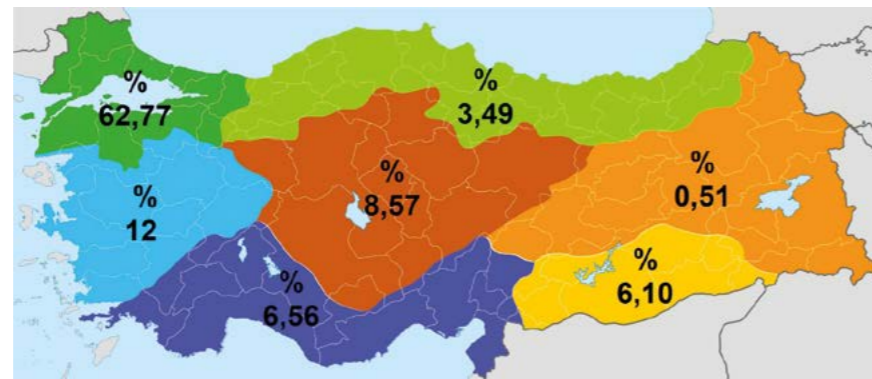
İthalatçı Ülkeler	İhracatçı Ülkeler	Büyüyen Ülkeler
ABD	Çin	ABD
Çin	ABD	Almanya
Almanya	Almanya	Hollanda
Japonya	Hollanda	Japonya
Hollanda	Japonya	Rusya
Hong Kong	Hong Kong	İtalya
Fransa	Kore	Kore
İngiltere	İtalya	Belçika
Kore	Fransa	Hong Kong
İtalya	Belçika	Kanada

Kaynak: TRADEMAP

Türkiye İhracatı

Dünya ticaretinde yaşanan önemli gelişmeler yanında Türkiye'nin önemi giderek artarak uluslararası rekabet içindeki konumunu güçlenmiş ve küresel değer zincirinin önemli bir parçası haline gelmiş durumdadır. Türkiye, ihracatta 2021 yılını yeni bir rekorla kapattı, 2021 yılı ihracatı geçen yıla kıyasla yüzde 32,9 artışla 225,4 milyar dolara yükseldi. Türkiye olarak dünyada bulunan 235 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmektedir. Neredeyse dünyanın her bir köşesinde Türk ürünü bulunmaktadır. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, İngiltere, ABD, İtalya ve İspanya gözükmektedir. Bunun yanında en fazla ihracatımızı artırdığımız ülkeler ise ABD, Almanya, İtalya, İspanya ve İngiltere olarak karşımıza çıkmaktadır. İhracatımızın bölgesel olarak dağılımına baktığımız aşağıda görüleceği üzere en fazla ihracatımızı Avrupa'ya gerçekleştirmekteyiz. Gururla söyleyebiliriz ki en fazla ihracat yapan ve ihracatını geçen yıla oranla en fazla artış sağlayan ilk 25 ülke içerisinde Türkiye'de bulunmaktadır. Bunun yanında dış ticaret anlamında dünyada söz sahibi olan ülkeler özelinde baktığımızda ihracat fazlası veren bir ülkeyiz. Bu da bizim ülke olarak devler liginde yarıştığımızın bir göstergesi o-

Tablo: Bölgelere Göre İhracat



Kaynak: TÜİK

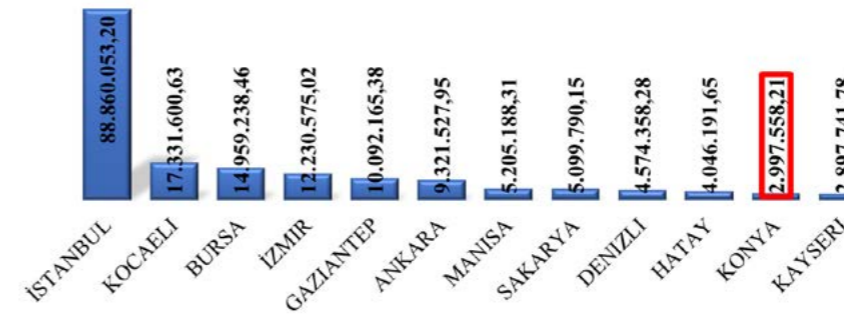
Tablo: Kıtalar Göre İthalat

S.NO.	BÖLGE	2020 PAY (%)
1	Avrupa	53,67%
2	Orta Doğu	13,57%
3	Afrika	9,41%
4	Kuzey Amerika	7,97%
5	Asya	8,51%
6	Orta Asya	3,21%
7	Güney Amerika	1,68%
8	TR Serbest Bölgeler	1,44%
9	Okyanusya	0,54%

Kaynak: TÜİK

arak önümüze çıkmaktadır. Türkiye ihracatını genel ülkeler ve kıtalar özelinde inceledikten sonra bazı oluşumlar özelinde de incelediğimiz de karşımıza şöyle bir tablo çıkmaktadır. İhracatımızın % 41,99 AB ülkelerine [27], % 38,60'ı G-20 ülkelere, % 23,25'i İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkesine [56], % 11,10'u komşumuz olan ülkelere ve % 4,39'unu D-8 ülkelere gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca bölgesel olarak ihracatımıza baktığımızda Marmara bölgesi % 62,77, Ege Bölgesi %12,00, İç Anadolu Bölgesi % 8,57, Güneydoğu Anadolu Bölgesi % 6,10, Akdeniz Bölgesi % 6,56, Karadeniz Bölgesi % 3,49 ve Doğu Ana-

Tablo: İllere Göre İhracat



Kaynak: TİM

dolu Bölgesi % 0,51 olarak ihracat gerçekleştirmektedir. Türkiye'de bulunan 81 ilin tamamı az veya çok ihracat yapmaktadır. En fazla İstanbul en az ise Ardahan ili ihracat yapmaktadır. İller arasında ihracat anlamında İstanbul'un rolü çok büyüktür. Tek başına İstanbul 11 ilin toplam ihracatına eş değer ihracat gerçekleştirmektedir. Konya en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 11. sırada yer almaktadır.

İHRACATTA REKORLARLA DOLU BİR YIL

KONYA İHRACATI

Son iki yılda Konya tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiş olup her ay neredeyse ayrı ayrı rekorlar kırdı. Bu başarının altında sektörel çeşitliliğimiz ve sağlıklı sürdürülebilir yapımız elbette çok önemli özelliklerimizdendir. Ancak bu özelliklerimizin yanı sıra, ihracatçılarımızın inancı ve azmini göz ardı edemeyiz. İhracatçı ailemiz gerek ilimiz gerek ülkemiz ekonomisine güçlü katkılarını sürdürerek 187 ülkeye binlerce ürün ihracatı gerçekleştirmişlerdir. İhracatçılarımızın başarıları ve üstün performansı sayesinde yeni hedeflerimize emin ve güçlü adımlarla yürüyeceğimize inanıyoruz. Böylelikle ilimiz ve ülkemiz ekonomisine olan katkılarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Konya Yıllara Göre İhracat Rakamları

Konya'nın 2021 yılı ihracatı geçen yıla oranla % 37,4 artışla 2.997 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz ihracatının en önemli oyuncularından biri olan Konya, yıllık bazda en çok ihracat gerçekleştiren 11. şehir oldu. Son on yıl içerisinde Türkiye ihracatı % 35,48 artış sağlarken Konya % 131,39 olarak artış sağlamıştır. Son 20 yıla baktığımızda 2000'li yılların başında 100 milyon dolardan 2021 yılında 3 milyar dolar ihracata ulaştık. Yazımızın başında belirttiğim gibi; salgın dış ticaret açısından bazı ülke ve sektörler fir-

sat doğurdu. Salgının doğurduğu bu fırsatları iyi değerlendirmeliyiz. Oluşan yeni siparişlere cevap verebilmek için makul ve mantıklı yol haritalarımızı hayata geçirmeliyiz. Oluşturduğumuz yeni yol haritaları ve üretim planlarımız ile birlikte ihracatımızı daha yukarılara çıkaracağımız aşikârdır. 2021 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı % 24'e çıkmış olup 21 ülkede dış ticaret açığı vermektiriz onun haricindeki tüm ülkelerde ihracatımız ithalatımızdan fazla olarak gerçekleşmiştir.

Tablo: Aylara Göre İhracat



Kaynak: TİM

Tablo: Yıllara Göre İhracatçı Firma Sayısı



Kaynak: TİM

Tablo: Firma Artış Grafiği



Kaynak: TİM

İhracatçı Firma Sayıları

Yıllara göre ihracatçı sayılarımıza baktığımızda ciddi manada bir artış göstermektedir. Geçen yıl ihracatçı sayımız bir önceki yıla oranla % 321 artarak 2.989'a yükselmiştir. Bu rakama göre en fazla ihracatçı firma bulunan iller arasında 6. sıradayız. Şehir olarak ihracat ailesine katılım oranı ve yoğunluğunu ihracatımıza çok fazla yansıtmadığımız görülmektedir. Çünkü firma bakımında 6. sırada olmamıza rağmen gerçekleşen ihracat rakamı bakımında ise 11. sırada bulunmaktayız. Bu da bizlere daha fazla pazar araştırması ve daha fazla yurt dışı tanıtım yapmamız gerektiğini göstermektedir.

Konya'nın Kıtalar Göre İhracatı

Konya'nın kıta ve bölgelere göre ihracat dağılımına baktığımızda, daha önceki yıllarda olduğu gibi ihracatımız en çok Avrupa kıtasına daha sonra Orta Doğu ve Afrika kıtasına gerçekleştirdiği görülmektedir. Kıtaların bir önceki yıla göre ihracat performanslarına bakıldığında; tüm bölgelerde ihracatımızın

Tablo: Kıtalar Göre İhraca

S.NO	BÖLGELER	2020 (Bin USD)	2020 PAY [%]
1	Avrupa	1.058.486.461	35,31%
2	Orta Doğu	566.436.363	18,90%
3	Afrika	430.287.502	14,35%
4	Kuzey Amerika	366.007.061	12,21%
5	Asya	312.063.046	10,41%
6	Orta Asya	172.142.234	5,74%
7	Güney Amerika	68.082.402	2,27%
8	TR Serbest Bölgeler	12.099.649	0,40%
9	Okyanusya	11.953.492	0,40%

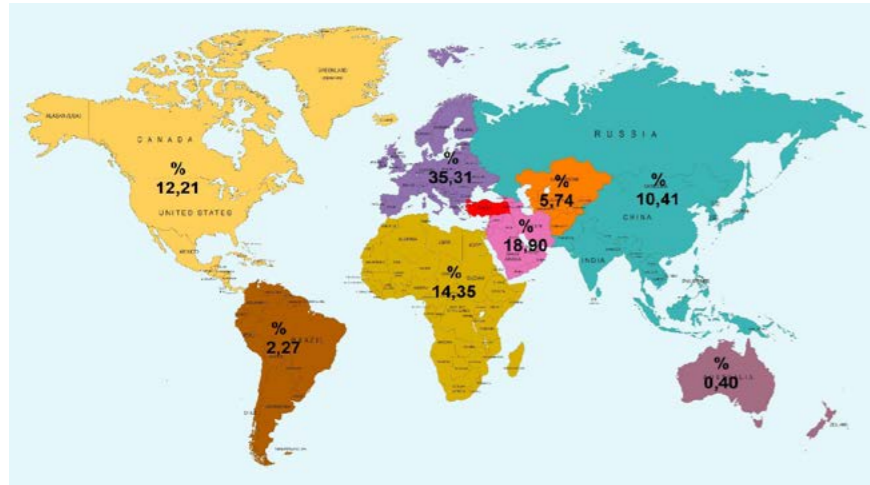
Kaynak: TÜİK

Tablo: Ülkelere Göre İhracat

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2021 (USD)
1	ABD	Kuzey Amerika	302.116.730
2	Irak	Orta Doğu	243.372.872
3	Almanya	Avrupa	215.008.942
4	Rusya Federasyonu	Asya	118.158.991
5	Özbekistan	Orta Asya	94.097.840
6	İtalya	Avrupa	92.150.441
7	Polonya	Avrupa	84.716.784
8	Mısır	Afrika	83.735.365
9	İsrail	Orta Doğu	77.115.047
10	İspanya	Avrupa	68.689.383

Kaynak: TÜİK

Tablo: Kıtalar Göre İhracat Oranı



Kaynak: TÜİK

arttı gözlemlenmektedir. 2020 yılına göre 2021 yılında ihracatımızın en fazla artışı bölgeler ise Orta Doğu ve Avrupa olarak görülmektedir.

Konya ihracatını genel ülkeler ve kıtalar özelinde inceledikten sonra bazı oluşumlar düzeyinde de incelediğimiz de karşımıza şöyle bir tablo çıkmaktadır: İhracatımızın % 35,48'i İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkesine (56), % 34,66'sı G-20 ülkelerine, % 28,24'ü AB ülkelerine (27), % 15,15'i komşumuz olan ülkelere ve % 6,65'i ise D-8 ülkelerine gerçekleştirmekteyiz.

Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Konya 2021 yılında 187 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bunların başında ABD, Irak, Almanya, Rusya Federasyonu ve Özbekistan gibi ülkeler gelmektedir. İhracat yaptığımız ülkeler içerisinde 2020 yılına göre 2021 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı ülkeler ise; Artan: ABD, Almanya, Rusya Federasyonu, Özbekistan ve İsrail. Azalan: Suudi Arabistan, Irak, Bulgaristan, Etiyopya ve Cezayir'dir.

İhracatımızın düştüğü ülkelere baktığımızda başlıca sebepler ülkelerin pandemiden fazla etkilenmesi ve ülkelerin imalatlarına yönelik korumacı politikaları geliştirmeleri bunun yanında siyasi sebepler olduğu görülmektedir. 2020 yılında ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk

Tablo: En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler



Kaynak: TÜİK

on ülke içerisinde yer almayan Özbekistan ve Polonya Konya'dan ithalat kapasitelerini artırarak 2021 yılında ilk içerisinde yer almıştır. Ülkelerin toplam ihracatımız içindeki ağırlıklarına baktığımızda ilk on ülke ihracatımızın neredeyse % 50'sini çekmektedirler. Bunun yanında Bruney, Sao Tome ve Principe ve Belize gibi ülke ve bölgelere geçen yıl ihracat gerçekleştirildiği de görülmektedir.

Konya'nın Sektörlere Göre İhracatı

Bir önceki yıl 92 sektörde gerçekleşen ihracatımız 2021 yılında ise 93 ana sektör de ihracat gerçekleşmiştir. Bu sektörlerin başında Makinalar, Motorlu kara taşıtların aksam, parça, ve Silahlar ve mühimmat ürünleri gelmektedir. 2020 yılına göre 2021 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı sektörler baktığımızda; Artan: Kazanlar, makinalar, motorlu kara taşıtların aksam, parçaları ve alüminyum ve alüminyumdan eşya olarak görülmektedir. Azalan: Hububat, un, nişasta, eczacılık ürünleri,

Tablo: En Fazla İhracat Yapan Sektörler

FASIL NO	FASIL ADI	2021 (USD)	İHRACAT ORANI %
84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	863.946.384	28,87%
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	503.674.199	16,83%
93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	260.909.369	8,72%
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	168.363.971	5,63%
73	Demir veya çelikten eşya	165.225.487	5,52%
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	130.392.097	4,36%
39	Plastikler ve mamulleri	123.429.660	4,12%
4	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	114.568.900	3,83%
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	69.270.409	2,31%
18	Kakao ve kakao müstahzarları	67.149.753	2,24%

Kaynak: TÜİK

Tablo: En Fazla İhracat Yapan Sektörler Haritası



Kaynak: TÜİK

sebzeler ve meyveler olduğu görülmektedir. İlk üç ürün grubumuz toplam ihracatımızın yaklaşık % 54,42 oranına tekabül etmektedir. Bunun birlikte Türkiye ihracatında şu sektörlerde ciddi manada ağırlığımız bulunmaktadır. Diğer hayvansal menşeli ürünler (kıl, kemik, boynuz, fildişi, mercan, bağırsak, vb.) sektörünün % 25,52'sini, silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı sektörünün % 24,05'ini ve Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal

menşeli ürünler % 13,55'ini Konya olarak gerçekleştirmektedir.

Konya'nın İthalat Durumu

Şehrimizin 2021 yılı ithalat rakamı 1.245.941.197 USD olup dış ticaret hacmi 4.2 milyar dolardır. Konya'nın dış ticaret fazlası yaklaşık 1,75 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Şehrimizin ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 24'dir. Dış ticaret gerçekleştirdiğimiz 198 ülke ve bölge içerisinde 171 ülkede ihracat faz-

lası verirken sadece 27 ülkede dış ticaret açığı vermektedir. Konya 2021 yılında toplam 124 ülkeden ithalat gerçekleştirmiş olup en fazla ithalat yapan 18. il bunun yanında en fazla dış ticaret fazlası veren 6. il konumundadır. İthalatçı firma sayımız yaklaşık 1.847 olup firma bakımından iller arasında Konya 8. sırada bulunmaktadır.

En fazla dış ticaret fazlası verdiğimiz ilk 5 ülke: ABD, Irak, Almanya, Özbekistan ve İsrail'dir.

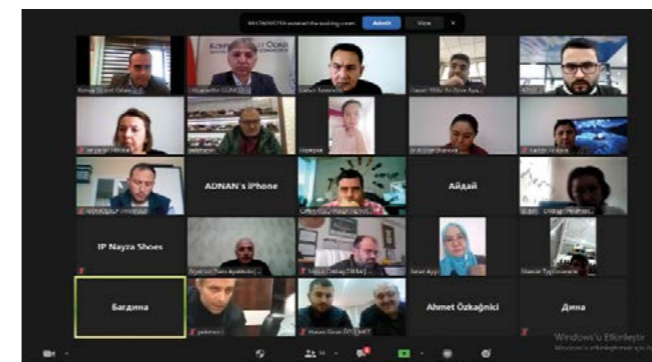
En fazla dış ticaret açığı verdiğimiz ilk 5 ülke: Çin, Rusya Federasyonu, Tayvan, Suudi Arabistan ve Güney Kore'dir.

Konya; İngiltere, ABD ve Kanada'nın yanı sıra 27 AB ülkesinden, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu birçok AB ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir.

KONYA TİCARET ODASI 2021 YILI DIŞ TİCARET FAALİYETLERİ

Online B2B İkili İş görüşmeleri

COVID-19 pandemisi sebebiyle seyahat kısıtlamalarının ortaya çıkmasıyla üyelerimizin pazar araştırmalarına zorunlu engel gelmiştir. Ticaret Odası olarak üyelerimizin yeni müşteri arayışlarını geçmiş yıllarda fiili ola-



rak B2B ikili iş görüşmeleri organizasyonları ile gerçekleştirmiştik. Artık Oda olarak üyelerimizi ortaya çıkan yeni durum ve gelişen teknolojik olguları da kullanarak Online B2B iş görüşmeleri organizasyonlarıyla destek vermeye devam ettik.

2021 yılında çeşitli sektörlerde gerçekleştirmiş olduğumuz bazı Online ikili (B2B) iş görüşmeleri şu şekildedir.

- ✓ Rusya Federasyonu Çikolata ve Şekerleme Sektörü
 - ✓ Meksika Otomotiv Yedek Parça
 - ✓ Filistin Karışık Sektör
 - ✓ Kazakistan Ayakkabı Sektörü
 - ✓ Kolombiya Makine Sektörü
 - ✓ Güney Afrika Gıda Sektörü
 - ✓ Güney Afrika Tarım Makinası Sektörü
- Bununla beraber yurt dışında bulunan birçok ticaret ve sanayi odaları ile iş birliklerimizi daha üst seviyelere çıkarmak için birden fazla "Mutabakat Zaptı" imzaladık.
- ✓ Sri Lanka / Ceylon Ticaret Odası
 - ✓ Bosna Hersek Federasyonu Ekonomi Odası
 - ✓ Tacikistan Sughd Ticaret ve Sanayi Odası
 - ✓ Tacikistan Ticaret ve Sanayi Odası

İstişare Toplantıları ve Eğitim Seminerleri

Ticaret Odası olarak üyelerimizin daha fazla ihracat yapabilmeleri konusunda ihracat yapan firmalar ile istişare toplantıları gerçekleştirdik. Toplantılarda dile getirilen talep ve önerileri ilgili kurumlarla paylaşarak gerçekleşmesi konusunda öncülük ettik.

Dünya hızlı bir şekilde e-ticaret uygulamalarını kullanırken bu alışkanlıklarını e-ihracat uygulaması ile devam ettirmektedir. Üyelerimizin hem e-ticaret hem de e-ihracat konusunda daha fazla aktif olabilmeleri konusunda bu alanda faaliyet gösteren sitelerle seminerler düzenlendi.

Ayrıca üyelerimizin ihracat işlemlerinde sorunlarla karşılaşmamaları konusunda eğitim seminerleri düzenlendi. Bu eğitimler sayesinde üyelerimizin mevcut bilgileri güncellendi, yeni gelişmelerden haberdar edildi ve ihracat işlemlerinde karşılaşabilecekleri olası sorun ve problemlerle alakalı nasıl aksiyon alacakları konusunda yol gösterici olduk.

Sanayi Envanteri

Üyelerimizin yurt dışında tanınırlığını artırmak için 10.000'den fazla firma taranıp analiz edildi. Yapılan titiz çalışma sonrasında firmaların iletişim bilgileri, ürün bilgileri, G.T.İ.P. numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" projesi tamamlanmış ve www.listofcompany.com web sayfasını hayata geçirilmiştir. Siteyi şu anda 7.500 üzerinde firma 27 ana sektör 172 ürün grubu ve 18.500 üye

rinde ürünün yer aldığı 8 farklı dilde hizmet veren dijital platform haline getirdik.

Web sayfasının yansira 2 adet mobil uygulaması (Android ve IOS) ile yayın hayatına başladı. Ayrıca sitenin farklı dillerde tanıtım filmi hazırlanıp sosyal medya aracılığıyla yabancılara ulaştırılmaktadır.

Sitenin yabancı ülkelerde tanıtımına yönelik yoğun çalışmalarımız devam etmektedir. Bu proje üyelerimizin toplu bir şekilde tek elden yurtdışında tanıtılması ve üyelerimizin daha fazla ithalatçı ile buluşmalarına vesile olmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı", "Konya Right here, right now", "كونيا، المكان و الوقت الأنسب", "Konya, Acá mismo ahora mismo", "Конья, именно здесь и прямо сейчас" Sloganlarıyla tüm dünyaya bizde varız diyerek ağırlığımızı koyuyoruz.

İş görüşmeleri Platformu

Listofcompany web sayfasında bulunan işletmelerin sürdürülebilir bir dış ticaret yapmalarına imkan sağlamak için Ticaret Odası tarafından <https://b2bmeetingstr.com> web sayfası hayata geçirilmiştir. Konya bölgesinde imalat ve ihracat yapan işletmeler Odamız tarafından organize edilen online B2B ikili iş görüşmelerine katılmaktadırlar. Bu sayede farklı ülkelerde bulunan potansiyel ithalatçı firmalar ile birebir iş görüşmeleri gerçekleştirmektedirler.

Ticaret Odası olarak bu yıl içerisinde de farklı sektörlerde ve farklı ülkelere online B2B ikili iş görüşmelerimiz devam edecektir.

Dış Ticaret Merkezi

Gelişen teknolojiyle birlikte pazar araştırmaları artık dijital ortamlarda yapılmakta yani diğer bir deyişle "yeni nesil dış ticaret istihbaratı" yapılmaktadır.

Malumunuz üzere ihracat, istihbarat, Strateji ve İletişim denkleminin neticesinde gerçekleşen bir olgudur. Bu denklemin sağlıklı bir şekilde işleyen işletmeler ihracatta hızlı başarıya ulaşmaktadır.

Bu amaç doğrultusunda Ticaret Odası olarak 2019 yılında "Dış Ticaret Merkezi" kurup üyelerimize profesyonel bir şekilde pazar araştırmaları yaparak ve onlara yol gösterici olma-



ya çalıştık. Bu anlamda geçen yıl yaklaşık 142 pazar araştırması gerçekleştirmişir.

Konya'nın İhracatta 2022 Yılındaki Hedef Ülkeleri

- ✓ Amerika Kitasında; ABD,
- ✓ Asya Kitasında; Rusya,
- ✓ Güney Amerika Kitasında; Brezilya ve Arjantin,
- ✓ Afrika Kitasında; Güney Afrika, Mısır ve Nijerya,
- ✓ Orta Asya Kitasında; Azerbaycan ve Özbekistan,
- ✓ Orta Doğuda ise Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler ilimiz açısından potansiyel pazar olarak ön görülmektedir. Her zaman dediğimiz gibi "Bu ülke ve bu şehir için bir doların da bin dolarında" değeri büyüktür.

Sonuç

İhracatçı ailesi olarak son yıllarda yaşadığımız ülkenin ve şehrin dışında büyük bir dünyanın da var olduğunu görmeye başladık. Bu dünyada bizleri bekleyen sayısız ülke, sayısız müşteri bulunmaktadır. Yapmamız gereken ufak bir çaba gösterip bu kişilere kendimizin de olduğunu haberdar etmektir. İşletmemizi ve ürünlerimizi mümkün mertebe ulaşılabildiğimiz tüm ithalatçılara tanıtılabilssek bu bize müşteri seçme imkânı sunacaktır.

Bir ihracatçı için oyun alanı küçümsenemeyecek kadar büyüktür. Çünkü 7 kıtada, 200'ün üzerinde ülkede sayısız müşteri var demektir. Bunların bir kısmına ulaşmış durumdayız, yeni müşteriler ararken çalıştığımız müşterileri de mağdur etmeden kalıcı ve sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmamız gerekmektedir. Yeni girdiğimiz pazarlar veya yeni müşteriler ararken çalıştığımız müşterileri de mağdur etmeden kalıcı ve sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmamız gerekmektedir. Yeni girdiğimiz pazarlar veya yeni müşteriler ararken çalıştığımız müşterileri de mağdur etmeden kalıcı ve sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmamız gerekmektedir. Yeni girdiğimiz pazarlar veya yeni müşteriler ararken çalıştığımız müşterileri de mağdur etmeden kalıcı ve sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmamız gerekmektedir.

2022 yılı için büyük pazarlar ve büyüyen pazarlar verileri incelendiğinde aşağıdaki ülkeler öne çıkmaktadır. Üyelerimiz açısından yapacakları pazar araştırmalarında bu ülkelere öncelik tanımlarının faydalarına olacağı kanaatindeyiz. Profesyonel pazar araştırması konusunda Odamız Dış Ticaret Merkezi firmalara özel pazar araştırması hizmet vermektedir. Üyelerimiz bu merkezden faydalanabilirler.

KAYNAKLAR:

Ticaret Bakanlığı
TÜİK
TİM
Konya Ticaret Odası
Dünya Ticaret Örgütü
The World Bank
Trade Map

İHRACAT ODAKLILIĞIN FİRMANIN YENİLİKÇİLİK YETENEĞİNE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif GÜNDÜZ

KTO Karatay Üniversitesi

Kübra DİNÇER

KTO Karatay Üniversitesi



KTO Karatay Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü tarafından Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilen bu çalışma; Konya Ticaret Odası'na kayıtlı 76 ihracatçı firmadan elde edilen veriler yardımıyla oluşturulmuş olup edilen veriler firmaların ihracat odaklılıklarının yenilikçilik yeteneklerine nasıl etki ettiği? sorusu incelenmiş, pazar odaklılık, ihracat odaklılığı ve inovasyon kavramları detaylı şekilde irdelenmiştir.

Günümüz küresel rekabet koşulları, işletmelerin dünya pazarlarında pay almalarını ve satışları artırabilmek için ihracata başvurmalarını gerekli kılmaktadır. İhracatta işletmelere pazardaki rakiplere karşı üstünlük kazandıran bir kavram olan pazar odaklılık; müşterilerle ilgili bir bilgi edinme faaliyeti olup işletmenin bütün departmanlarıyla müşteri istek ve ihtiyaçlarını anlayarak hareket etmesidir. Pazar odaklı olmak, mevcut ve potansiyel müşterilere dair pazar bilgisini toplamak, bu bilgiyi işletmenin bütün departmanları arasında yaygınlaştırmak ve müşteriler istek ve ihtiyaçlarına cevaplar üretmektir. İşletmelerin küresel rekabet ortamında ayakta kalabilmesi için kendilerini yenileyerek koşullara ayak uydurması gerekmektedir. Bu da inovasyon sayesinde mümkün olacaktır. Pazardaki müşterilerin tercihlerini bilen ve bu gereksinimleri karşılayan inovasyonlar sağlayan işletmeler lider olarak öne çıkacaktır. İnovasyon, yeni ürün veya süreç geliştirmenin yanı sıra, yeni pazarlama uygulamaları veya yeni örgütsel yöntemler olarak da tanımlanmaktadır. Yenilikçilik, işletmenin yurtdışı pazarlara sunulmak üzere yeni ürün fikirleri geliştirme kapasitesi ve yeteneğidir. Bu tanımlara göre, inovasyon bir değişimi, yenilikçilik ise bir işletme yeteneğini ifade etmektedir.

Çalışma, firmanın ihracat odaklılığının yenilikçilik yeteneğine etkisini ve bu kavramların arasındaki ilişkiyi analiz etmiştir. İhracat odaklılık, istihbarat üretimi, yaygınlaştırma ve cevaplanabilirlik şeklinde üç alt boyutta ele alınmıştır. İstihbarat üretimi, fırsatların belirlenmesi ve çevrenin izlenmesidir. Yay-

gınlaştırma, pazar ile ilgili mevcut bilgilerin elde edildikten sonra gerekli departmanlara dağıtılmasıdır. Cevaplanabilirlik ise, firmanın uygun duruma karşı bilgi üretme ve cevap verebilme becerisidir. Analiz sonuçları, istihbarat üretiminin ve yaygınlaştırmanın yenilikçilik yeteneğine etkisinin olmadığını buna karşın cevaplanabilirlik faktörünün yenilikçilik yeteneği üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğunu göstermiştir. Bu sonuçlara göre, bir firmanın yenilikçi olması gerçekleşen duruma veya müşteri tercihlerine cevap verebilmesidir. İşletmenin cevaplanabilirlik faktörü; çeviklik, örgütsel esneklik, mukavemet ve adaptasyon gibi niteliksel özelliklere dayalıdır. İhracat odaklılık ve yenilikçilik kavramları aralarında doğrusal ilişki olduğu, diğer bir ifade ile aynı yönlü hareket etmekte oldukları yapılan testlerle tespit edilmiştir. Çalışmada ayrıca, firmanın özelliklerinin ihracat odaklılık ve yenilikçilik yeteneğine etkisi de ölçülmüştür. Firma özellikleri olarak; firmanın faaliyet gösterdiği sektör, çalışan sayısı, faaliyet süresi, ihracat yaptığı ülke sayısı ve yıllık ihracat tutarı ele alınmıştır. Yapılan analizlere göre, firma özelliklerinin ihracat odaklılık ve yenilikçilik yeteneği üzerinde etkilerinin olmadığı tespit edilmiştir. Dolayısıyla, firma yaşı, çalışan sayısı, sektörü, ihracat tutarı veya ihracat yaptığı ülke sayısı ne olursa olsun, firmalar, ihracat odaklı olarak yenilikçilik yeteneği kazanabilmekte ve pazardaki değişime, yoğun rekabete, teknolojik gelişime, öngörülemeyen durumlara veya krizlere ve hızla değişen müşteri tercihlerine cevap verebilmekte ve uyum sağlayabilmektedirler.

Günümüzün küresel rekabet koşullarında ve pandeminin beraberinde getirdiği belirsizlik ortamında firmaların ayakta kalabilmeleri ihracat pazarlarında kalıcı olabilmelerine bağlıdır. Araştırmadan elde edilen analiz sonuçlarına dayanarak firmaların rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlara ihracat yapabilmeleri ve dolayısıyla sürekliliğini ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlayabilmeleri, ihracat odaklı olmaları, diğer bir ifadeyle proaktif bir firma olarak müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını rakiplerine göre daha önce ve gerekli bilgiyi üretmek bu müşteri tercihlerine cevap verebilmeleri sayesinde mümkün olacaktır.

Yenilikçi olmak ise firmalara, pazarın ihtiyaçlarına göre inovasyon gerektiren durumları fark ederek ürün, pazarlama, hizmet vb. alanlarda gerekli gelişimleri gerçekleştirerek ihtiyaç cevap verebilmeleri açısından üstünlük sağlamaktadır. İnovasyon sayesinde işletmeler sadık müşteri kitleleri kazanmakta, verimliliğini artırmakta, pazara uyum sağlama sürecini kısaltarak ve müşteri bağlılığını artırarak varlıklarını sürdürülebilmektedirler. Söz konusu inovasyon özelliklerine sahip bir firma, uluslararası pazarların rekabetçiliğine ve değişen şartlarına uyum sağlayarak pazar ön konuma gelebilmekte ve tercih edilir olmaktadır. Firmaların yenilikçilik yeteneklerini geliştirmeleri için ihracatta pazar odaklı olmaları ve uluslararası pazarlardaki değişen müşteri tercihlerini rakiplerinden daha önce fark etmelerini sağlayacak bilgi kaynaklarından yararlanmaları gerekmektedir.

KTO EĞİTİM AKADEMİSİ

2022 YILI EĞİTİMLERİ BAŞLADI

Burçin KABAĞCI

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü



Ödamızın, 2018 yılında kurduğu ve faaliyetine geçirdiği KTO Eğitim Akademisi, üyelerimizin ve Konya iş dünyasının ihtiyacı olan eğitimleri 2022 yılında da düzenlemeye devam edecektir.

2020 yılının başından beri, tüm dünyayla birlikte ülkemizi de etkisi altına almış olan salgın nedeniyle 2021 yılı eğitimlerimizi online olarak gerçekleştirdik. 2022 yılında ise Konya Ticaret Odası olarak günümüz şartlarında normalleşme sürecine uyum sağlayarak yeni dönem eğitimlerimizi yüz yüze gerçekleştirmeyi planlamaktayız.

Günümüzde yaşanan teknolojik gelişmeler, üretim ve hizmet sektöründeki değişimler, yüksek nitelikli iş gücüne olan ihtiyacı giderek artırmaktadır. Bizler de Konya Ticaret Odası olarak 2022 eğitimlerimizi planlarken "İnsana Yatırım, Geleceğe Yatırım" anlayışla, siz değerli üyelerimizin görüş ve önerilerini de göz önünde bulundurarak, dış ticaretten insan kaynaklarına, dijital pazarlamadan raporlama tekniklerine, kişisel gelişimden üretime kadar 24 farklı başlıkta eğitim açmayı planlamaktayız. Eğitim başlıklarına ve içeriklerine, Ödamız web sayfasındaki KTO Eğitim Akademisi ikonuna tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Eğitimlerimizle ilgili görüş, tavsiye ve şikayetlerinizi eğitim@kto.org.tr veya burcinkabakci@kto.org.tr adresine mail göndererek iletebilirsiniz. Bize ulaşan geri bildirimler, size daha iyi eğitim hizmeti sunmamıza ışık tutacaktır.

OCAK 2022			
Sıra No	Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih
1	Büyük Veri (Big Data) ve İş Analitiği Eğitimi	2 Gün	22-23 Ocak
2	Mali Tablolara Analizi Eğitimi	2 Gün	29-30 Ocak
ŞUBAT 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
3	E-Marketing ve Sosyal Medya Pazarlaması Eğitimi	2 Gün	05-06 Şubat
4	Dijital Pazarlamaya Giriş Eğitimi	2 Gün	12-13 Şubat
MART 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
5	Aile Şirketleri, Aile Anayasaları ve Şirketlerin Üst Kurumları	1 Gün	05 Mart
6	KVKK ve Verbis Eğitimi	1 Gün	06 Mart
7	Lojistik Yönetimi ve Tedarik Zinciri Eğitimi	1 Gün	12 Mart
8	Youtube ile Satış ve Marka Bilinirliği Eğitimi	1 Gün	13 Mart
9	Etkili Sunum Teknikleri Eğitimi	2 Gün	26-27 Mart
MAYIS 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
10	Orta Düzey Excel Eğitimi	2 Gün	21-22 Mayıs
11	Dış Ticaret Uzmanlık Eğitimi	8 Gün	14-15-21-22-28-29 Mayıs 04-05 Haziran
EYLÜL 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
12	İleri Düzey Excel Eğitimi	2 Gün	10-11 Eylül
13	Yönetici Asistanlığı Eğitimi	2 Gün	17-18 Eylül
14	Üretim Planlama ve Stok Yönetimi Eğitimi	2 Gün	24-25 Eylül
EKİM 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
15	İnsan Kaynakları Uzmanlık Eğitimi	8 Gün	01-02-08-09-15-16-22-23 Ekim
16	Yöneticiler için Temel Finansman Bilgileri Eğitimi	2 Gün	15-16 Ekim
17	Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi	2 Gün	22-23 Ekim
KASIM 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
17	Siber Güvenlik Eğitimi	5 Gün	05-06-12-13-19 Kasım
18	İşletmelerde 4.0 ve Yalın Üretim Dönüşümü Eğitimi	2 Gün	19-20 Kasım
19	Satış ve Pazarlama Eğitimi	2 Gün	26-27 Kasım
ARALIK 2022			
Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih	
20	İhracat Odaklı Google Ads Eğitimi	2 Gün	03-04 Aralık
21	Yönetim ve Planlama Eğitimi	2 gün	10-11 Aralık
22	Şirketlerde Proje Finansman Kaynakları Eğitimi	2 Gün	17-18 Aralık
23	SCR ve Sosyal SRM Eğitimi	2 Gün	24-25 Aralık

SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"

Nazlı ÜSTÜN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müd.

1. GİRİŞ

Küresel ekonominin %4'ünü tek başına oluşturan otomotiv sanayi çip yokuşu, hammadde fiyatlarındaki hızlı yükselişler, küresel üretimde %16'lara varan daralma, emisyon kriterlerinin sıkıştırılmasıyla dizel araçların yok oluşu gibi tehdit ve değişim ortamında var olmaya ve geleceğe uzanmaya çalışıyor. Bunların ötesinde, iklim krizi ve çevresel sorunlar sektör üzerindeki baskıyı ve sorumluluğu artırıyor.

Dünya genelinde yaşanan bu değişimler sektörün, elektrikli ve hibrit motorlu araçlar çağına tam gazla girmesini sağladı. Sürdürülebilirlik sektörün en önemli gündem maddelerinden biri haline geldi. Birçok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de dijitalleşmeye, Pandeminin getirdiği zorunluluklar ile beraber, son 1-1,5 yıl içinde çok daha fazla önem verilmeye başlandı.

Ülkemizde otomotiv sektörü hem iç ekonomik dengeler hem de ihracat bağlamında çok önemli hatta lokomotif bir sektör. Bu çerçevede, sektörün yaşadığı her sıkıntının genel ekonomik tabloya yansımaması da düşünülemez. Sektörün bir yavaşlama ile karşı karşıya kaldığı her dönemde ekonomi için de tehlike çanları çalmaya başlıyor.

Bu raporda Otomotiv Sektörünün 2021 yılı değerlendirmesi ve 2022 yılı beklentileri ele alınacaktır.



2. 2021 YILINDA TÜRKİYE'DE SEKTÖRÜN DURUMU

2021 yılına damgasına vuran çip krizi nedeniyle tam olarak üretim yapılamadığı otomotiv sektöründe, hammadde fiyatlarındaki artış, tedarik sorunlarının devam etmesi de etkili oldu. Böyle bir tablo içinde 2021 yılında Avrupa'da %4, dünyada %2 azalan otomotiv üretimi Türkiye'de ise %1,7 oranında azalmıştır.

2.1. Üretim

Otomotiv Sanayi Derneği istatistiklerine göre, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7, otomobil üretimi %8,4 oranında azalmıştır. Bu dönemde, toplam üretim 1 milyon 276

bin 140 adet, otomobil üretimi ise 782 bin 835 adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, ticari araç grubunda, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde üretim %11 seviyesinde artarken, ağır ticari araç grubunda %40 oranında, hafif ticari araç grubunda %9 oranında artmıştır.

Ürün grubu bazında üretim:

- Otobüste %30
- Minibüste %9
- Midibüste %9
- Kamyonette %12
- Kamyonda %66

Ocak-Aralık döneminde kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) %64, kamyon grubunda %83, otobüs-midibüs grubunda %31 ve traktörde %74 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde Otomotiv Sanayinin toplam kapasite kullanım oranı %65 olmuştur.

2.2. Pazar

Fiyat artışlarının ve tedarik sorunlarının gündemin ilk sıralarında yer aldığı 2021 yılında, toplam otomotiv pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %2,9 azalarak 772 bin 722 adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

Ocak-Aralık döneminde otomobil satışları ise %7,9 oranında azalarak 561 bin 853 adede gerilemiştir. Bu dönemde, satışlarını %7,9 oranında artıran hafif ticari araçlar 175 bin 497 adetlik pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ağır ticari araçların satışı ise bir önceki yıla göre

%51,4 oranında artarak 35.372 adet olarak gerçekleşmiştir.

Otomobil pazarı segmentlere göre değerlendirildiğinde ise, pazarın %86,6'sının vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlardan oluştuğu gözlemlenmiştir.

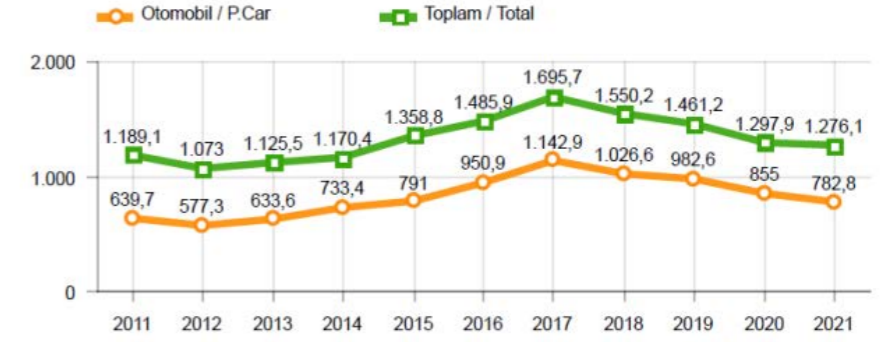
2.3. İhracat

2021 yılında ihracat tarafında sevindirici gelişmeler yaşanmıştır. 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde 565 bin 361 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin %73'ünü oluşturan 937 bin 5 adet taşıt ihraç edilmiştir. 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2020 yılı aynı dönemine göre %2 oranında artmıştır. Geçen yıl 29,9 milyar dolar değerinde ihracat yapan otomotiv sanayii, toplam ihracattan %13 oranında pay almıştır.

Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %5 azalırken, ticari araç ihracatı ise %16 oranında artmıştır. Traktör ihracatı ise 2020 yılına göre %26 artarak 17 bin 38 adet olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki

Grafik 1. 2011-2021 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi (Ocak-Aralık) (x1000)



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında %15, Euro bazında %12 artmıştır. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 29,9 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı %0,4 azalarak 9,3 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Euro bazında otomobil ihracatı ise %3 azalarak 7,9 Milyar € seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2021 yılı O-

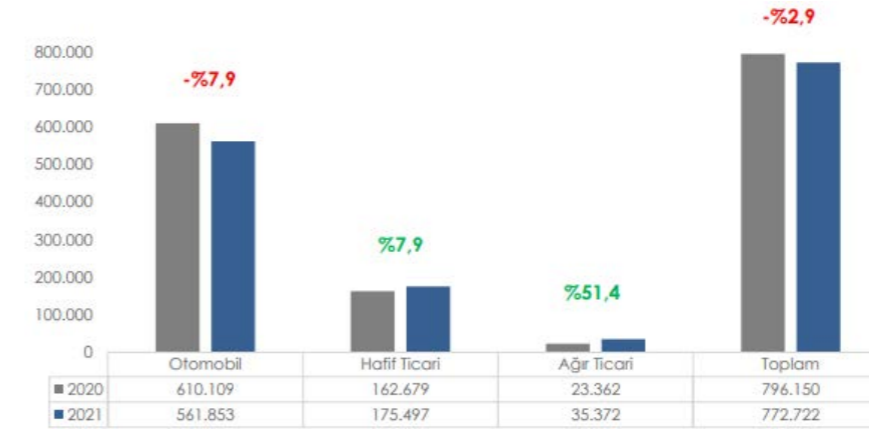
cak-Aralık döneminde %13 pay ile ihracat sıralamasında 16. yılında da ilk sıradaki yerini korumuştur.

3. SEKTÖRDE 2022 YILI BEKLENTİLERİ

Çip krizi, lojistik darboğazları ve hammadde maliyetlerindeki rekor artışların gölgesinde geçen 2021'in ardından, otomotivcilerin 2022 yılında da ana gündeminin tedarik zinciri yönetimi olması bekleniyor. Bu kapsamda Otomotiv sektöründe 2022 yılı beklentileri şu şekildedir:

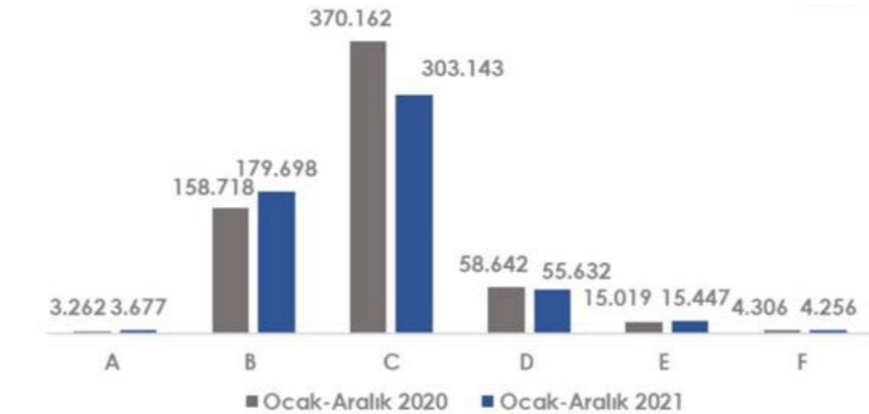
Çip Krizi: Kısa vadede en önemli sorun, salgına benzetebileceğimiz yarı iletken üretim krizi olarak karşımıza çıkmaktadır. Çip krizinin ana nedenleri olarak pandemi ve pandeminin sebep olduğu evden çalışma ve uzaktan eğitime bağlı talep artışını sebep göstermek doğru olacaktır. Aynı şekilde daralması beklenen otomotiv sektörünün hızlı bir şekilde toparlanması talepte karşılanması zor bir artışa sebep olmuştur. Atlanmaması gereken bir diğer önemli nokta ise çip üretiminin gerektirdiği su tüketimidir. Üretiminde yoğun miktarda su kullanımı gerektiren bu elektronik parçaların dünyadaki en büyük üreticisi Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC). Üretici son yaptığı açıklamada "tüm endüstrilerdeki" talebi karşılamak için tam kapasiteyi yeniden kazandığını açıklamıştır. Taiwanlı üretici TSMC'nin 3 fabrikasında 2019 yılında tükettiği su 156 bin ton olmuştur ve Taiwan halen büyük bir kuraklık yaşamaktadır. Yapışlar mevsim normallerinin %40 altında. Bu durumda çip krizinin bitmesi için tarih vermek zor görünmektedir. 2022'de normale döner görüşü, giderek 2023'e sarkmaktadır. Ve en önemlisi su krizi sadece bu dönemde yaşanacak bir kriz olmanın ötesine yol alıyor. Küresel ısınma karşısında su stoklama sorunu çözülemezse, sorun ileriki yıllarda tekrarlanacak beklentisi öne çıkmaktadır. Çip krizi GM'den

Grafik 2. Toplam Otomotiv Pazarı (2020-2021)



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

Grafik 3. Segmentlere Göre Adetler



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

BANKACILIK SEKTÖRÜ

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"

H.D. Hakan KARAGÖZ

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü-Uzman

1. 2021 YILI İTİBARIYLA BANKACILIK SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Türk Bankacılık Sektöründe 2017 yılında; büyümeyi destekleyen düzenleme ve uygulamalar kredi talebini, Hazine garantili ve KGF kefaleti ile kullanılan krediler ise kredi arzını olumlu yönde etkilemiştir. Kamu kesiminin kaynak talebi artmıştır. Enflasyon hedefin üzerinde kalmıştır. TL'nin başlıca yabancı paralar karşısındaki değeri dalgalı bir seyir izlemiştir.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu verilerine göre, 2021 yılında bankacılık sektörü toplam aktifleri bir önceki yılın aynı ayına göre %50,9 artarak 9,2 trilyon TL (1,03 milyar dolar) olmuştur. Sektörün, 710 milyar TL özkaynak ile birlikte 92 milyar TL kar elde etmiştir.



Tablo 1'e göre;

- Toplam krediler %37 oranında büyüyerek 4,9 trilyon TL (550 milyar dolar) olmuştur. 2020 yılına göre krediler 1,32 trilyon TL artmıştır.
- Takipteki alacaklar/kredi oranı 2021 yılında bir önceki yıla göre %5,3 artarak 160 milyar

TL'ye yükselmiştir.

- Toplam mevduatlar %53,5 oranında artarak 5,3 trilyon TL'ye ulaşmıştır (593 milyar dolar). Toplam kaynakların %62,3'lük bölümünü mevduat oluşturmuştur.

TÜİK verilerine göre 2021 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi %7,4 oranında büyümeye gösterirken finans ve sigorta hizmetleri sektörü %19,9 oranında daralmıştır. 2019 yılında bu yana bakıldığında finans sektörünün büyüme oranı Türkiye ekonomisine göre yüksek düzeyde seyrederken 2021 yılından itibaren bu trend tersine dönmüş ve bankacılık sektörü genel ekonomik büyüme oranına göre daha düşük düzeyde büyüme göstermiştir. 2021 yılında ikinci çeyreğinde ekonomi %22 oranında büyüme gösterirken finans sektörü %22,6 oranında daralmıştır.

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan doları; TÜFE ile indirildiğinde %29,19 oranında yatırımına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olmuştur. TÜFE ile indirildiğinde ise külçe altın %25,43, Euro %19,99 ve BIST 100 endeksi %4,00 oranlarında yatırımına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %15,73 ve DİBS %26,37 oranlarında yatırımına kaybettirmiştir.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 21,1 puan yükselirken geçen aya göre 13,2 puan azalarak -2,8 puan değerini almıştır. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinde Mayıs 2021'den itibaren gözlenen hızlı iyileşme eğilimi dikkat çekmekle beraber, Ekim-Kasım aylarında toplam 29 puan, Aralık ayında ise Eylül ayına göre 42 puan gerilemiştir.

SEKTÖRLER	2020	2021	Değişim (2021/2020)	Pay (2020) (%)	Pay (2021) (%)
Otomotiv Endüstrisi	25.544.947	29.342.795	14,9	15,1	13,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	18.256.005	25.348.548	38,9	10,8	11,2
Çelik	12.602.840	22.351.413	77,4	7,4	9,9
Hazır giyim ve Konfeksiyon	17.118.037	20.250.438	18,3	10,1	9,0
Elektrik ve Elektronik	11.047.749	14.176.022	28,3	6,5	6,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	8.252.223	12.357.450	49,7	4,9	5,5
Tekstil ve Maddeleri	7.283.601	10.145.832	39,3	4,3	4,5
Makine ve Aksamları	7.538.048	9.416.332	24,9	4,4	4,2
Hububat Bakliyat Yağlı Tohum ve Mamulleri	7.291.851	9.156.524	25,6	4,3	4,1
Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri	5.563.974	6.993.833	25,7	3,3	3,1

Ford'a, Volkswagen'den Stellantis'e dünyadaki tüm üreticileri ağına adım adım aldı.

Navlun Fiyatları: Tedarik zincirinde tek sorun çip değildir. Tedariki yapmayı sağlayan araçlarda da sıkıntı vardır. World Container Index'e göre; doğu-batı rotasında 2021 başlarında 5 bin dolar seviyesinde olan konteyner navlunu, 2021 sonunda 9 bin dolara kadar çıkmıştır. 2022 yılında da navlunda artış beklenmektedir. 2022 yılında anlaşma fiyatlarının yaklaşık 2 ila 7 katı kadar rakamlara bağlanması söz konusu. Yeni gemilerin piyasaya girmesi ile navlunda ve rezervasyonlarda gevşemenin en erken 2023 yılında olacağı öngörülmektedir.

Girdi Maliyetlerinde Artış: Girdi maliyetlerindeki artışların da süreceği öngörülmektedir. Sac, alüminyum, kauçuk gibi hammaddelerde son bir yılda %100 ila %300 arasında fiyat artışları yaşanmıştır. Özellikle de yerli sac rakamında TL bazında son bir yılda %274 artış söz konusudur. Tüm bunlar araç fiyatlarına da yansımaktadır.

Yerel Uygulamalar: Vergi oranlarında yapılan ani güncellemeler ve yüksek ÖTV oranları sektörün yerel alandaki en önemli sorunlarından. Bunun yanında, elektrikli araçların

satışına yönelik sübvansiyonların halen netleşmemesi önemli bir soru işareti doğurmaktadır.

TL'nin Değeri: Sektör, yoğun bir ara mal ithalatı gerçekleştirdiği için kur hareketleri maliyet anlamında öngörülebilirliği önemli ölçüde kısıtlamaktadır. Bu çerçevede değerinde Türk Lirası ve stabil, öngörülebilir bir makroekonomik sistemin varlığı çok önemlidir.

Yatırım Gereksinimi: Yatırım ve dönüşüm ihtiyacı sadece ana sanayi değil tedarik sanayii açısından da gereklidir. Türk otomotiv sanayi elektrikli ve hibrit araç üretimine yönelik dönüşümün henüz ilk adımlarını atmaktadır ve yeni nesil araçlara yönelik parça üretiminin gerçekleştirilebilmesi için temponun artırılması gerekmektedir. Bu konuda, yatırımların "yapılmadan eskimesine sebep olan" yıkıcı teknoloji rekabeti de yakından izlenmelidir.

İç Pazar Dalgalanmaları: 2015-2016 ve 2017 yıllarında 1 milyon adetlerde bulunan Pazar, 2018 yılından itibaren gerilemeye başlamıştır. 2019 yılında 500.000 adedin altına düşen pazarda 2020, yeniden 800.000 sınırına gelinen dönem oldu. Bu dalgalanma, üreticilere planlama aşamasında önemli miktarda zorluk yaşatmaktadır.

Tüm bu gelişmeler ışığında, 2022 yılında otomotiv üretim adedinin dünyada %6, Avrupa'da ise %7 artması beklenmektedir. Türkiye'de ise 2022 yılında otomotiv üretim adetlerinde %8 ila %15 arasında artış beklenmektedir. Bu da 1 milyon 380 bin ila 1 milyon 470 bin adet arasında üretim anlamına gelmektedir. Sektörün ihracatta adet bazında artış beklentisi ise %11 ila %17 arasındadır.

4. KAYNAKÇA

- "Otomotiv Sanayi Özet Rapor - 2020/2021", Otomotiv Sanayi Derneği, Ocak 2022 http://www.osd.org.tr/sites/1/upload/files/2021-12_OSD_Ozet_Rapor-7585.pdf
- "Türkiye Otomotiv Pazarı", Aralık 2021, Otomotiv Distribütörleri Derneği https://www.odd.org.tr/web_2837_1/neural-network.aspx?type=26
- Bahar Caner, "Otomotiv Dönüşüm Virajında", KPMG Türkiye, 2 Eylül 2021 <https://home.kpmg/tr/tr/home/medya/press-releases/2021/09/otomotiv-donusum-virajinda.html>
- Hakan Ölekli, "KPMG Perspektifinden Otomotiv Sektörüne Bakış" KPMG Türkiye, 2021 <https://home.kpmg/tr/tr/home/gorusler/2021/08/kpmg-perspektifinden-otomotiv-sektorene-bakis-2021.html>
- "Otomotivin 2021 karnesi: Üretimde vites düşürdü, ihracatta şampiyon", Dünya Gazetesi, 17 Ocak 2022 <https://www.dunya.com/ekonomi/otomotiv-2021-karnesi-uretimde-vites-dusurdu-ihracatta-sampiyon-haberi-646074>
- "2022'nin de ana gündemi 'tedarik yönetimi' olacak", Dünya Gazetesi, 17 Ocak 2022 <https://www.dunya.com/sectorler/otomotiv/2022nin-de-ana-gundemi-tedarik-yonemi-olacak-haberi-646063>



Tablo 1. Temel Bankacılık Göstergeleri

[Milyar TL]	2020	2021	Değişim	
			Tutar	(%)
Aktif Toplamı	6.106	9.213	3.107	50,9
Krediler	3.576	4.900	1.324	37,0
Takipteki Alacaklar (Brüt)	152	160	8	5,3
Menkul Değerler	1.021	1.475	454	44,5
Mevduat	3.455	5.303	1.848	53,5
Özkaynaklar	599	710	111	18,5
Dönem Kar / Zararı	58	92	34	58,6
Döviz Varlıkları	3.893	6.713	2.820	72,4

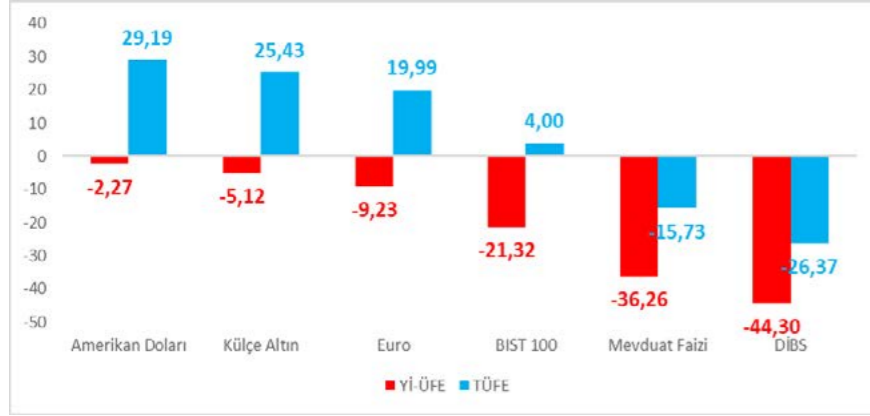
Kaynak: BDDK Veri Bülteni

Grafik 1. GSYİH ve Finans-Sigorta Hizmetleri Büyüme Oranı



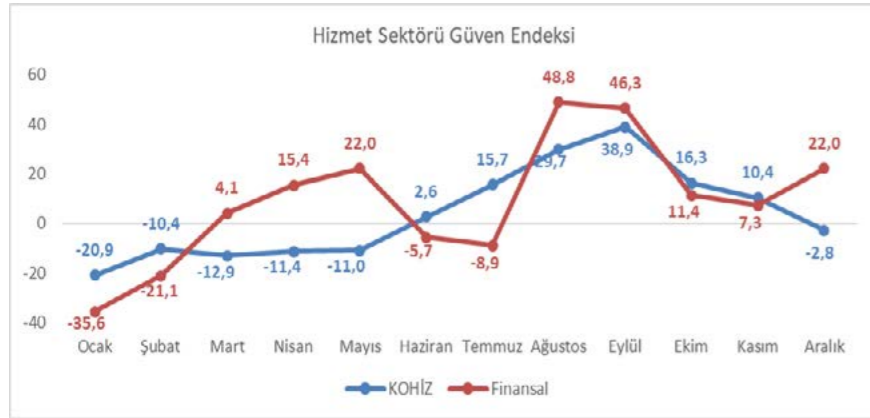
Kaynak: TÜİK

Grafik 2. Finansal Yatırım Araçları Yıllık Reel Getiri Oranları (Aralık 2021)



Kaynak: TÜİK

Grafik 3. Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi ve Alt Sektör Endeksi (Finansal Hizmetler)



Kaynak: KTO

Hizmetler sektörü içerisinde "Finansal Hizmetler" sektöründeki güven endeksine bakıldığında, yılın altı ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, finansal hizmetlere göre daha yüksek oranda iken diğer altı yarısında tam tersi bir durum söz konusudur.

2021 yılının Aralık ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar, Merkez Bankası tarafından yapılan müdahalelerle giderilmiş ve yeni geliştirilen enstrümanlarla giderilmeye çalışılmıştır. Aralık ayında döviz alımı yoluyla yapılan müdahalelerle toplamda 7,27 milyar

dolarlık doğrudan döviz satımı yapılarak dövizin ateşi söndürülmeye çalışılmıştır.

2021 yılında;

- Son döneminde faiz indirimlerine karşılık oluşan artan döviz kurları önemli gündem maddeleri arasına girmiştir.
- Ocak ayında; 7,4073 TL'lik dolar kuruna karşılık politika faizi %17, ticari kredi faizleri %19,99, mevduat faizi %15,9 olarak gerçekleşmiştir.
- Yıl sonuna geldiğinde ise; 2021 Aralık ayında;
- 10,5422 TL'lik dolar kuruna karşılık politika faizi %15,

• Ticari kredi faizleri %19,38, • Mevduat faizi %15,92 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak; Eylül ayından itibaren başlanan politika faizi indirimlerine bankalar öncelikle olumlu cevap vererek kredi ve mevduat faizlerini düşürmüşler, ancak Aralık 2021'deki faiz indiriminin tersi yönde hareket ederek faizleri artırmışlardır. Merkez Bankasının rezervlerine bakıldığında Ocak 2021 tarihinde 53,3 milyar dolar olan rezervler Kasım 2021'de 87 milyar dolara kadar yükselmiştir. Ancak Aralık ayındaki dalgalanmalara karşı 72,5 milyar dolara gerilemiştir. Kredi hacmi yıl boyunca yükselme gösterirken TL mevduatları Kasım ayına kadar sürekli yükselirken Aralık ayında düşüş göstermiştir. Yabancı para mevduatları da Aralık ayındaki müdahalelere rağmen yükseliş göstermiştir. Ocak 2021'de 1,87 trilyon TL değerindeki yabancı döviz mevduatları Aralık 2021'de 3,32 trilyon TL'ye yükselmiştir.

2. BANKACILIK SEKTÖRÜ 2022 BEKLENTİLERİ

TCMB tarafından 29 Aralık 2021 tarihinde yayımladığı 2022 Yılı Para ve Kur Politikası, 2022 yılında TCMB tarafından izlenecek para ve kur politikalarını göstermektedir. Orta Vadeli Ekonomi Programında belirtilen %5'lik enflasyon oranı korunurken finansal istikrar vurgusu yapılmıştır. Ayrıca swap miktarlarının kademeli olarak azaltılacağı, diğer merkez bankalarıyla swap anlaşmasına yönelik görüşmelerin devam edeceği belirtilmiştir. Zorunlu karşılıkların istikrarı sağlamaya yönelik destekleyici bir araç olarak kullanılacağı, rezerv opsiyon mekanizmasının tamamen sonlandırılacağı, TL mevduatları destekleyici mekanizmaların öncelikli hale getirileceği vurgulanmıştır. TCMB'nin dövizdeki dalgalanmalara karşı geliştirdiği Kur Korumalı Mevduat enstrümanı, dövizdeki yükseliş trendini sona erdirmiştir. 21 Aralık 2021 tarihinde Resmî Gazetede

Tarih	Döviz Kuru	Politika Faizi (%)	Kredi Faizi (%)	Mevduat Faizi (%)	Rezervler (Milyar \$)	Kredi Hacmi (Trilyon TL)	TL Mevduat (Trilyon TL)	YP Mevduat (Trilyon TL)
Ocak 21	7,4073	17	19,99	15,99	53,3	3,36	1,52	1,87
Şubat 21	7,0851	17	19,32	15,91	54,4	3,40	1,55	1,81
Mart 21	7,6420	19	21,06	17,47	50,8	3,57	1,62	1,93
Nisan 21	8,1697	19	21,14	17,67	46,9	3,59	1,64	1,99
Mayıs 21	8,3573	19	21,35	17,61	48,7	3,63	1,69	2,09
Haziran 21	8,6122	19	21,60	17,69	59,2	3,68	1,71	2,13
Temmuz 21	8,6285	19	21,25	17,74	64,1	3,66	1,76	2,13
Ağustos 21	8,4910	19	20,72	17,84	77,9	3,70	1,76	2,13
Eylül 21	8,5272	18	21,20	17,38	82,8	3,81	1,83	2,20
Ekim 21	9,1564	16	19,38	15,92	84,1	3,94	1,89	2,38
Kasım 21	10,5422	15	18,88	14,84	87,0	4,47	1,93	3,01
Aralık 21	13,5529	14	24,37	18,40	72,5	4,58	1,87	3,32

"Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" yayımlanmıştır. Tebliğde enstrümana ilişkin bilgiler şu şekildedir:

- Gerçek kişilerin TL vadeli hesapları üzerinde işleyecek faiz ile hesap açılış ve vade tarihlerindeki kur değişim oranı kıyaslanacak, yüksek olan oran üzerinden hesap nemalandırılacak,
 - Kur farkı hesaplamaları için Merkez Bankası tarafından döviz alış kuru yayımlanacak
 - Vade sonunda kur değişiminin faiz oranı üzerinde kalması halinde oluşabilecek fark müşteri hesabına TL olarak yansıtılacak. Ayrıca bu hesaplara stopaj uygulanmayacak.
- TCMB, kur korumalı mevduat enstrümanına benzer şekilde "Yurt Dışında Yerleşik Vatandaşlar Mevduat ve Katılım Sistemi" (YUVAM) geliştirilmiştir. Bununla yurtdışından transfer edilen ABD doları, Euro ve İngiliz sterlini cinsi tasarruflarla açılan döviz mevduatları, YUVAM hesabına dönüştürülür. Kur farkı, YUVAM hesabı açıldığında "Dönüşüm Kuru" ile vade sonundaki kur esas alınarak hesaplanmaktadır. Kur korumasının yanı sıra 6 ayda %1, 12 ayda %1,5, 24 ayda %2 oranında ilave

getiri sunulmaktadır. Ayrıca Türkiye'de 5 bin ton olduğu tahmin edilen yastık altı altının ekonomiye kazandırılması için çalışmalar devam etmektedir.

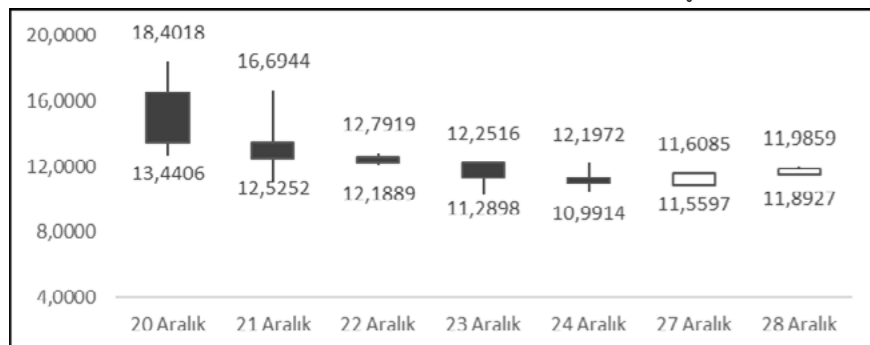
BDDK tarafından yapılan duyuruda, kur korumalı TL mevduatının toplamda 313 milyar liraya ulaştığı, bunun 171 milyar lirasının Hazine, 142 milyar lirasının TCMB destekli hesaplarda bulunduğu belirtilmiştir. BDDK tarafından, teknolojiye gelişmelere bağlı olarak yeni dönemde fiziksel banka şubesinin hayatımızdan çıkabileceği belirtilmiştir. Bu kapsamda, "Dijital Bankaların Faaliyet Esasları ile Servis Modeli Bankacılığı Hakkında Yönetmelik", 29 Aralık 2021 tarihli Resmî Gazete yayımlanmış ve 2022 yılından itibaren yürürlüğe girmiştir. Bu yönetmelikle, yalnızca dijital ortamda çalışan ve "neo-bank" olarak adlandırılan şubesiz bankacılık modeline yönelik önemli bir adım atılmıştır. Bu yönetmelikle dijital bankacılığın yanı sıra Servis Bankacılığı hizmetinin de alt yapısı oluşmuştur. Yönetmelikle bankaların tamamen dijital olması için belirli şartlar belirlenmiştir. Bu şartlar şu şekilde özetlenebilir:

- Kredi müşterileri, yalnızca finansal tüketicilerden ve KOBİ'lerden oluşur.
- Genel müdürlük dışında fiziksel şube açmaz, yalnızca müşteri şikayetleri için en az 1 fiziksel büro kurması zorunludur.
- Verecekleri nakdi tüketici kredilerinin toplamı, kişinin aylık gelirinin 4 katını aşamaz, aylık geliri tespit edilemezse 10.000 TL'yi aşamaz,
- Kendi kuracakları ATM ağları ile hizmet verilebilir,
- Asgari ödenmiş sermaye tutarı, 1 milyar TL'dir. 2022 yılında bankacılığa ilişkin beklentiler şu şekilde özetlenebilir:
- Kamu bankaları faiz indirimleri ve buna bağlı olarak kredi genişlemesi,
- Özel bankaların artan takipteki kredilerine yönelik düzenleme yapılması,
- Döviz cinsi kredilerde sıkıntılar olacağı,
- TCMB faiz indirimlerinin tersine özel bankaların faizleri artırması ve kredi vermedeki çekincelerinin olması.

3. KAYNAKÇA

- Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK)
- Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)
- ESDH, Dr. Can Fuar GÜRLESEL, Dünya ve Türkiye Ekonomisi 2022 Öngörüsü Sunumu
- <https://www.bloomberght.com/tcmb-2022-para-ve-kur-politikasi-metnini-yayimladi-2295486>
- <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/12/20211229-6.htm>
- <https://www.dunya.com/finans/haberler/kur-korumali-tl-vadeli-mevduat-nedir-kur-korumali-tl-vadeli-mevduat-hakkinda-merak-edilenler-haberi-643573>
- <https://www.cnnturk.com/ekonomi/yastik-alti-altinlar-ekonomiye-kazandiriliyor?page=1>

Grafik 4. Döviz Kurları (20-28 Aralık 2021) ve TCMB Döviz Satışları



Kaynak: TÜİK

TCMB – Döviz Satışları

- 01 Aralık – 844 milyon \$
- 03 Aralık – 504 milyon \$
- 10 Aralık – 687 milyon \$
- 13 Aralık – 3,12 milyar \$
- 17 Aralık – 2,12 milyar \$

İNŞAAT SEKTÖRÜ

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"

Burçin KABAĞCI

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. Giriş

İnşaat sektörü, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınının ülke ekonomisini olumsuz olarak etkilemesi ve sektörün yapısal sorunları nedeniyle önceki iki yılda küçülme yaşayarak 2020 yılında %3,5 daralmıştır. Sektöre yönelik olarak 2020 yılında uygulanan destekler ve genişleyici para politikası sonucu negatif düzeyde seyreden reel faiz oranları sektördeki daralmayı sınırlanmış olsa da üç dönem üst üste daralma gerçekleşmesi sektörün yapısal sorunlarının ciddiyetini ve salgının olumsuz etkilerini gözler önüne sermektedir.

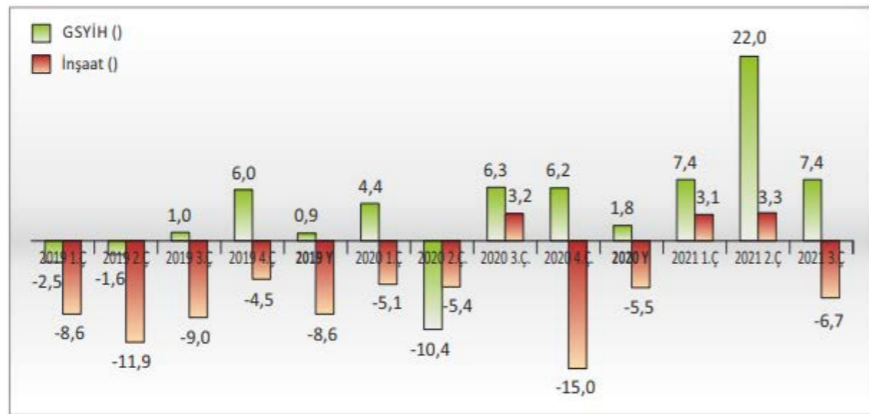
Covid-19'un etkileri sürerken emtia fiyatları da dünya genelinde artış göstermiştir. Gerçekleşen fiyat artışlarının yanı sıra ülkemiz para biriminin değer kaybetmesi sektörün maliyetlerinin artmasına sebep olmuştur. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; inşaat maliyet endeksi 2021 Nisan'da yıllık %35,5 artarak son dönemin en hızlı yükselişini gerçekleştirmiştir. 2020 Mayıs - 2021 Mayıs dönemi demir çelik fiyatları incelendiğinde ise demir-çelikte %116, çimentoda ise %60 oranlarında fiyat artışı gerçekleştiği görülmektedir.

2. Rakamlarla 2021 İnşaat Sektörü

Ekonominin en önemli başlıklarından biri olan inşaat sektörü de konut imalatına bağlı birçok alt sektörden oluşmaktadır. 170'den fazla alt sektörü harekete geçirerek, büyüme ve istihdam üzerine etkisi bakımından önemli bir makro ekonomik büyüklüğe sahip inşaat sektörü, 2021 yılının ilk yarısında oldukça sınırlı olsa da büyürken; üçüncü çeyrek dönemde, yeniden ve keskin biçimde daralmıştır. İstihdam potansiyeliyle de öne çıkan inşaat sektöründeki mevcut tablo, Türkiye ekonomisinde sürdürülebilir büyüme hedefine ulaşılması açısından kritik mesajlar içermektedir. Finansal zorlukların yaşandığı bu süreçte özellikle kamunun yatırım programlarına ihtiyaç duyulmaktadır. İnşaat sektöründe 2018 yılının üçüncü çeyreğine kadar son 20 yılın büyük kısmında GSYH büyüme eğrisi ile önemli ölçüde paralellik iz-

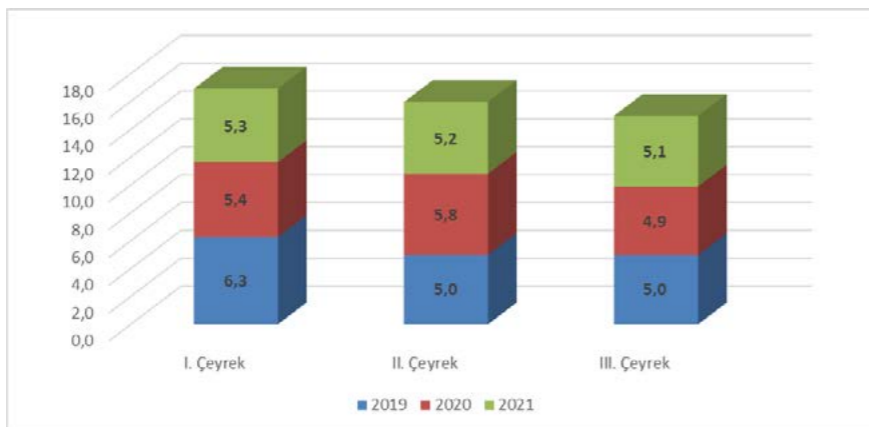


GSYH ve İnşaat Sektöründe Büyümenin Seyri (% puan)



Kaynak: www.tmb.org.tr

İnşaat Sektörünün GSYH İçindeki Payı (%)



Kaynak: TÜİK

lemiştir. Covid-19 salgını ile birlikte 2020 yılında %3,5 oranında küçülen sektör, 2021 yılının ilk yarısında çeyrek dönemlerde %3,1 ve %3,3 oranında sınırlı bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2021 yılının üçüncü çeyreğinde ise %6,7'lik ani bir daralma yaşayan sektörde, yılın geri kalanı için beklentiler iyimser yönde olmakla birlikte sektörün GSYH içindeki payı ise %4,9'a gerilemiştir.

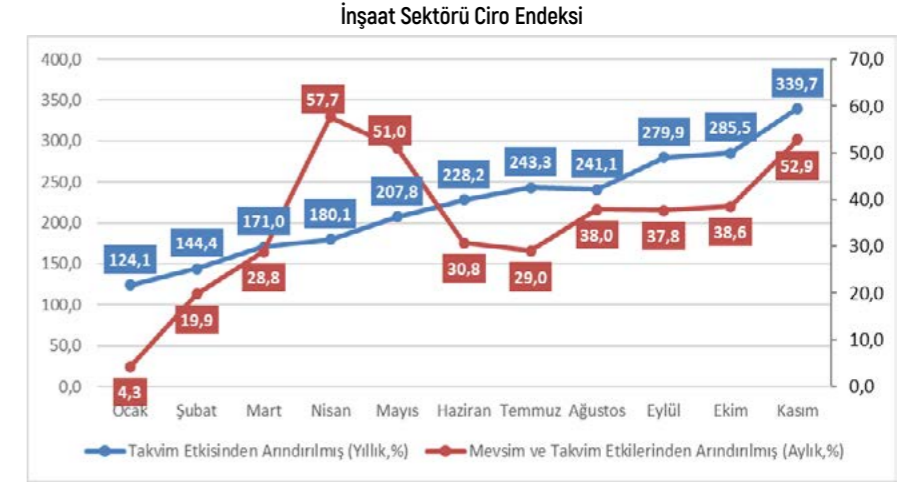
İnşaat sektörünün GSYH içindeki payına bakıldığı zaman 2019 yılının ilk çeyreğinde 6,3 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakam, ikinci ve üçüncü çeyrekte 1,3 puan azalarak 5,0 olarak gerçekleşmiştir.

2020 verilerine bakıldığı zaman, birinci çeyrekte 5,4 olan rakamın ikinci çeyrekte 0,4 puan artarak 5,8 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü çeyrek rakamlarına bakıldığı zaman ise 0,9 puan azalış ile 4,9 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında inşaat sektörünün GSYH içindeki payına baktığımızda birinci çeyrekte 5,3 olan payın ikinci çeyrekte 5,2 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü çeyrekte ise 0,1 puan azalarak 5,1 olmuştur.

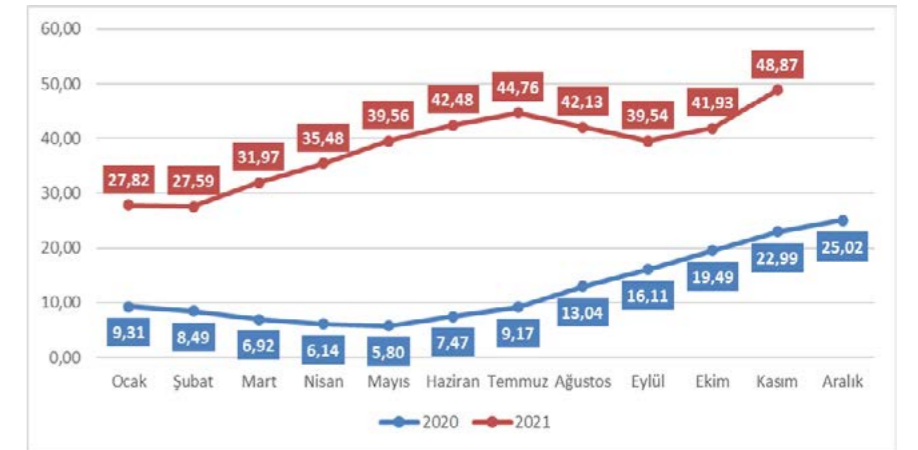
2021 yılı takvim etkisinden arındırılmış inşaat sektörü ciro endeksinde bakıldığında, aralık ayında 339,7 ile en üst noktaya ulaştığı görülürken, ocak ayı içerisinde de 124,1 ile en düşük seviyeye ulaşmıştır. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış rakamlara bakıldığında inşaat sektörünün cirosu nisan ayında 57,7 ile en üst seviyedeysen ocak ayında 4,3 ile en düşük seviyesini görmüştür. İnşaat Maliyet Endeksi (İME), inşaat maliyetlerini malzeme ve işçilik açısından ölçen ve TÜİK tarafından aylık olarak hesaplanan fiyat endeksidir.

İnşaat maliyet endeksinde bakıldığı zaman 2021 yılının Kasım ayında bir önceki yıla göre %48,8 ile en yüksek artış yaşanırken, ocak ayında ise %27,8 ile en az artışın yaşandığı görülmektedir. Bir önceki yıla göre kıyasladığı-



Kaynak: TÜİK

İnşaat Maliyet Endeksi



Kaynak: TÜİK

mızda ocak ve şubat aylarında ciddi bir artış yaşanmazken, mart ayı ile birlikte yükselişe geçtiği ve ağustos ayına kadar sürekli arttığı görülmektedir.

Bina inşaatı maliyet endeksinde bakıldığı zaman; 2021 yılının Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre inşaat %48,87, binalarda %48,79, ikamet amaçlı binalarda %48,23, ikamet amaçlı olmayan binalarda ise %50,51 oranında değişim olduğu görülmektedir.

21 2021 Yılı Konut Satış İstatistikleri

2020 yılında 1.499.316 konut satışı gerçekleşirken, bu sayı 2021 yılında %0,49 azalma yaşayarak 1.491.856 adet olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında satılan konutların 461.523 tanesi ilk satış olurken, 1.030.333 tanesi ikinci satış gerçekleşmiş konuttur. Türkiye genelinde satılan konutların 294.530 tanesi ipotekli, 1.197.326 tanesi ise diğer satış türünde gerçekleşmiştir.

Sektör	Endeks			Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)			On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)		
	Toplam	Malzeme	İşçilik	Toplam	Malzeme	İşçilik	Toplam	Malzeme	İşçilik
İnşaat	348,46	372,02	291,87	48,87	60,13	22,50	37,59	45,92	20,37
Binalar	348,68	372,80	292,26	48,79	60,29	22,55	37,73	46,26	20,56
İkamet amaçlı binalar	345,57	369,63	291,68	48,23	60,07	22,52	37,07	45,68	20,53
İkamet amaçlı olmayan binalar	358,48	382,24	294,36	50,51	60,94	22,66	39,78	47,94	20,64

E-TİCARET SEKTÖRÜ

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"

Gizem ERİM ÖZÇELİK

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. Giriş

2019 yılının Aralık ayında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkarak tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsü sağlıktan ekonomiyi, sosyal hayattan eğitime kadar birçok alanda etkili olmuştur.

Covid-19 virüsü çok kısa bir sürede birçok sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı sektörler bu etkiyi olumluya çevirmeyi başarsa da bazıları virüsün seyrinden zararlı çıkmıştır. Geçmişte alışık olmadığımız çalışma modelleri de bu dönemde hayatımıza girmiştir. Birçok işletme ve kamu kurumu uzaktan çalışma modellerine geçerek çalışanlarının sağlığını korumaya ve işlerin sürekliliğini sağlamaya çalışmıştır.

Covid-19 virüsü ticari hayatta da derin bir dönüşümün hızlandırıcısı rolünü üstlenmiştir. E-ticaret sektörü de bu hızlı dönüşümden nasibini almış ve hızlı bir büyüme trendi yakalamıştır. 2021 yılında işletmeler, devam eden e-ticaret büyümesine uyum sağlamaya ve fiziksel alanların "açılmasıyla" boşuşmaya odaklanmıştır. 2021 tamamen dijital dönüşümle geçerken, 2022'nin daha çok farklılaşma ve



müşteri beklentileriyle geçmesi öngörülmektedir. ABD'deki e-ticaret satışları 2021'de 1 trilyon doları aştığından, işletmelerin ivmelerini sürdürmek ve rekabet avantajını korumak için müşteri deneyimine öncelik vermesi bir gereklilik haline gelmiştir.

Tüm bunlardan hareketle raporda, 2019 yılında hayatımıza giren ve 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan ve aşılmanın başlanmasıyla pandemiye uyumun bir nebze art-

tığı 2021 yılında, Covid-19 virüsünün e-ticaret sektörünü nasıl şekillendirdiği ve 2022 yılında e-ticaret sektöründen beklentiler aktarılmaya çalışılacaktır.

2. E-Ticaret Sektörünün Görünümü

Ülkemizde 90'lı yıllardan itibaren internet kullanılmaya başlanmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2021 yılı "Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması"na göre yandaki grafikte Türkiye'de internet kullanım oranında son 10 yılda istikrarlı bir artış olduğu görülmektedir. 2011 yılında %42,9 olan internet kullanım oranı 2021 yılında %82,6'ya ulaşmıştır.

Dünyada ve ülkemizde günden güne büyümeye devam eden e-ticaret sektörü, 2021 yılında Covid-19 salgınının öngörülemeyen etkisiyle hacmini iki katına çıkarmıştır. Ülkemiz, çoğunluğu gençlerden oluşan 84 milyonluk nüfusuyla ve 67,7 milyon internet kullanıcısıyla büyük bir potansiyeli bünyesinde barındırmaktadır. Büyüme hızı engellenemez bu sektörün ekonomimize sağlayacağı katkılar açısından 2021 yılının ilk altı ayındaki performansı yol gösterici olacaktır.

2021 yılında Türkiye'de 15 yaş üstü internet kullanıcılarının e-ticaret alışverişlerine yakınlıkları değerlendirildiğinde;

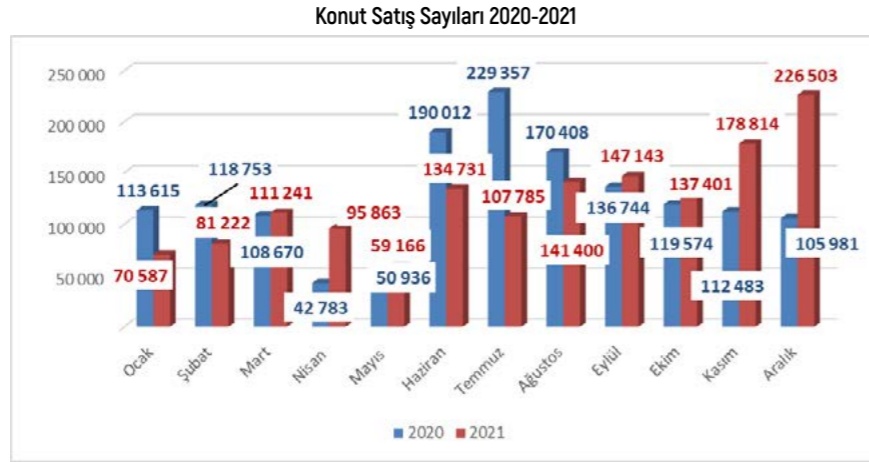
- %68,6'sının bir finans kurumunda hesabı var,
- %41,6'sı kredi kartı sahibi,
- %36,2'si çevrimiçi fatura ödemekte ve çevrimiçi alışveriş yapmaktadır.

Pandeminin etkisiyle ülkemizde de e-ticaret

Toplam satış rakamlarına göre iller sıralamasına baktığımızda sıralamanın bir önceki yıllara aynı olduğu görülmektedir. İlk sırada 276.223 konut satışı ile İstanbul yer alırken, 144.104 konut satışı ile Ankara ikinci, İzmir ise 86.722 konut satışı ile üçüncü sırada yer almaktadır. 2021 yılında 267 konut satış rakamı ile en az konut satışının gerçekleştiği il ise Hakkâri olmuştur.

3. İnşaat Sektörünün 2022 Beklentileri

Pandeminin de etkisi ile arz yetersizliği nedeniyle 2021 yılında evlerin satış fiyatları yüzde 97, kiralama fiyatları yüzde 83 oranında artmıştır. 2021 yılının sonlarında artması beklenen yapı ruhsat sayıları yeni arzlar için sektöre umut vermektedir. Bir yandan artan yapı ruhsat sayıları 2021 yılı için toparlanma yılı olarak düşünülürken bir yandan da artan maliyetler 2022 yılı için belirsizlikleri artırmaktadır. Ülkemizde her yıl 800 bine yakın yeni konut üretimine ihtiyaç duyulurken, yaşanan fiyat artışlarından dolayı işletme sermayesi düşük şirketlerin bu yıl daha az sayıda konut üreteceği düşünül-



Kaynak: TÜİK

mektedir. 2019-2021 yılları arasında alınan ruhsat sayısı azlığı sebebi ile 2022 yılında piyasada ağırlıklı olarak ikinci el satışlar etkili olacaktır.

İnşaat sektöründe yaşanan anormal maliyet artışlarının son çeyrekte yaşanan döviz artışları ile birlikte maliyetleri ikiye katladığı belirtilmiştir. Söz konusu fiyatlarla alıcı bulunmasında zorluk yaşanabileceği için 2022 yılının

ilk 6 ayında da negatif etkinin sürebileceği öngörülmektedir.

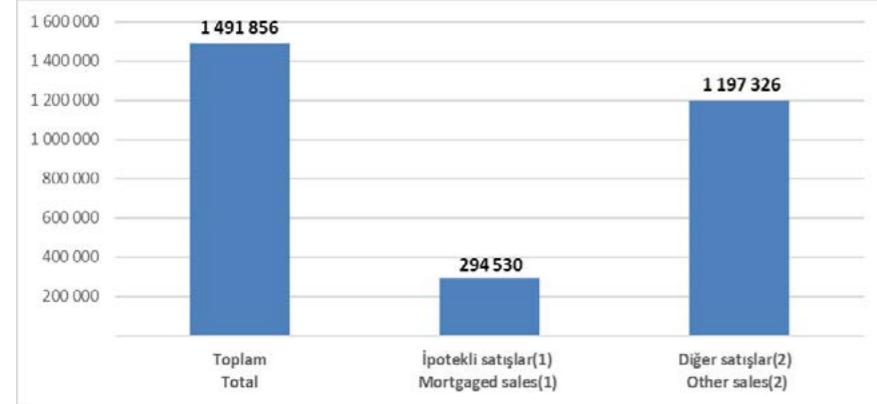
Ülkemizdeki döviz kurunun stabil bir noktada kalması neticesinde 2021 yılında yaşanan döviz dalgalanmasında kar eden kişilerin gayrimenkul yatırımı yapabilecekleri düşünülmektedir.

2022 yılında inşaat sektörünün canlanarak güç kazanabilmesi adına temel inşaat malzemelerinde KDV indirimi, tapu harçları indirimi ve arsa üretim desteği gibi teşviklerin sağlanması talep edilmektedir. Serbest piyasa ekonomisi ve döviz kurlarındaki hareketlilik öne sürülerek fahiş fiyat uygulaması yapan kişilere engel olabilmek adına devletin hammaddelerde taban-tavan fiyat düzenlemesi yapması önem taşımaktadır. 2022 yılında inşaat sektörünün canlanması etki ettiği 170'den fazla sektöre doğrudan veya dolaylı etki etmesi, ekonomik potansiyel açısından da büyük öneme sahiptir.

4. Kaynakça

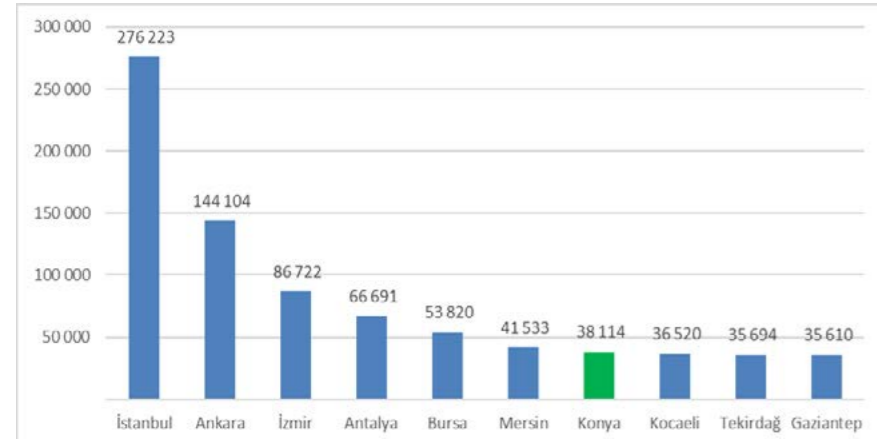
- İnşaat Sektörü Analizi – Yeni Yıl, Bildik Endişeler: Salgın Belirsizliği ve Yüksek Enflasyon <https://www.tmb.org.tr/uploads/publications/61e50ecc28beba-65363288b9/1642401468342-tmb-bulten-ocak-2022.pdf>
- KPMG Perspektifinden İnşaat Sektörüne Bakış <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/tr/pdf/2021/08/insaat-sektorel-bakis-2021.pdf>
- TURKrating Sektör Raporları – Türkiye İnşaat Sektörü <https://turkrating.com/files/uploads/insaat-sektoru-agustos-2021-4078.pdf>
- Dünya Gazetesi – 2022'de Yeni Konut Üretimi Düşebilir <https://www.dunya.com/sectorler/emlak/2022de-yeni-konut-uretimi-dusebilir-haberi-645220>
- Türkiye İstatistik Kurumu www.tuik.gov.tr

Satış Şekline Göre Konut Satış Rakamları (Aralık 2021)



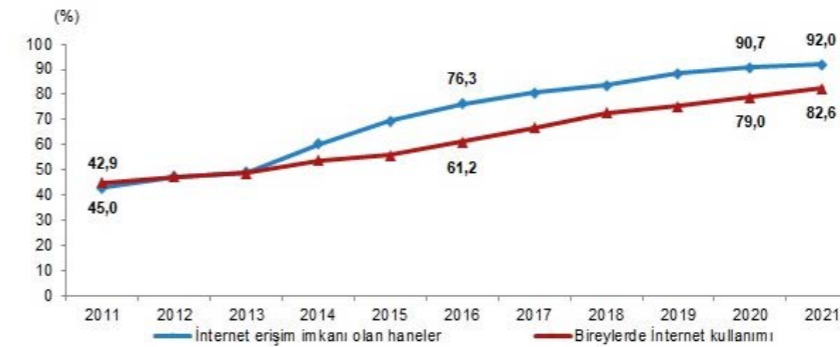
Kaynak: TÜİK

İllere Göre Toplam Satış Rakamları - 2021



Kaynak: TÜİK

Grafik 1. Türkiye'de Yıllara Göre İnternet Kullanım Oranları (2009-2020)



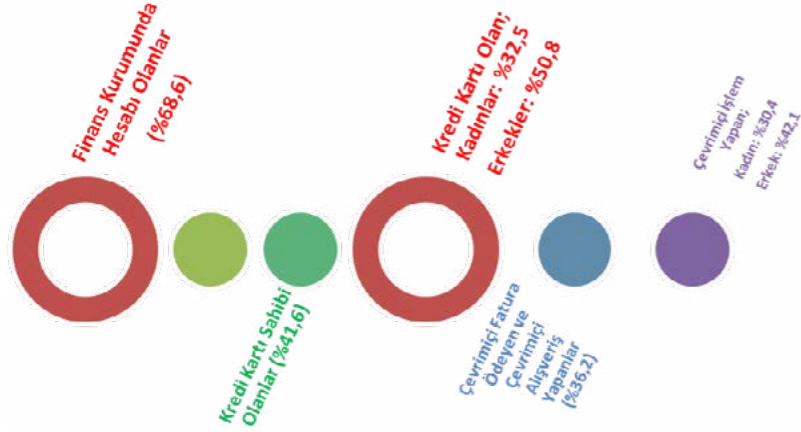
Kaynak: TÜİK

Şekil 1. 2021 Yılında Dair Bazı Göstergeler



Kaynak: Dijital 2021 Raporu

Şekil 2. 2021 Yılına Dair Bazı E-Ticaret Göstergeleri



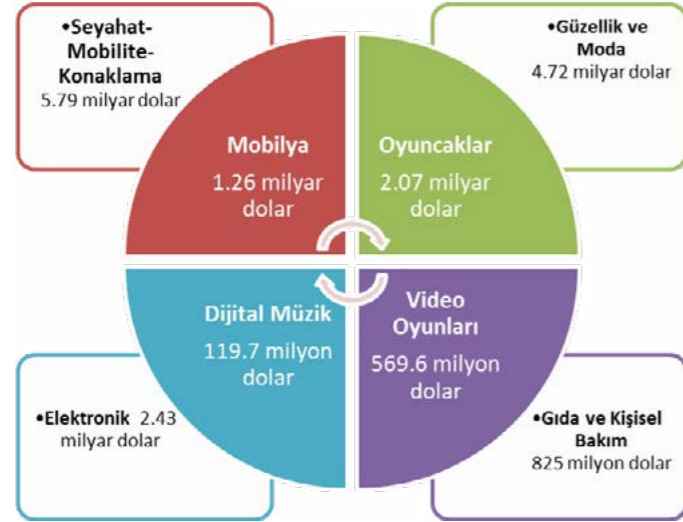
Kaynak: Dijital 2021 Raporu

Şekil 3. E-Ticaret Etkinliğine Genel Bakış



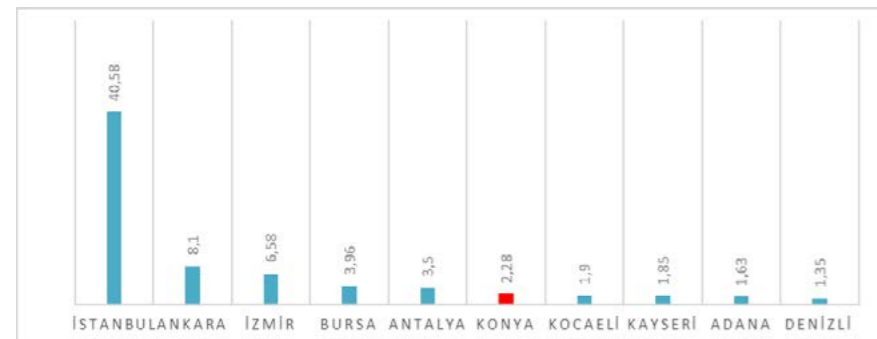
Kaynak: Dijital 2021 Raporu

Şekil 4. Kategoriye Göre E-Ticaret Harcamaları



Kaynak: Dijital 2021 Raporu

Grafik 2. E-Ticaret Faaliyetinde Bulunan İşletmelerin İllere Göre Dağılımı (2021)-(Yüzde)



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

hacmi artış göstermiştir. Yandaki tabloya göre 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının %89'u bir ürün ya da servis satın almak için online arama yapmış ve %75'i online ürün satın almıştır.

E-ticarette en çok tüketim, 5,79 milyar dolar ile seyahat, mobilite ve konaklama kategorisinde olmuş, bunu 4,72 milyar dolar ile güzellik ve moda kategorisi izlemiştir.

Pandemi ile birlikte getirilen kısıtlamalar, sokağa çıkma yasakları, virüs kapma korkusu gibi birçok faktör tüketicilerin satın alma alışkanlıklarında köklü değişikliklere neden olmuştur. Tüm bu değişiklikler insanları e-ticaret alışverişi yapmaya zorlamıştır. Bu süreçten birçok sektör olumlu anlamda etkilenerek kazançlı çıkmıştır. 2021 yılının ilk altı ayı düşünüldüğünde ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %75,6'lık artışla 161 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk 6 ayında e-ticaretin 148 milyar TL ile %91,9'u yurt içinde gerçekleşmiştir. Diğer bir açıdan bakıldığında %4,3'ünü diğer ülkelerin ülkemizden yaptıkları alışverişler, geri kalanını ise vatandaşlarımızın yurt dışından yaptığı alımlar oluşturmuştur.

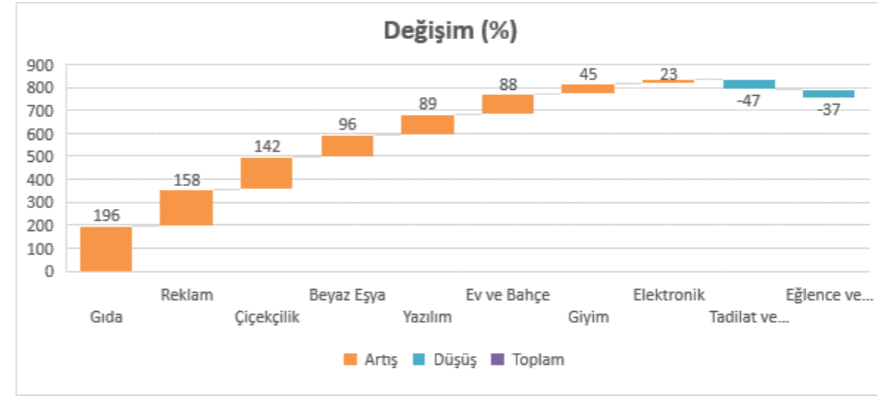
Ülkemizde 2021 ilk 6 ayı itibarıyla e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı 321.742 rakamına ulaşmıştır. Bu işletmelerin 23.373 adedi, ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı olarak faaliyet gösterirken, 312.532'si e-ticaret pazaryerlerinde faaliyet göstermektedir. ETBİS'e kayıtlı site sayısı ise 28.029'a ulaşmıştır. 14.154 adet işletmemiz kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazaryerlerinde de satış yapmaktadır.

Ülkemizde e-ticaretin en fazla kullanıldığı şehirlere bakıldığında İstanbul, Ankara ve İzmir gibi üç büyükşehirin başı çektiği görülmektedir. Grafikten de görüleceği üzere İstanbul ülkemizin toplam e-ticaret hacminin yarısını oluşturuyor denilebilir. Konya ise %2,2'lik payıyla bu listenin 6. sırasında yer almaktadır.

2021 yılının ilk 6 ayında, kartlı işlemler içerisinde en fazla artış gösteren sektörler, 2 kat artışla gıda ve süpermarket (6,18 milyar TL), %158 artışla reklam ve matbaacılık (1,64) milyar TL, %142 artışla çiçekçilik (1,33 milyar TL), %96 artışla beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü (22,4 milyar TL), %89 artışla yazılım (3,16 milyar TL), %88 artışla ev, bahçe, mobilya ve dekorasyon (4,18 milyar TL) sektörü olmuştur. Buna karşın tadilat, temizlik ve organizasyon (-%47), eğlence ve sanat (-%37) sektörlerinde geçen seneye göre düşüşler göze çarpmaktadır.

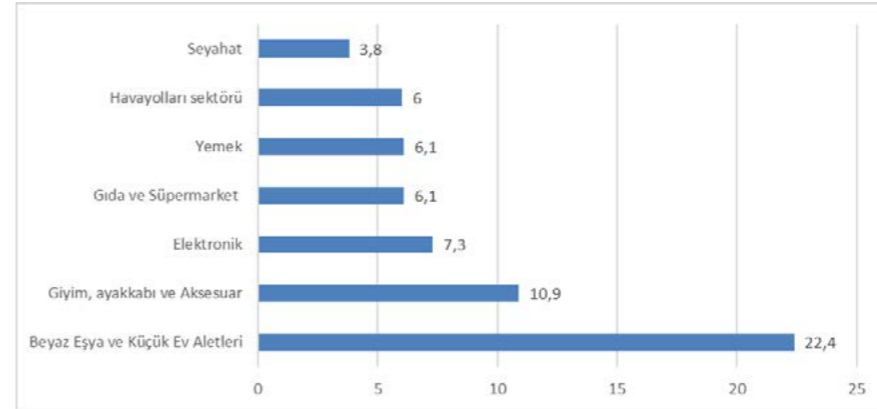
2021 yılının ilk 6 ayında sektörel bazda e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya

Grafik 3. 2021 Yılı İlk 6 Ayında E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

Grafik 4. E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı (Milyar TL)



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

ve küçük ev aletleri yaklaşık 22,4 milyar TL, giyim-ayakkabı ve aksesuar 10,9 milyar TL, elektronik sektörü ise 7,3 milyar TL'dir.

2021 yılı ilk 6 ayı için karşımıza çıkan bazı istatistikler şöyledir:

- Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin; %35'ini İstanbul, %8'ini Ankara, %6'sını İzmir illeri gerçekleştirmektedir. Bu illeri; yaklaşık %3,5 oranı ile Bursa ve Antalya, %2,6 oranı ile Kocaeli, yaklaşık %1,6 oranı ile Adana, Gaziantep, Mersin ve Muğla takip etmektedir.
- Toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı %1,9 olarak gerçekleşmiştir.
- Sektörel olarak ortalama sepet tutarı konaklama sektöründe 4.090 TL, havayollarında 1.092 TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe 251 TL ve elektronikte 157 TL olarak gerçekleşmiştir.
- E-ticaret harcamalarının %86,4'ü peşin ödeme yapılarak, %13,4'ü ise taksitli ödeme imkânı kullanılarak gerçekleşmiştir. Sektörel olarak bakıldığında ise ev ve dekorasyonda %69, beyaz eşyada %33, elektronikte %28, giyimde %27, seyahatte %18, konaklamada %22, havayollarında %10, kitap ve dergide ise %8 oranında taksitli işlem tercih edilmiştir.

2022'de işletmelerin çok kanallı bir yaklaşımla nerede olurlarsa olsun müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vermeleri ve bunlara yanıt vermeleri için başlamaları veya devam etmeleri gerekmektedir. Müşteriler, perakencilerle etkileşim kurmak ve etkileşim kurmak için farklı yollar kullanmakta ve perakencilerin, müşterilerin bu ihtiyaçlarını karşılamak için çok kanallı bir yaklaşım benimsemesi ve oluşturması gerekmektedir. Çünkü daha fazla müşteri çevrimiçi alışverişi geçtikçe, perakencilerin müşteri deneyimini iyileştirmek ve katılımı artırmak için işletmelerini uyarlamaları gerekmektedir.

İşletmeler, bir müşterinin fiziksel bir mağazada yaşayacağına benzer bir deneyim yaratmak için artırılmış gerçeklik (AR), 3D görüntüler ve sanal gerçeklik (VR) gibi yeni teknolojileri uygulamaları kaçınılmaz hale gelmiştir. Teknoloji ilerledikçe, müşteriler daha talepkar hale gelmekte, sadece ürünlere veya hizmetlere erişmek için daha uygun seçenekler değil, aynı zamanda daha hızlı bir opsiyonun olması normalleşmektedir. Müşterilerin ürün veya hizmetlerini satın aldıktan sonra en kısa sürede teslim edilmesini beklemesi, daha fazla organizasyonun lojistik süreçlerini iyileştirmesi ve hızlandırması için alternatif yollar bulmasına teşvik etmiştir.

Pazarlamacılar ise birkaç yıldır marka farkındalığı, marka değeri (marka adı, logo vb.) ve marka duyarlılığı aracılığıyla bir kuruluşun marka stratejisini oluşturmaya odaklanmıştır. Tüm bu uygulamalar konu markalaşma olduğunda hâlâ geçerlidir. Ancak müşterinin bir markayla olan deneyimini kişiselleştirmek ve kişiselleştirmek için yeni bir yaklaşım olduğunu görmek açısından önemlidir. Kısaca 2022 yılı e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren firmaların daha iyi ve hızlı hizmet vermek için çalışacakları, hala e-ticaret yoluyla satışa geçememiş firmaların da rakiplerini yakalamak için canla başla çalışması gereken bir yıl olacak gibi gözükmektedir.

4. Kaynakça

- globalbankingandfinance.com
- <https://ticaret.gov.tr/blog/sector-haberleri/2021-e-ticaret-trendleri-ve-2022-tahminleri>
- <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>
- <https://www.webolizma.com/blog/hoosuite-ve-we-are-social-2021-dijital-turkiye-raporu/>
- <https://blog.delbig.com/2022-e-ticaret-beklentileri-nelerdir/>
- <https://tim.org.tr/tr/kose-yazilari-can-fuat-gurlesel-2022-yili-icin-beklentiler>

TURİZM SEKTÖRÜ

“2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri”

Mustafa KESKİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

Enerji, hammadde gibi temel kaynaklar açısından farklı ülkelere bağımlı olmasından dolayı oluşan cari açığın ürün, hizmet üretimi ve ihracatla karşılanması Türkiye'nin uyguladığı ekonomik politikalarının özünü oluşturmaktadır. Bu politikaya hizmet ihracatı olarak atfedilen turizm sektörü büyük rol oynamakta ve ülke ekonomisine doğrudan ve dolaylı olarak önemli katkılar sağlamaktadır.

Dünya'nın ticaret, ekonomi ve turizm başkentlerinden biri olan Çin'in Hubei eyaletinde Wuhan kentinde ilk vuku bulan corona virüs ciddi şekilde yayılmıştır. Bundan dolayı 2020-2021 yıllarında Türkiye beklenen turizm hedeflerini gerçekleştirirken diğer dünya ülkeleri gibi elzem sorunlar yaşamıştır. Virüsün etkileriyle beraber resmi sınırlarını kapatan ülkeler de durma noktasına gelen ticaret ve hizmet sektörü, aşuların bulunmasıyla birlikte piyasaları kademeli olarak rahatlatmaktadır. Yeni normalleşme sürecinde ziyaretçilerin seyahat planlamalarındaki tutumlarında sağlık ve güvenlik kaygılı değişimlerde gözlemlenmiştir. Seyahat eden misafirler seyahatlerini gidecekleri bölgeleri covid-19 risk yoğunluk haritalarını önceden tespit ederek tercihlerini yapmaktadırlar. Konaklama tesislerinin covid-19'a karşı aldıkları tedbirler, turistlerin nezdinde karar verici olmaktadır. Konaklama, yeme-içme yerlerinde temizlik ve hijyen kuralları ve standartlarının denetimini sağlayan Güvenli Turizm Sertifikası, turistlerin sorguladıkları başlıca konulardan biri haline dönmüştür.

Ayrıca kitlesel ortamlar ve programlardan ziyade daha bireysel programlar ve mekanları tercih ettikleri incelenmiştir. Her şey



dahil konseptte sahip organizasyonlardan ziyade daha bireysel olan kamp kurma, karavan kiralama, tekne veya butik oteller gibi yollara başvurmuşlardır. Bu durumda turistleri kitlesel turizmde ziyade alternatif turizme entegre ettiği yeni bir trend oluşturmaktadır. Yalın bir seyahat planlaması ise Türkiye'nin bitki örtüsü ve iklim koşulları göz önüne alındığında ciddi avantajlar sağlamaktadır.

Pandemi sürecinden önce Türkiye, turizm sektöründe yukarı yönlü bir ivme izlerken salgın ile birlikte ekonominin itici güçlerinden olan turizm, kişi sayısı ve harcama olarak kan kaybetmiştir. Dolayısıyla bu sektörün gerçekleştirmiş olduğu yukarı ve aşağı yönlü ivmelerin nedeni olan pandemi sürecinin son üç yıldaki verilerinin mukayese edilerek sektörün incelenmesi daha elzemdir.

2019 yılında 51 milyon 860 bin 42 turist ziya-

ret gerçekleştirirken 34 milyon 520 bin 332 Amerikan doları Türk ekonomisine kazandırmıştır. Kişi başı ortalama yapılan harcamalar ise 666 Amerikan doları olarak saptanmıştır. 2020 yılında ise 15 milyon 826 bin 266 kişi seyahatlerinde Türkiye'yi tercih ederken 12 milyon 59 bin 320 Amerikan dolarını Türk ekonomisine kazandırdığı tespit edilmiştir. Kişi başı kaydedilmiş ortalama harcama ise 762 Amerikan doları ile geçen yıla göre 96 birimlik bir trmanış sağlamıştır.

Bu çalışmada 2021 yılına ait turizm verileri tablolar yardımıyla daha detaylı analiz edilecek, akabinde sektöre ilişkin 2022 yılı beklentilerine yer verilecektir.

2. 2021 YILINDA TÜRKİYE'DE SEKTÖRÜN DURUMU

Bu bölümde Türkiye'nin sahip olduğu turizm geliri, turizm gideri, gelen ziyaretçiler, konaklama, harcamalar ve ziyaretçilerin uyruklarına kadar tüm verilerin analizi yapılacaktır.

2.1. Gelen Ziyaretçiler ve Turizm Geliri

2020 yılında 15,8 milyon kişi seyahatlerinde Türkiye'yi planlamışlardır. 2019 yılına oranla kişi sayıları %69,5'lik bir oranla düşüş yaşamıştır. Bu ziyaretçilerden 2020 yılında 12



milyar Amerikan doları Türk ekonomisine kazandırılmıştır. Turizm gelirlerinde 2019 yılına kıyasla %65,1'lik bir azalış meydana gelmiştir. 2021 yılında gerçekleşen turizm geliri 2020 yılına kıyasla %103 artış kaydederek 24,4 milyar Amerikan doları olmuştur. Bu gelirin mimarı olan ziyaretçilerimizin miktarı ise %85,5 oranında artarak 29,3 milyon kişi olarak kayıtlara geçmiştir. Ziyaretçilerimiz 19 milyar 679 milyon 915 bin Amerikan dolarını kişisel harcamalar, 4 milyar 802 milyon 417 bin Amerikan dolarını paket tur tercih ederek yapmış oldukları harcamalar oluşturmaktadır.

2.2. Turizm Giderleri

Yıllık bazda incelendiğinde; turizm gideri, 2020 yılına oranla %67,7 artış göstererek 1,8 milyar Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun 1 milyar 819 milyon 811 bin Amerikan dolarını bireysel, 32 milyon 111 bin Ame-

YIL	TURİZM GİDERİ (Bin Dolar)	YURT DIŞINI ZİYARET EDEN T.C. VATANDAŞLARI
2020	1.104.545	2.242.864
2021	1.851.922	2.738.340

Kaynak: TÜİK

YIL	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Ortalama Geceleme Sayısı
2020	762	12,4
2021	834	12,6

Kaynak: TÜİK

rikon dolarını ise paket tur harcamalarından saptanmıştır.

Yurt dışını ziyaret gerçekleştiren vatandaşlarımızın sayısı 2020 yılına oranla %22,1 artmış 2,7 milyon kişi olmuştur. Bunların kişi başı ortalama yapmış oldukları harcamalar ise 676 Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir.

Yapılan araştırmalara göre gelen-giden iç ve dış hat yolcularının kayıt altına alındıktan sonra açıklanan havalimanı verilerine göre, pandemi süreci öncesi ile pandemi süreci mukayese edildiğinde milletlerarası seyahat kısıtlamalarından dolayı dış hat yolcu miktarında düşüş yaşanırken iç hatta ise daha çok olduğu gözlemlenmiştir.

Yapılan bu harcamalar bir önceki yıla göre paket turda %202,5 olurken onu sırasıyla %162,4 ile tur hizmetleri harcaması ve %143,5 ile de eğitim, spor kültür harcamaları kay-

dedilmiştir. Bunların arasında en fazla artış yaşanan harcama ise paket turlardan meydana gelmektedir.

2.3. Konaklama ve Bireysel Harcamalar

Ülkemize girişlerinin ardından çıkış işlemlerini yapan ziyaretçilerimiz 2021 yılında bir önceki yıla oranla %85,5 artış gözlenmiş ve 29 milyon 357 bin 463 kişi olmuştur. Bu oranın %81,5'ini 23 milyon 940 bin 21 kişi ile yabancı uyruklular oluştururken, %18,5'ini ise 5 milyon 417 bin 442 kişi ile yurt dışında yaşam faaliyetlerini gerçekleştiren gurbetçilerimiz oluşturmaktadır.

İkinci sırada %16,9'luk bir oran ile "arkadaş ve akraba ziyareti", üçüncü sırada ise %5,2 ile "alışveriş" konumlandı. Yurt dışında ikametlerini sürdüren vatandaşlar ise Türkiye'ye %65,1 ile ekseri "arkadaş ve akraba ziyareti" amacıyla ziyaret gerçekleştirmişlerdir.

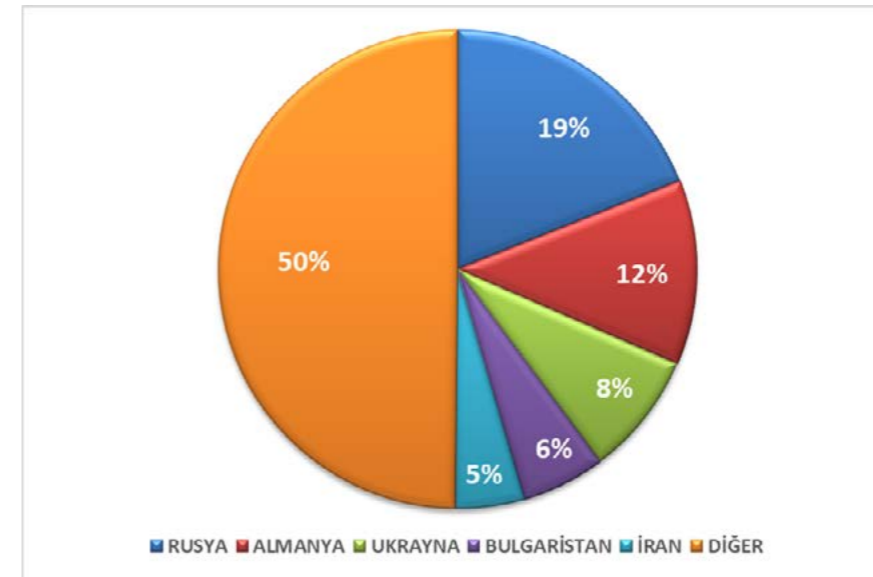
2020 yılında gelen ziyaretçilerimizin ortalama konaklama süreleri 12,4 gün iken ortalama kişi başı harcama ise 762 Amerikan doları şeklinde gerçekleşmiştir.

2021 yılı incelendiğinde ziyaretçilerimizin ortalama konaklama süreleri 12,6 gün olarak hafif bir artışla seyretmiştir. Kişi başı yapmış oldukları harcamalar ise ortalama olarak 834 Amerikan doları olarak kayıtlara geçmiştir. Bu hususta yapılan kişi başı harcamalarda 72 Amerikan doları arttığı gözlemlenmiştir. Yapılan bu kişi başı harcamaların yüksek olması kişi sayısının düştüğü durumlarda ciddi önem arz etmektedir.

2.4. Yabancı Ziyaretçilerin Milliyetlere Göre Dağılımı

Yıllık bazda incelendiğinde yabancı uyruklu ziyaretçilerin ziyaret amaçlarında ilk etapta %71,4 ile "gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler" mevcutken yurt dışında ikamet eden gurbetçilerimiz Türkiye'ye %64,5 ile en

Grafik 1. 2019-2021 Yılları Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçilerin Milliyetlere Göre Dağılımı



Kaynak: TÜİK

çok "akraba ve arkadaş ziyareti" amacı güdü-
münde ziyaret gerçekleştirdi.

Yabancı ziyaretçilerimizden en çok Türkiye'yi
tercih eden milliyet 4 milyon 694 bin 422 kişi
ile Rusya Federasyonu olmuştur.

İkinci sırada ise 3 milyon 85 bin 215 kişi ile
Almanya yer almıştır. Üçüncü ülke Ukrayna
olup ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 60 bin 8 kişi-
dir. Bulgaristan dördüncü sırada 1 milyon 402
bin 795 kişi ile konumlanmıştır. Beşinci sırada
yine komşumuz olan İran 1 milyon 153 bin 92
kişi ile ülkemizi ziyaret etmişlerdir.

3. SEKTÖRDE 2022 YILI BEKLENTİLERİ

Bu bölüme 2022 yılı Türkiye turizm sektörün-
deki hedefler, fırsatlar ve beklentiler konu
olacaktır.

2022 yılı turizm sezonunun başlangıç noktası
olan nisan ve mayıs aylarında gelen talebin
büyüklüğü genel olarak sezonun habercisi
olma niteliğindedir. Turizm sektöründe pan-
demi sürecinde ülkelerin almış oldukları çe-
şitli önlemler ve hızlı aşılama süreci ile po-
tansiyel yeni varyantlar meydana gelmediği
sürece kayda değer bir ivme yakalanması
öngörülmektedir. Bu hususlarla beraber o-
lağan dışı bir süreç yaşanmaması kaidesiyle
2022 yılında turizm sektöründe 2019 yılının
üstüne koyarak 45 milyon ziyaretçinin üs-
tüne çıkılması ve 30 milyar doların üzerinde
turizm geliri elde edilmesi hedeflenmektedir.
Ayrıca erken rezervasyon sorgulamalarında
ciddi bir artış tespit edilmiştir. Bir önceki yıla
oranla %50'den fazla olan talepler Rusya ve
Avrupa merkezli yoğunluklar oluşturmuştur.
Bu yıl Ege ve Akdeniz bölgelerinin yanı sıra
Kıbrıs adası da rezervasyonların yoğun oldu-
ğu bölgelerdendir. Turizm sektöründeki ana
pazarlarımızla birlikte Latin Amerika ülke-
lerinden de yoğun talep bulunmaktadır. Bu du-
rum daralan ülke ekonomisine ve cari açığa
doğrudan bir doping etkisi yaratacaktır.



Türkiye'nin covid-19 salgınına karşı almış ol-
duğu hızlı tedbirler Türk turizmini rakip ül-
kelerin önüne geçirmektedir. Yeni neslin
talepleri ve hızla gelişen teknoloji ile bera-
ber sektörde ciddi güncellemeler olacaktır.
Arttırılmış, sanal ve karma gerçeklik kavram-
larının turizm sektörüne entegre edildiği bir
dönem başlayacaktır.

Rusya ve Ukrayna savaşı turizmi kısmen etki-
leyeceği öngörülmektedir. 2020'de Türkiye'ye
gelen toplam yabancı turistlerin %24,6'sı Rus-
ya ve Ukrayna'dan gelmiştir. 2021'de bu mik-
tar %27,3 şeklinde gerçekleşmiştir. Rusya ve
Ukrayna'dan yılda 10 milyon turist seyahatle-
rinde Türkiye'yi tercih etmektedirler. Türkiye
turizm sektöründe bu ülkelerden elde edilen
yıllık kar yaklaşık olarak 11 milyar dolar şek-
linde belirtilmektedir. Savaşın seyrinden son-
ra yaşanan etkiler baz alındığında Türkiye'ye
maliyeti yaklaşık 5 milyar dolar seviyelerinde
olacağı düşünülmektedir.

Türkiye'nin hem Rusya hem de Ukrayna ile
turizm, enerji ve gıda sektörleri başta olmak
üzere stratejik anlaşmaları ve işbirlikleri
mevcuttur. Son yaşanan bu elim olay ile bir-
likte Türkiye turizmi 2022 yılı için hedeflemiş

olduğu rakamlara ulaşmakta derin bir yara-
almıştır. Son olarak uluslararası turizmin eski gücüne
erişebilmesi için ulusların birbirleriyle koor-
dine bir ilişki halinde süreci yönetmeleri ö-
nem arz etmektedir. Bu hususta karşılıklı or-
tak alınan tedbirler ve denetimin elektronik
ortamda sağlanması sektörün hızlı ve kararlı
adımlar atmasına olanak sağlayacaktır.

4. KAYNAKÇA

- Kültür ve Turizm Bakanlığı - Sınır İstatistikle-
ri Aylık Bülteni TURİZM İSTATİSTİKLERİ (ktb.
gov.tr)
- Türkiye İstatistik Kurumu <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-İstatistikleri-IV.Ceyrek-Ekim-Aralık-ve-Yıllık,-2021-45785>
- TURSAB - Türkiye ve Dünya Turizm Değer-
lendirmesi COVID-19 Sürecinde Türkiye ve
Dünya Turizmi Değerlendirmesi | TURSAB
(tursab.org.tr)
- TUROB - Türkiye Turizm İstatistikleri 2021
Aralık <https://www.turob.com/tr/bilgi-merkezi/istatistikler/2022/show/768/aralik-2021-turkiye-turizm-istatistikleri>
- Anadolu Ajansı - Kovid-19 2021'de Turizmi
Vurdu Kovid-19 tüm dünyada turizm sektörü-
nü vurmaya 2021'de de devam etti (aa.com.tr)
- Turizm Günlüğü - Turizm Sektörü 2022 Yılı
Öngörü ve Beklentileri Turizm sektöründen
2022 yılı öngörü ve beklentileri - Turizm Gün-
lüğü (turizmgunlugu.com)
- Dünya Gazetesi - Turizmde 2022 Hedefi
Turizmde 2022 hedefi 30 milyar dolar gelir -
Dünya Gazetesi (dunya.com)
- Turizm Güncel - 2022 Türkiye'nin Rekoru
"2022 Türkiye'nin turizmde rekor kıracağı yıl
olacak" | Turizm Güncel - Turizm Haberleri -
Turizm Gazetesi (turizmguuncel.com)
- Ernst & Young - Pandemi Dönemi Turizm EY
Turizm Sektörü Eylül 2021



ENERJİ SEKTÖRÜ

"2021 Değerlendirmesi, 2022 Beklentileri"

Muhammed Furkan ÇETİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

2021 yılı enerji sektörü açısından sıkıntılı
geçen bir yıl olmuştur. Pandeminin
ekonomiler üzerindeki yıkıcı etkisi azalmıştır.
Ancak hızlı ekonomik toparlanma ve tüke-
timin artması, enerji arzının enerji talebini
karşılama olarak sonuçlanmıştır. Ar-
zın talebi karşılayamamasının doğal sonucu
olarak enerjide fiyat artışları yaşanmıştır.

Avrupa'daki doğal gaz stoklarının kış aylarına
göre yetersiz seviyede olması Avrupa'yı spot
piyasalardan doğal gaz almaya yönlendirmiş
ve bunun sonucu olarak Avrupa ve ABD piya-
salarının doğal gaz fiyatları arasındaki fark
rekor seviyelere yükselmiştir. Rusya-Ukrayna
gerginliği ise Avrupa'da doğal gaz fiyatlarını
arttıran siyasi sebep olarak öne çıkmıştır.

Pandeminin başlangıcı olan 2020 yılında a-
zalan talep ve yavaşlayan ekonomik aktivite
ile 20 dolar civarına düşen Brent petrol, 2021
yılında 86 dolara kadar yükselmiştir. 2021 yılı-
nı 75 dolar civarında kapatan Brent petrolde
yıllık artış %44'ü bulmuştur.

Doğal gaz fiyatlarındaki rekor artış sonucun-
da elektrik üretiminde kömürün daha rekabetçi
hale gelmesi kömüre yönelik talebi
arttırmıştır. Kömürden elektrik üretimi 2021
yılında 2020 yılına göre %9 oranında artmıştır
ve 2022 yılında kömür talebinin %6 artması
öngörülmektedir.

Bu raporda enerji sektörünün 2021 yılı de-
ğerlendirmesi ve 2022 yılı beklentileri ele a-
linacaktır.

2. 2021 YILINDA TÜRKİYE'DE SEKTÖRÜN DURUMU

Ülkemizde 2021 yılında sıkıntılı geçen ener-
ji sektörüne yönelik birçok önlem ve yenilik
uygulanmıştır. Bu uygulamalarla hem 2021
yılındaki sıkıntıları en aza indirmek hem de
2022 yılı ve sonraki yıllara hazırlıklı olmak a-
maçlanmaktadır.

1 Haziran 2021 tarihinde Enerji Piyasaları İş-
letme A.Ş. bünyesinde uygulanmaya başla-
yan Vadeli Elektrik Piyasası ve Yenilenebilir
Enerji Kaynak Garanti sistemi ile enerjide
yeni bir dönem başlamıştır. Vadeli Elektrik
Piyasası ile elektrik ticaretinde şeffaf ve re-



kabetçi bir piyasada ileri tarihli işlemlerin ya-
pılmasının önü açılmıştır. Yenilenebilir Enerji
Kaynak Garanti sistemi ile elektriğin yenile-
nebilir kaynaklardan üretildiğini kanıtlayarak
sürdürülebilir yatırım ortamının iyileşmesi
hedeflenmektedir.

25 Haziran 2021 tarihinde Ertuğrul Gazi Yüzer
Depolama ve Gazlaştırma Tesisi, BOTAŞ'ın sa-
hibi olduğu Hatay Dörtüol Terminali'nde Cum-
hurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılı-
mıyla hizmete başlamıştır. Ertuğrul Gazi Türk
bayrağına sahip ilk FSRU (Yüzer LNG Depola-
ma ve Gazlaştırma Ünitesi) gemisi olarak tari-
he geçmiştir. FSRU gemisi Ertuğrul Gazi'nin
110 milyon metreküp depolama ve günlük 28
milyon metreküp gazlaştırma kapasitesiyle

ülkemizin enerji arz güvenliğine önemli katkı
sağlaması amaçlanmaktadır.

Ülkemiz 2021 yılında farklı enerji kaynaklarına
da yatırım yapmıştır. Cumhurbaşkanı Recep
Tayyip Erdoğan ve Rusya Federasyonu Dev-
let Başkanı Vladimir Putin'in canlı bağlantıyla
katıldığı törenle ülkemizin ilk nükleer enerji
santrali olacak Akkuyu Nükleer Santrali'nin
üçüncü ünitesinin temeli atılmıştır. Bu ünite
her biri 1200 megavatlık 4 reaktörden olu-
şacak ve toplam 4 bin 800 megavat kuru-
lu güce sahip olacaktır. Bu ünitenin Türkiye
Cumhuriyeti'nin 100.yılı olan 2023 yılında dev-
reye alınması hedeflenmektedir. Kalan 3 üni-
tenin ise birer yıl arayla 2026 yılında devreye
alınması hedeflenmektedir. Akkuyu Nükleer

Tablo 1. Elektrik ortalama birim fiyatları, I. Dönem: Ocak-Haziran, 2021

	2019	2020	2020	2021	Bir önceki döneme göre değişim	Bir önceki yılın aynı dönemine göre değişim
	II.Dönem	I.Dönem	II.Dönem	I.Dönem	%	%
Sanayi	54,7	58,6	57,3	65,0	13,4	10,9
Konut	66,4	71,2	73,5	79,5	8,2	11,7

Kaynak: TÜİK

Tablo 2. Doğal gaz ortalama birim fiyatları, I. Dönem: Ocak-Haziran, 2021

	2019	2020	2020	2021	Bir önceki döneme göre değişim	Bir önceki yılın aynı dönemine göre değişim
	II.Dönem	I.Dönem	II.Dönem	I.Dönem	%	%
Sanayi	186,4	189,0	175,5	182,1	3,8	-3,7
Konut	178,3	182,6	186,2	192,3	3,3	5,3

Kaynak: TÜİK

Tablo 3. Katı Yakıtların Kullanım Alanları (2020-2021)

		Kasım	Aralık	Aralık	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim
Katı Yakıtlar	Teslimat Yerleri	2021	2020	2021	(%)	(%)
	Toplam	3 349 083	3 979 698	3 625 075	8,2	-8,9
Taşkömürü	Termik Santraller	2 036 205	2 111 009	2 167 980	6,5	2,7
	Kok Tesisleri	504 065	482 717	538 206	6,8	11,5
	Demir-Çelik Sanayi	101 624	102 759	98 918	-2,7	-3,7
	Sanayi	331 376	586 542	407 886	23,1	-30,5
	Diğer	375 813	696 671	412 085	9,7	-40,8
Linyit	Toplam	6 942 503	6 118 905	6 971 513	0,4	13,9
	Termik Santraller	5 567 672	4 759 336	5 572 789	0,1	17,1
	Sanayi	847 931	771 142	883 972	4,3	14,6
	Diğer	526 900	588 427	514 752	-2,3	-12,5

Kaynak: TÜİK

Santral tam kapasiteyle faaliyete başladığında yılda 35 milyar kilovatsaat elektrik üretmesi amaçlanmaktadır, bu miktar ile ülkemizin elektrik talebinin %10'unun karşılanması öngörülmektedir.

2021 yılında enerji fiyatlarındaki artışları tüketiciye yansıtmamak için ülkemiz elektrik, doğal gaz ve akaryakıtta sübvansiyonlar yapmıştır. Bu sübvansiyonlar doğal gazda 80 milyar lira, elektrikte 20 milyar lira ve akaryakıtta ÖTV tahsil etmek suretiyle 65 milyar lira olmuştur. Toplam sübvansiyon miktarı 165 milyar liraya, kişi başına ise 2 bin liraya ulaşmıştır.

Ülkemiz 2021 yılında Paris İklim Anlaşmasını onaylayarak iklim krizi ile mücadeleyi de önemseydiğini göstermiştir. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Eylül ayındaki Birleşmiş Milletler Genel Kurulunda Türkiye'nin Paris İklim Anlaşmasına taraf olacağını açıklamıştır. Bu açıklamadan sonra Paris İklim Anlaşması Kanunu 6 Ekim tarihinde TBMM'de onaylanmış ve 7 Ekim tarihinde resmi gazetede yayınlanarak 10 Ekim tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ülkemiz bu anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle anlaşmaya taraf olan 192. ülke olmuştur. Paris İklim Anlaşması ile küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlandırılması ve 2050'ye kadar fosil yakıt kaynaklı sera gazı emisyonlarının sıfırlanması amaçlanmaktadır. Ülkemiz bu anlaşmaya taraf olarak ulusal katkı beyanlarını güncellemeyi ve güncellenecek bu katkı beyanları ile 2053 yılında net sıfır emisyon hedeflemektedir.

3. SEKTÖRDE 2022 YILI BEKLENTİLERİ

Dünyada 2022 yılında enerji sektöründeki sıkıntının devam edebileceği düşünülmektedir. Bu sebepten dolayı Türkiye, Azerbaycan ile ilave doğalgaz anlaşması yapmıştır. Enerji

ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, "Azerbaycan ile 2024 sonuna kadar geçerli ve Bakü-Tiflis-Erzurum Hattı'ndan gelecek 11 milyar metreküp ilave doğal gaz ticaret anlaşması yapıldı" açıklamasını yapmıştır. Ayrıca Rusya ile yapılmış doğal gaz sözleşmelerinin uzatılması planlanmaktadır. Sözleşmeler dışında yeraltı doğal gaz depolama alanında da çalışmalar yapılmaktadır. Şuan 3 milyar metreküp olan yeraltı doğal gaz depolama kapasitesinin 2022 yılında 4 milyar metreküpe çıkarılması amaçlanmaktadır, 2022 sonrasını izleyen yıllarda ise 10 milyar metreküp hedefi vardır.

2021 yılında 165 milyara ulaşan enerji sübvansiyonlarının 2022'de devam edeceği açıklaması yapılmıştır. Bu sübvansiyonlar ile enerjideki fiyat artışlarından tüketicilerin korunması amaçlanmaktadır. Doğal gaz fiyatlarındaki rekor artıştan dolayı elektrik üretiminde kömür kullanımı ve talebi artmıştır. Kömür talebindeki artışın 2022 yılında da devam edeceği düşünülmektedir. Dünya'nın iklim krizi ile mücadele ettiği bir dönemde, uygun maliyetinden dolayı kömüre geri dönüş hiç şüphesiz iklim krizi ile mücadeleye zarar verecektir.

Sonuç olarak enerjideki sıkıntının 2022 ve ilerleyen yıllarda devam etme riski vardır nitekim İran kaynaklı teknik arızadan dolayı, ülkemize İran'dan 10 gün doğal gaz akışı olmayacağı açıklaması gelmiştir. Bu kesinti-den meskenlerin etkilenmemesi için, yüksek doğalgaz ve elektrik talebi olan sanayi bölgelerinde 10 gün süre ile elektrik ve doğal gaz kesintileri uygulanmıştır. Sanayilere uygulanan kesintilerden dolayı üretim ve tedarik zincirlerinde aksamalar meydana gelmiştir.

Bu aksamalar sonucu üretim düşmüş ve bazı sanayiciler siparişlerini yetiştirememesi sorunu ile karşı karşıya kalmıştır. Böylesine belirsiz bir ortamda alternatif enerji kaynaklarına yönelmesi, enerji stokunun artırılması ve devlet tarafından uygulanacak sübvansiyonlar hayati önem taşımaktadır.

4. KAYNAKÇA

- Anadolu Ajansı - Enerjide 2021 böyle geçti (22.12.2021) <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/enerjide-2021-boyle-gecti/2454200>
- Anadolu Ajansı - Paris Anlaşması Türkiye'de yürürlüğe giriyor (09.11.2021) <https://www.aa.com.tr/tr/cevre/paris-anlasmasi-turkiyede-yururluge-giriyor/2415695>
- Bloomberg - Almanak 2021: Enerji (27.12.2021) <https://www.bloomberght.com/almanak-2021-enerji-2295353>
- Bloomberg - Fokus - 2021'de Türkiye ve dünyanın enerji karnesi (27.12.2021) <https://www.youtube.com/watch?v=jNoEAr6PTCw>
- KPMG, Erman Durmaz - Enerji Sektörünün Geleceği (02.11.2021) <https://home.kpmg/tr/tr/home/gorusler/2021/11/Enerji%20Sekt%C3%B6r%C3%BCn%C3%BCn%20Gelece%C4%9Fi.html>
- TRT Haber - Azerbaycan ile 11 milyar metreküp ilave doğal gaz anlaşması (15.10.2021) <https://www.trthaber.com/haber/gundem/azerbaycan-ile-11-milyar-metrekup-ilave-dogal-gaz-anlasmasi-617212.html>
- Yeni Şafak - Enerji faturasına destek: 165 milyar lirayı devlet karşıladı <https://www.yenisafak.com/ekonomi/enerji-faturasi-na-destek-165-milyar-lirayi-devlet-karsiladi-3731548>

KONYA'NIN NÜFUSU. 2 MİLYON 277 BİN

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜİK), 2021 YILI ADRESE DAYALI NÜFUS KAYIT SİSTEMİ SONUÇLARINI AÇIKLADI. BUNA GÖRE, KONYA'NIN NÜFUSU, 2 MİLYON 277 BİN 17 KİŞİ OLDU.

Türkiye'nin nüfusu, 2021'de bir önceki yıla göre 1 milyon 65 bin 911 kişi artarak 84 milyon 680 bin 273 kişiye ulaştı. 2020 yılında 2 milyon 250 bin 20 olan Konya nüfusu ise; 2022 yılında 2 milyon 277 bin 17 kişi oldu. Nüfus yoğunluğu 59 oldu. Türkiye'de kilometrekareye 110 kişi düşerken İstanbul'da 3 bin 49 kişi düştü. Nüfus yoğunluğu olarak tanımlanan "bir kilometrekareye düşen kişi sayısı", Türkiye genelinde 2020 yılına göre 1 kişi artarak 110 kişiye yükseldi. Yüz ölçümü büyüklüğünde ilk sırada yer alan Konya'nın nüfus yoğunluğu 59, en küçük yüz ölçümüne sahip Yalova'nın nüfus yoğunluğu ise 344 olarak gerçekleşti. İstanbul, kilometrekareye düşen 3 bin 49 kişi ile nüfus yoğunluğu en yüksek

olan ilimiz oldu. İstanbul'dan sonra 563 kişi ile Kocaeli ve 368 kişi ile İzmir nüfus yoğunluğu en yüksek olan iller oldu.

Diğer yandan nüfus yoğunluğu en az olan il ise bir önceki yılda olduğu gibi, kilometrekareye düşen 11 kişi ile Tunceli oldu. Tunceli'yi, 20 kişi ile Ardahan ve Erzincan illeri izledi.

Konya'nın nüfus bakımından en büyük ilçesi 682 bin 514 kişiyle Selçuklu oldu. Selçuklu'dan sonra Konya'nın en kalabalık ilçesi, 362 bin 177 ile Karatay oldu. Karatay'ın yıllık nüfus artış hızı yüzde 30,1 olarak kayıtlara geçti. Meram'ın nüfusu 345 bin 360 oldu. Merkez ilçeler dışında en fazla nüfus 149 bin 333 kişi ile Ereğli'de yer aldı. En az nüfusun bulunduğu ilçe ise bin 532 kişiyle Yalılıyük oldu

İlçelere Göre Konya Nüfusu

Yıl	İlçe	İlçe Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu	Nüfus Yüzdesi
2021	Selçuklu	682.514	336.290	346.224	% 29,97
2021	Karatay	362.177	182.088	180.089	% 15,91
2021	Meram	345.360	171.121	174.239	% 15,17
2021	Ereğli	149.333	74.905	74.428	% 6,56
2021	Akşehir	93.830	46.017	47.813	% 4,12
2021	Beyşehir	77.137	38.386	38.751	% 3,39
2021	Çumra	67.631	33.906	33.725	% 2,97
2021	Seydişehir	65.381	32.777	32.604	% 2,87
2021	İlgın	53.638	26.495	27.143	% 2,36
2021	Kulu	51.702	25.867	25.835	% 2,27
2021	Cihanbeyli	51.434	25.782	25.652	% 2,26
2021	Karapınar	50.055	25.321	24.734	% 2,20
2021	Kadınhanı	31.336	15.772	15.564	% 1,38
2021	Sarayönü	27.738	13.865	13.873	% 1,22
2021	Bozkır	25.600	12.417	13.183	% 1,12
2021	Yunak	21.688	10.923	10.765	% 0,95
2021	Hüyük	15.405	7.542	7.863	% 0,68
2021	Doğanhisar	15.134	7.271	7.863	% 0,66
2021	Altınekin	14.178	7.227	6.951	% 0,62
2021	Hadim	11.171	5.612	5.559	% 0,49
2021	Çeltik	9.635	4.916	4.719	% 0,42
2021	Güneysinır	9.278	4.637	4.641	% 0,41
2021	Emirgazi	7.876	4.051	3.825	% 0,35
2021	Tuzlukçu	6.234	3.033	3.201	% 0,27
2021	Derebucak	5.937	2.962	2.975	% 0,26
2021	Akören	5.784	2.975	2.809	% 0,25
2021	Taşkent	5.780	2.873	2.907	% 0,25
2021	Ahırlı	4.550	2.236	2.314	% 0,20
2021	Derbent	4.086	1.972	2.114	% 0,18
2021	Halkapınar	3.883	1.932	1.951	% 0,17
2021	Yalılıyük	1.532	752	780	% 0,07

Kaynaklar:

<https://www.nufusu.com/il/konya-nufusu#:~:text=Konya%20n%C3%BCfusu%20bir%20%20C3%B6nceki%20%20C4%B1la,g%C3%B6re%202.277.017.dir>
<https://anadoludabugun.com.tr/gundem/konyanin-2021-nufusu-aciklandi-158750h>

TAŞINACAK YÜK ARAYANLARLA TAŞIYACAK ARAÇ ARAYANLARI DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞTURUYORUZ

M. Fatih ÖZSOY / Büşra FARTLI

Röportaj / Fotoğraf

ÖNEMLİ BİR GİRİŞİMCİLİK ÖRNEĞİ GÖSTEREN NAKİLNAT FİRMASI, TAŞINACAK YÜK ARAYANLARLA TAŞIYACAK ARAÇ ARAYANLARI DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞTURUYOR. LOJİSTİKTE DİJİTALLEŞMEYİ BİR AVANTAJA ÇEVİRDİKLERİNİ BELİRTEN NAKİLNAT FİRMASI SAHİBİ MEHMET MEYDAN ENDÜSTRİ 4.0'İN LOJİSTİĞE ETKİ ETMESİNİN BU ALANDA ÖNEMLİ GİRİŞİMCİLİK ÇALIŞMALARINI YAPARAK DİJİTAL PLATFORMLARDAYAPTIKLARI FAALİYETLERİ ANLATTI. "MOBİL UYGULAMAMIZ SAYESİNDE KOLAY ULAŞILABİLİR BİR HİZMET VERİYORUZ. AYNI ZAMANDA BÜYÜK NAKLİYE FİRMALARINA DA DİLEDİKLERİ KADAR ARAÇ EKLEYEBİLME VE HIZLI İŞ BULABİLME İMKANI SAĞLIYORUZ"



Firmanızın kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?

Nakilnat fikri; garajlarda yürütülen nakliye operasyonunun neden dijital bir platformda olmadığı sorusu ile başlamıştır. Yük alan ve yük veren firmaların rahatlıkla ulaşabileceği, uçtan uca güvenilir ve kontrol edilebilen bir yapı kurulmuştur. Şirketimiz 2021 Ocak ayında kuruldu ve 2021 Eylül itibarıyla aktif faaliyete başlamıştır.

Mobil uygulamamız sayesinde kolay ulaşılabilir bir hizmet veriyoruz. Aynı zamanda büyük nakliye firmalarına da diledikleri kadar araç ekleyebilme ve şoförlerine hızlı iş bulabilme imkanı sağlıyoruz.

Neden Lojistik sektöründe çalışmak istediniz?

Lojistik sektöründe olmamızın ana nedeni; bu sektörün çok büyük bir iş hacmi ve kalıtsal sorunları olmasıdır. Biz Nakilnat olarak bu

kalıtsal sorunlara çözüm bulmak için büyük bir heyecan ve azimle çalışıyoruz. Öncelikle bu pazarda çok büyük bir nakliyeciler portföyü mevcut. Aslında çoğunlukla bireysel nakliyeciler var. Fakat onların bir kontaklı olmadığı için müşterilere ulaşabilmeleri zor oluyor. Bu durum ise işlerin çoğunlukla bilinen büyük firmalara verilmesini sağlıyor. Bizimde burada Nakilnat olarak en önemli amaçlarımızdan biri, sahada hizmet veren tüm araç sahiplerinin kolaylıkla iş bulabilmesidir.

Kısaca lojistik sektörünün gelişimi ve güncel durumu ve sorunları hakkında bilgi verir misiniz?

Ülkemizde kayıtlı ve kayıtsız çok fazla nakliyeciler var. İstiyoruz ki bunların tamamı olmasa da büyük bir çoğunluğu Nakilnat ile kendilerine iş bulsun ve burada bir pazar oluşsun. Oluşan bu pazar ile de aslında sektörü alevlendirerek insanlara büyük bir kazanç kapısı açacak.

Yeni dünya da artık her şey teknoloji üzerine kurulu, bizde Lojistik sektörünü Dijitale dönerek sorunları en aza indirmeyi ve hızlı çözümler bulabilmeyi hedefliyoruz.

Lojistik alanında çalışırken hangi zorluklarla karşılaşıyorsunuz?

Karşılaşılan en büyük zorluk son dönemde yaşanan akaryakıt zamları diyebiliriz. Nakliyecilerimiz haklı olarak bu piyasa koşullarında gelir elde etmekte zorlanıyorlar. Aynı zamanda Müşterilerimizin de giderleri artıyor. Bu zorluğu Nakilnat ile aşabileceklerini biliyoruz ve bunun için bizimle çalışmalarını istiyoruz.

Örneğin; Bursa - Ağrı seferi yapan bir nakliyecilerimiz Ağrı'dan çok yüksek ihtimalle boş dönüyor veya en yakın merkez şehire giderek oradan kendine yük bulmaya çalışıyor, belki günlerce zaman kaybediyor. Biz diyoruz ki; gittiğin yerden boş dönmemen için yakın-

larındaki işleri sana verebiliriz. Hem zaman kaybetmez hem de nasıl iş bulacağım diye strese girmemiş olursun."

Lojistik alanında dijitalleşmenin ve veri analizinin önemi nedir?

Dijitalleşme neredeyse tüm sektörleri içine alan bir durum. Türkiye pazarında en büyük gelir ağından biri olan Lojistikte elbette bu dönüşüme ayak uydurması gerekiyor. İşin dijitalleştiği durumda artık her şeyi raporlayabiliyor, analiz edebiliyor ve buna göre çözümler elde edebiliyoruz. Bence bu durum da bize; hızlıca soruna uygun çözüm varyasyonlarını ürettirebiliyor. En maliyetsiz ve en kolay sonuç alabilmenin yolu kesinlikle elinizdeki datayı analiz edebilmektir.

Hangi ülkelerle çalışıyorsunuz?

Nakilnat olarak yalnızca yurt içi karayolu taşımacılığı yapmaktayız.

Lojistik çatısı altında hangi hizmetleri sunuyorsunuz?

Nakilnat Bilgi Teknolojileri olarak biz; Lojistik bölümümüzde yurtiçi karayolu taşımacılığı hizmeti sunuyoruz. Bunun dışında uygulamamız bireysel ve kurumsal her türlü taşımayı, her türlü araç ile yapabilmek adına tasarlanmıştır.

Nakilnat Lojistiği farklı kılan nedir?

Bizi farklı kılan en önemli özellik, insanların tek bir uygulama ile ister büyük yüklerini, ister evrakını, ister evcil hayvanını isterse de evini/ofisini taşıyabilmesidir. Nakilnat Lojistik ile Türkiye pazarındaki büyük/küçük tüm taşıyıcıları hizmetinize sunuyoruz. Uygun fiyat teklifleri ile taşımanızı yapabilmeyi sağlıyoruz.

Lojistik sektöründe başarılı olmak için nasıl özellikler gerekir?

Geniş bir nakliyeciler ağına sahip olmanız ve

aynı zamanda nakliyecilere yoğun iş sunabilmeniz gerekmektedir. Bizler Nakilnat olarak bu özelliği Mobil uygulamamız ile kullanıcılarımıza sunuyoruz.

Sigortalı yük taşımacılığı nedir, sizin bu konuda çalışmalarınız neler?

Elbette taşımacılıkta belirli risk unsurları da imada bulunur. Bu karşılık insan veya yük taşımacılığında oluşabilecek tehlikelere karşı sigorta yaptırmak alınabilecek en iyi önlemlerden biridir.

Yük taşımacılığında güvenlik her zaman için ön planda tutulmalıdır. Çünkü taşımacılıkta yaşanan aksaklıklar, ulusal ve uluslararası ekonomiler için büyük kayıplar oluşturma potansiyeline sahiptir.

Bizler kullanıcılarımıza isterlerse Nakilnat güvencesi ile, isterlerse de spot pazardan nakliyecilerin yönlendirmesi ile taşıma yapabilmeleri hizmeti sunuyoruz.

Yeşil lojistik dönemi nedir?

Lojistik, global anlamda sera gazı emisyonlarının %24'üne etki etmektedir. Lojistik ve nakliyenin karbon emisyonları konusunda bu ka-



dar etkili olması, büyük firmaların yapacağı ulusal çevreci yeniliklerin bile CO2 emisyonunun azaltılmasında önemli bir etki oluşturacağını göstermektedir. Fakat ne yazık ki lojistik ve nakliye sektörlerinde, düşük karbonlu hizmet açısından herhangi bir çözüm veya farklı nakliye modellerinin kullanımı yaygın değil.

Dünya çapında çevreci lojistik ve nakliye hizmetlerinin Türkiye'ye kıyasla daha fazla olduğu bir gerçek.

Ancak bu, yeniliği yakalamak ve ona ayak uydurmanın imkansız olduğunu göstermiyor.

Lojistik firmaların yeşil olması, yal-

nızca çevre için faydalı değildir. Yeşil lojistik kavramının, firmalar için de birçok avantajı vardır. Firmalar yeşil olarak, ürün sistemlerinde ve operasyon prosedürlerinde özgünlük sahibi olur. Aynı zamanda çevresel etkileri minimuma indirerek gelebilecek yasal düzenlemelere karşı tedbirli bir imaj çizer. Yeşil lojistik ile firmalar; ürün, hizmet, proses tedarik kalitesi ve verimliliklerini geliştirir

SRC belgesi nedir ve lojistik sektöründe neden gereklidir?

SRC Belgesi, ticari araç sürücüleri tarafından alınması zorunlu olan bir tür mesleki yeterlilik belgesidir. Yük ve yolcu taşımacılığının güvenle gerçekleştirilebilmesi için sürücülerin bu yeterliliğe sahip olduklarını kanıtlamaları beklenir.

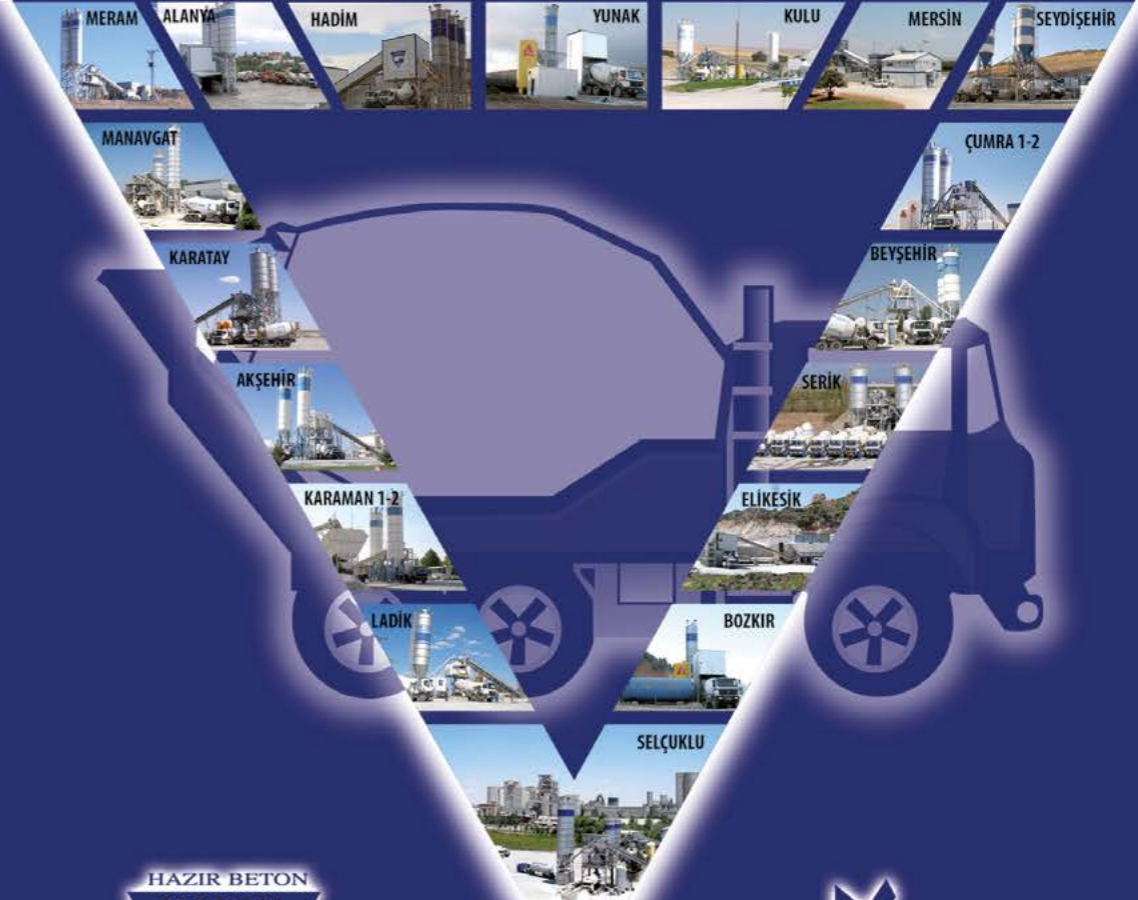
Parsiyel ve parça taşımacılık ve firmanızın bu konudaki çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Nakliye sektöründe parsiyel taşımacılık, aynı güzergah üzerinde taşımacılık hizmetine ihtiyaç duyan mal sahiplerinin tek bir konteyneri veya TIR'ı ortak şekilde kullanarak taşıma yaptırmasına denir. Her geçen gün daha da büyüyen lojistik sektöründe parsiyel taşımacılık, sıklıkla tercih edilen bir taşımacılık yöntemidir. Bizler Nakilnat olarak uygulamamızda zaten yük veren kullanıcılara en uygun aracı bulabilmesini ve yükünü en az maliyetle teslim ettirebilmesi hizmetini sunuyoruz.

BİZİMDE BURADA EN ÖNEMLİ AMAÇLARIMIZDAN BİRİSİ, SAHADA HİZMET VEREN TÜM ARAÇ SAHİPLERİNİN KOLAYLIKLA İŞ BULABİLMESİDİR.



HAZIR BETON KONYA

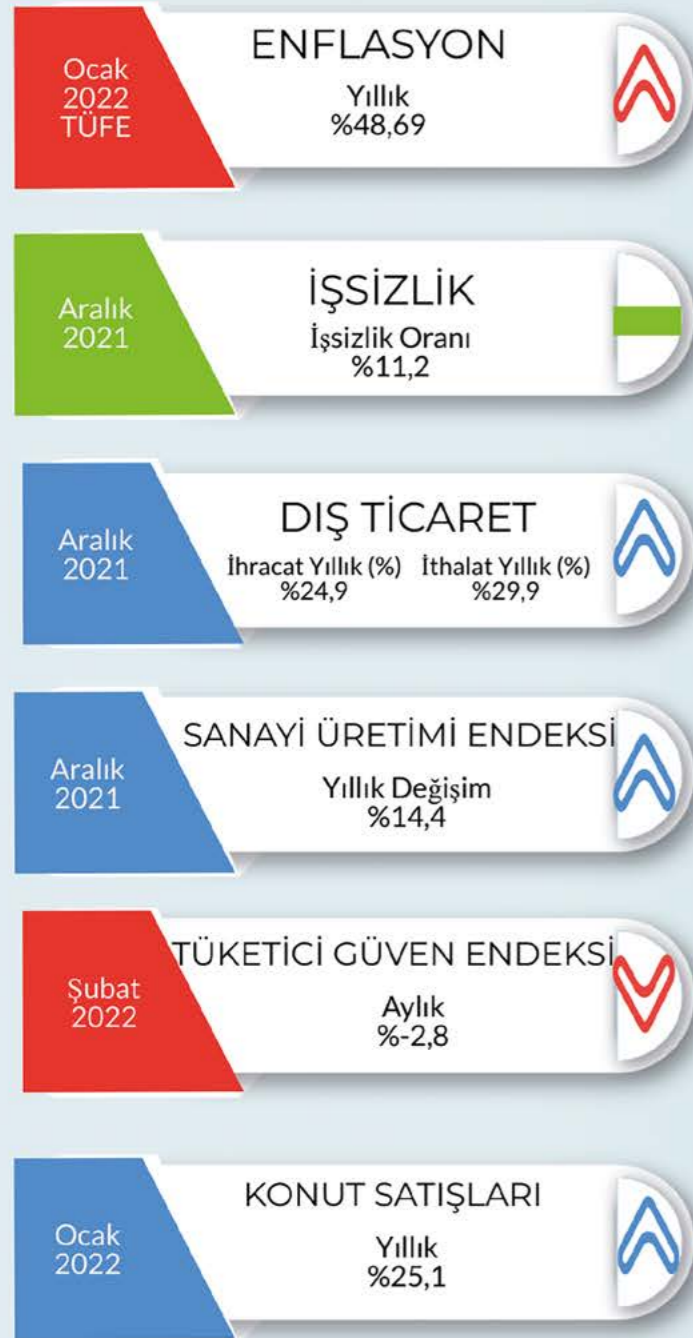


"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ



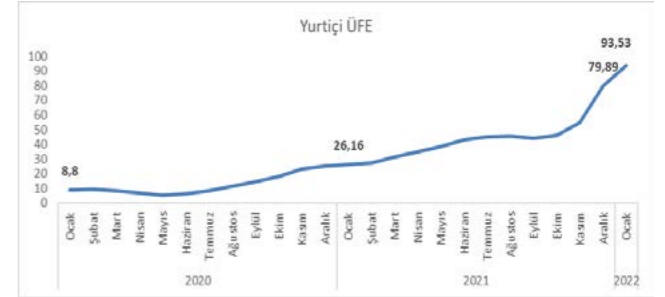
Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

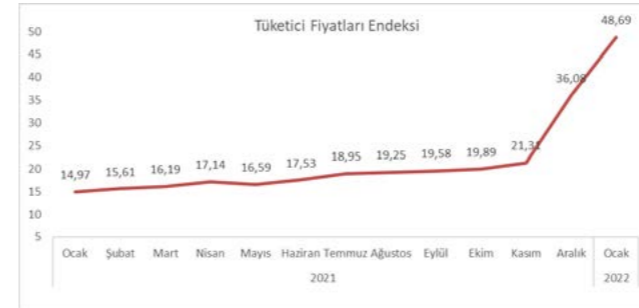


ENFLASYON

Ocak ayında TÜFE yıllık %48,69, aylık %11,10 arttı.
TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %11,10, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,10, bir önceki yılın aynı ayına göre %48,69 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,58 artış gerçekleşti.
TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Ocak ayında enflasyon yıllık %51,34 artış göstermiştir.
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %93,53 aylık %10,45 arttı
Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %10,45 bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %93,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %49,93 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi					
En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kömür ve Linyit	32,33	1	Metal cevherleri	2,40
2	Diğer madencilik ve taş ocaklığı ürünleri	24,48	2	Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları	2,86
3	Ham petrol ve doğal gaz	21,17	3	Ana Metaller	5,39

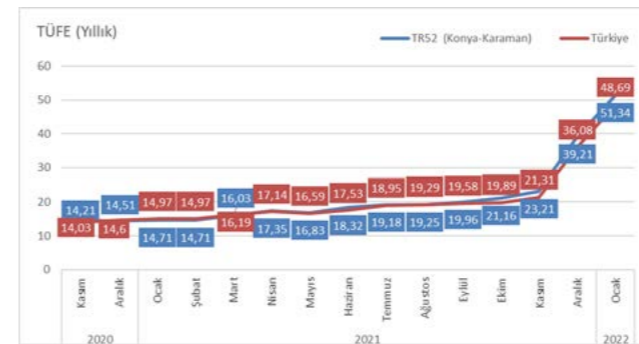
Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Elektrik Ücreti	69,97	1	Kazak (Çocuk için)	-8,19
2	Patlıcan	54,74	2	Portakal	-7,69
3	Dolmalık Biber	54,27	3	Hırka	-7,28

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2021 Aralık ayında işsizlik oranı %11,2
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 2 bin kişi artarak 3 milyon 794 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %11,2 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

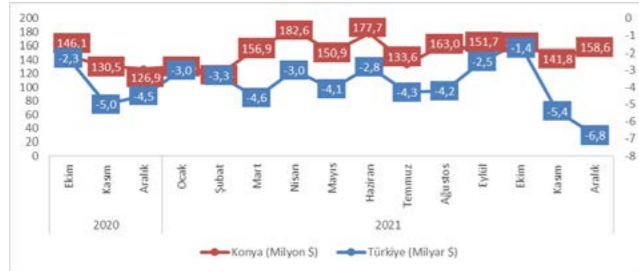
DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %24,9, ithalat %29,9 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2021 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,9 artarak 22 milyar 278 milyon dolar, ithalat %29,9 artarak 29 milyar 70 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %49,3 artarak 4 milyar 550 milyon dolardan, 6 milyar 792 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Aralık ayında %79,7 iken, 2021 Aralık ayında %76,6'ya geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı

Aralık ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 781 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 520 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 336 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 169 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 157 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %32,2'sini oluşturdu. İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Aralık ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 3 milyar 390 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 156 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 17 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 452 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 133 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %38,3'ünü oluşturdu.

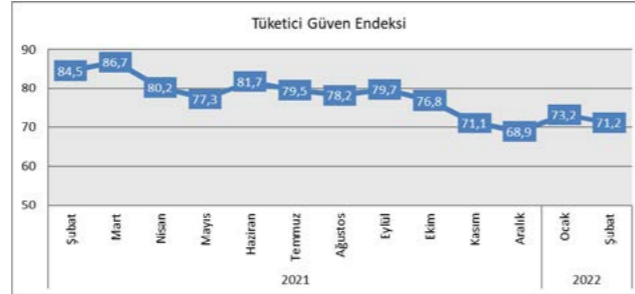


Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2022 Şubat ayında tüketici güveni azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %2,8 oranında azaldı; Ocak ayında 73,2 olan endeks, Şubat ayında 71,2 oldu. Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin azaldığını göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2021 Aralık ayında sanayi üretimi yıllık %14,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Aralık ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,5 azalırken,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %16,2,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %6,0 arttı.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2022 yılı Ocak ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 146 milyar TL, bütçe gelirleri 176 milyar TL ve bütçe fazlası 30 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 131,7 milyar TL ve faiz dışı fazla ise 44,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2021 yılı Ocak ayında 24 milyar 154 milyon TL açık vermiş iken 2022 yılı Ocak ayında 30 milyar 44 milyon TL fazla vermiştir.

2021 yılı Ocak ayında 2 milyar 211 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2022 yılı Ocak ayında 44 milyar 276 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.

Kaynak: TÜİK

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2022 yılı Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak yüzde 77,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2021 3. çeyreğinde %7,4 arttı.

GSYH 2021 yılı üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,4 arttı.

Yerleşik hanehalklarının tüketim harcamaları, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %9,1 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %9,6 artarken gayrisafi sabit sermaye oluşumu %2,4 azaldı.

Mal ve hizmet ihracatı, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %25,6 artarken ithalatı %8,3 azaldı.

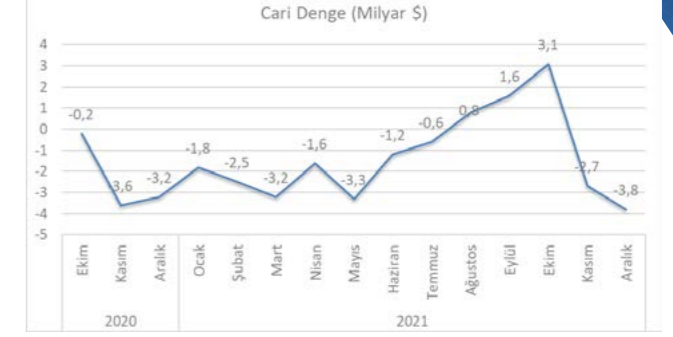


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2021 Aralık ayında cari denge 3.841 milyon \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Aralık ayına göre 401 milyon ABD doları artarak 3.841 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 14.882 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2022 Ocak ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en düşük kayıp %8,10 oranlarıyla BIST 100 gerçekleşti.

TÜFE ile indirgenildiğinde mevduat faizi (brüt) %8,87, külçe altın %9,34, DİBS %9,41, Euro %9,98 ve Amerikan doları %10,14 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.

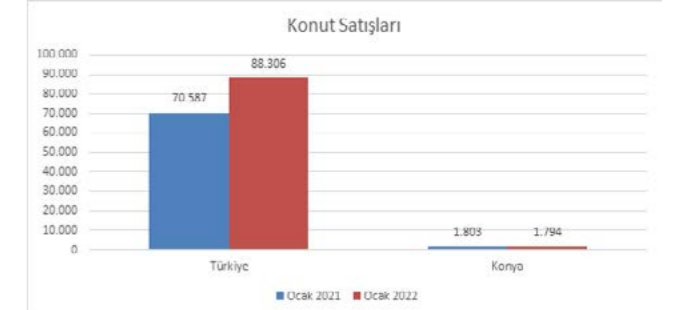


Kaynak: TCMB

KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde Ocak ayında 88 bin 306 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %25,1 artarak 88 bin 306 oldu. Konut satışlarında İstanbul 15 bin 110 konut satışı ve %17,1 ile en yüksek paya sahip oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %69,4 artış göstererek 18 bin 183 oldu.



Kaynak: TÜİK

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Şubat 2022



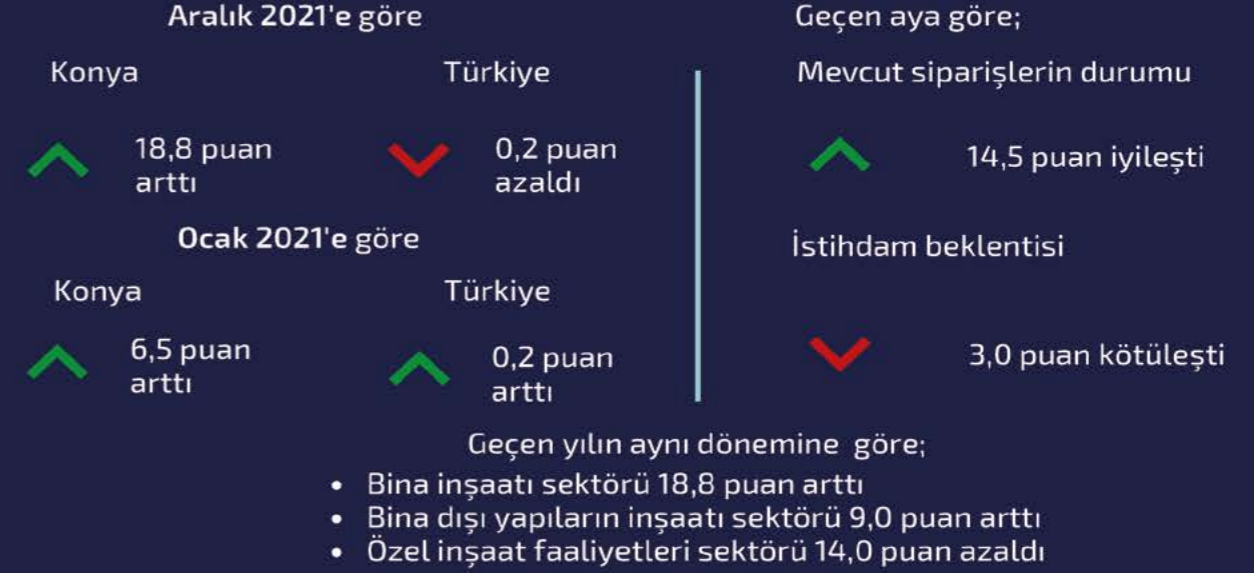
Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Kasım 2021)



Dış Ticaret Bülteni (Aralık 2021)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

OCAK-ŞUBAT 2022

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ YILIN İLK AYINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2022'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Ocak 2021'e göre iyileşirken, Aralık 2021'e göre kötüleşti. Ocak 2022'de Konya perakende sektörü güveni pozitif değerini koruyarak Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

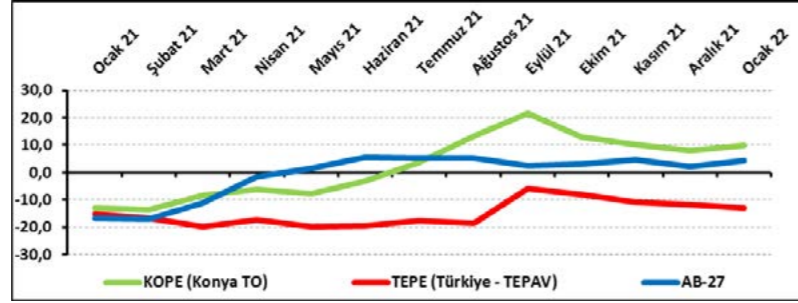
Ocak 2022'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,1 puan değerini alırken, KOPE 10,0 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 23,1 puan, TEPE 1,9 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 2,1 puan artış, TEPE ise 1,4 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışının sınırlı seviyede olmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 12,8 puanlık gerileme belirleyici olmuştur.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya göre arttı

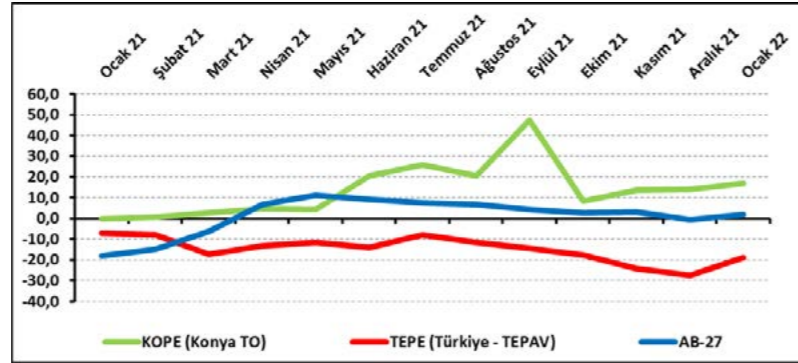
Ocak 2022'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 46,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2021'e göre 16,8 puan, Aralık 2021'e göre 2,8 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2022'de Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

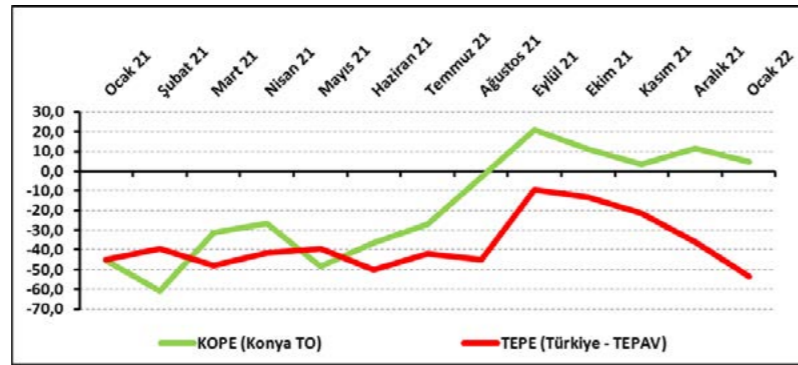
Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-6,3	-5,6	-21,2	-27,9	-9,9	-6,5	-3,8	-12,3	-13,0	-14,8	-16,0	-16,4
2021	-13,1	-13,5	-8,3	-6,3	-7,6	-3,3	3,8	13,1	21,5	12,8	10,1	7,9
2022	10,0											

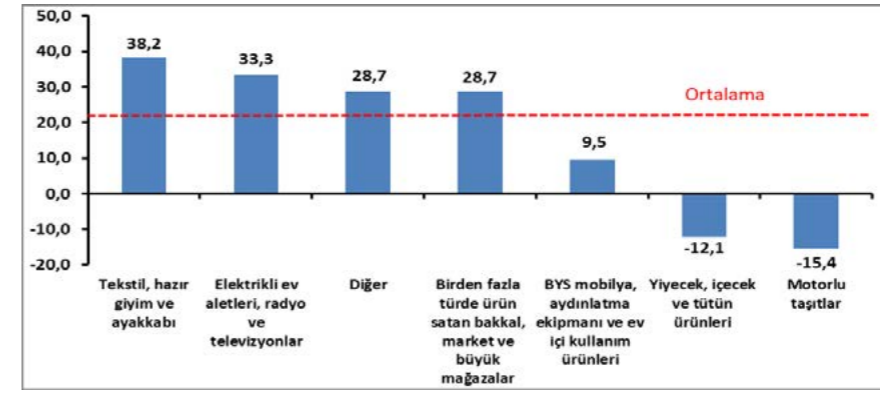
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,6	4,2	-31,8	-22,3	23,0	20,3	17,6	-13,6	-16,7	-8,7	-16,8	-17,8
2021	0,0	0,5	2,8	4,9	4,4	20,7	25,9	20,6	47,5	8,4	13,7	14,0
2022	16,8											

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-46,9	-43,6	-53,1	-62,2	-62,4	-59,3	-52,5	-47,2	-49,2	-57,0	-44,8	-54,5
2021	-45,4	-60,9	-31,3	-26,6	-48,5	-36,3	-27,0	-3,1	21,1	10,9	3,3	11,5
2022	4,5											

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2022'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı olumsuz

Ocak 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 7,0 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 49,9 puan artarak 4,5 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2022'de yüzde 14,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 12,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 73,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Ocak ayında en fazla "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Ocak 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Aralık 2021'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" kötüleşirken, "mevcut stok düzeyi" değişmemiş, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azalmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 20,8 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 22,3 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 60,4 puana ulaşırken, Avusturya ve Slovenya'da 40 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveni 2,0 puanlık artış ile sınırlı iyileşme gösteren üçüncü ülke olmuş ve AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrılmıştır.

Tablo-5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2022
Malta	60,4	9,0
Avusturya	49,6	2,6
Slovenya	42,6	13,9
Hırvatistan	36,4	10,6
İspanya	31,2	6,2
Yunanistan	30,2	11,3
Almanya	29,5	3,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	23,2	-4,5
Euro Bölgesi-19	22,3	3,8
İtalya	21,7	9,6
Belçika	21,5	-2,9
İrlanda	20,9	17,1
AB-27	20,8	4,2
Litvanya	18,7	8,8
Çek Cumhuriyeti	18,4	23,5
Portekiz	17,8	2,8
Letonya	17,1	1,3
Bulgaristan	16,8	13,5
Macaristan	15,8	1,4
Slovakya	15,5	18,4
Estonya	15,3	18,9
Polonya	15,0	-1,4
Karadağ	13,3	-2,2
Arnavutluk	12,7	18,5
İsveç	12,1	14,7
Sırbistan	11,7	10,3
Fransa	9,2	-1,8
Hollanda	8,8	-3,1
Romanya	7,3	7,3
Finlandiya	7,1	8,7
Türkiye	1,9	-13,1
Makedonya Cumhuriyeti	1,9	-5,8
Danimarka	1,4	1,0

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

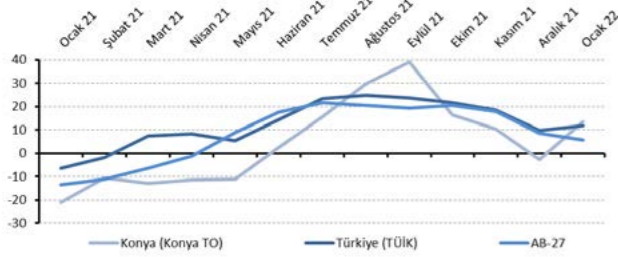
Sorular	KOPE (Konya) 01/2021	KOPE (Konya) 12/2021	KOPE (Konya) 01/2022	Bir önceki aya göre değişim 01/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2022	TEPE (Türkiye) 01/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-53,0	12,3	-0,5	-12,8	52,4	-43,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	13,7	-2,7	13,7	16,4	0,0	23,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-17,6	-5,3	3,7	9,0	21,3	-22,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	14,0	16,8	2,8	16,8	-18,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-3,7	1,3	-0,3	-1,6	3,3	-9,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	53,0	68,3	26,0	-42,3	-27,0	30,2
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-45,4	11,5	4,5	-7,0	49,9	-53,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	6,3	-8,1	-10,9	-2,8	-17,3	-3,9

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

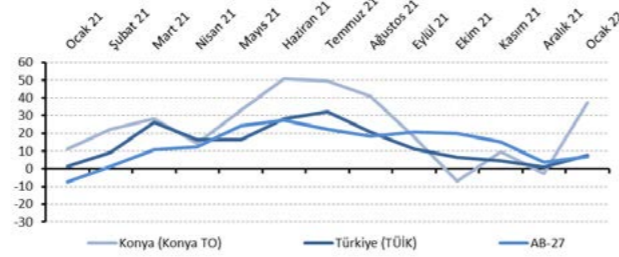
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

OCAK-ŞUBAT 2022

Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2021-Ocak 2022)



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ ÜÇ AY ARADAN SONRA ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yılın aynı ayına ve geçen aya göre yükseldi. Söz konusu aylık değişimde, endeksi oluşturan sorulardan geçtiğimiz 3 ayda işlerin seyri ile gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talebe ilişkin değerlendirmelerin önemli oranda iyileşmesi belirleyici oldu. Söz konusu iyileşmeyle Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Türkiye geneli ve AB-27'yi temsil eden endekslerin üzerinde yer aldı.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla ve geçen aya göre yükseldi

Ocak ayında Konya ve Türkiye geneli hizmetler güven endekslerinin benzer eğilimler izlediği; geçen yıla ve geçen aya göre arttığı, AB-27 güven endeksinin ise geçen yıla göre artış göstermiş olmasına rağmen bir önceki aya göre gerilediği görülmektedir. En belirgin artış eğilimi Konya'da gözlenmektedir. Şöyle ki; Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 34,5 puan, geçen aya göre 16,4 puan yükselerek 13,6 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2022'de geçen aya göre 1,9 puan, geçen yıla göre 18,2 puan yükselmiş ve 11,7 puan değerini almıştır.

Buna karşın, AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Ocak 2022'de bir önceki aya göre 2,9 puan azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre 19,1 puan yükselerek 5,8 puan değerini almıştır.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 46'sı önümüzdeki dönemden umutlu

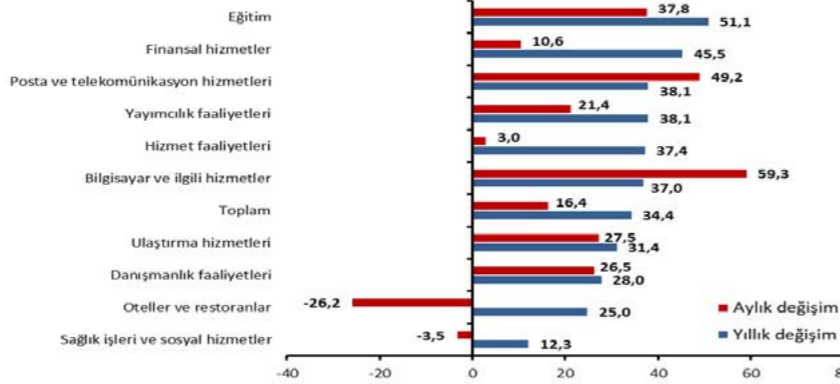
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2022'de bir önceki aya göre 40 puan artmış, geçen yılın aynı dönemine göre ise 26 puan artarak 37,3 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45,7'si ö-

nümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 8,3'ü talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin bir önceki aya göre Konya'nın yanı sıra Türkiye ve AB-27 genelinde de güçlenmesi dikkat çekmektedir.

Ocak ayının lideri eğitim sektörü oldu

Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, geçen yıla göre tüm alt sektörlerde güvenin arttığı görülmektedir. "Eğitim" sektörü 51,1 puan iyileşmeyle en iyi performans gösteren sektör olmuş; bu sektörü, 40 puanın üzerinde iyileş-

Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



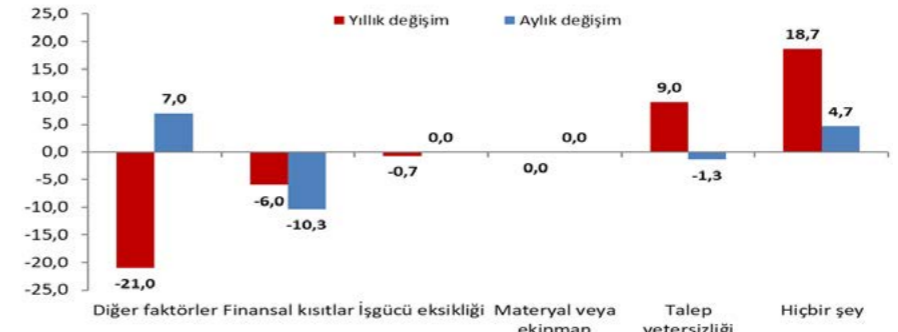
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0	2,6	15,7	29,7	38,9	16,3	10,4	-2,8
2022	13,6											

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0	50,7	49,7	41	18	-7	9,7	-2,7
2022	37,3											

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



me ile "finansal hizmetler" sektörleri takip etmiştir. Diğer yandan, söz konusu olumlu yıllık gelişmelerin yanı sıra, Konya hizmetler sektörü güveninin "oteller ve restoranlar" ve "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" dışında tüm alt sektörlerde geçen aya göre artış gerçekleştiği görülmektedir.

Firmaların yüzde 31'i talep yetersizliği ve finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor; talep yetersizliği endişeleri ise artıyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliğini dile getirenler ile hiçbir şeyden şikayeti olmayanların oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, diğer faktörler, finansal kısıtlar ve iş gücü eksikliğini belirtenlerin oranları gerilemiştir. Diğer yandan, materyal ve ekipman eksikliğini geçen yıl ile aynı oranda kaldığı görülmektedir. Ocak ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren ve değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 20,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 10,3'ü finansal kısıtların, yüzde 1,7'si iş gücü eksikliği ve materyal veya ekipman eksikliğini faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 33,3 olurken, kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 32,7'dir. Bir önceki aya göre değişimler incelendiğinde

ise talep yetersizliği ve finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı düşerken, iş gücü eksikliği ve materyal veya ekipman eksikliği aynı kalmıştır.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem hizmetlere ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek

Konya ve Türkiye geneli, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Ocak ayında Konya'da gelecek üç ayda hizmetlere olan talep beklentilerinin Türkiye'ye göre daha güçlü olduğu görülmekte, diğer tüm sorulara yönelik değerlendirme ve beklentilerin ise Türkiye genelinde daha olumlu seyrettiği gözlenmektedir. Diğer taraftan, Konya'da gelecek 3 aylık fiyat beklentilerine ilişkin talep ve geçtiğimiz 3 ayda hizmetlere olan talep dışında bütün değerlendirmeler geçen aya göre iyileşmiştir.

Türkiye'nin Ocak ayı Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin yıllık değişimi AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamaları ile uyumlu

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre Malta hariç tüm ülkelerde yükseldiği; bölge ortalamalarının da Euro Bölgesi'nde 19,1 puan, AB-27'de ise 19,3 puan arttığı görülmüştür. Türkiye 19,2 puanlık yıllık artış değeri ile bölge ortalamaları ile uyumludur.

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2021	Konya (Konya TO) 12/2021	Konya (Konya TO) 01/2022	Bir önceki aya göre değişim 01/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2022	Türkiye (TÜİK) 01/2022
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-40,3	-4,7	7,7	12,4	48,0	14,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-33,7	-1,0	-4,3	-3,3	29,4	12,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	11,3	-2,7	37,3	40,0	26,0	7,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-12,7	-1,0	4,7	5,7	17,4	9,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,0	-4,0	0,7	4,7	-9,3	11,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	47,0	41,7	21,0	-20,7	-26,0	43,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-34,0	-3,3	7,0	10,3	41,0	

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2022
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	70,0	27,7
Yunanistan	58,1	29
Hırvatistan	42,8	14,3
İrlanda	39,9	25,9
İspanya	35,0	10,5
Slovakya	34,0	10
Arnavutluk	29,8	23,7
Letonya	27,5	2,8
Romanya	23,8	5,9
Bulgaristan	23,6	5,5
Avusturya	22,1	12,1
Slovenya	21,1	13,3
İsveç	21,0	28,3
Portekiz	20,6	-1,9
Fransa	19,4	5,2
AB-27	19,3	5,8
Türkiye	19,2	21,9
Euro Bölgesi-19	19,1	5,2
Çekya	18,7	26
Danimarka	18,4	6,3
Belçika	17,8	15,6
Finlandiya	17,0	14,3
Polonya	16,7	-6,5
Macaristan	16,1	-3,3
Makedonya	14,3	2,7
Almanya	13,5	3,2
Hollanda	12,9	1,6
Litvanya	12,2	4
İtalya	11,9	-4,8
Karadağ	10,9	0,7
Sırbistan	9,5	4,6
Estonya	3,6	-2
Malta	-1,3	-7,6

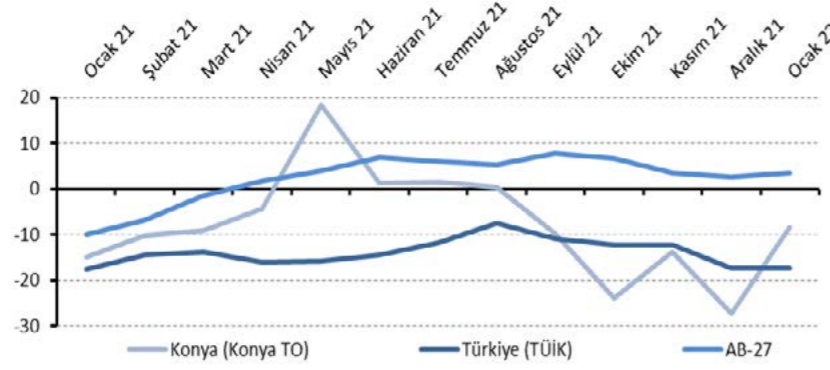
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN ARTIYOR

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2021 yılının ikinci yarısında 45 puanın üzerinde gerileyerek seneyi yılın en düşük seviyesi olan -27,3 puan ile tamamlamış, 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 18,8 puan, geçen yıla göre de 6,5 puan artarak yeni yıla -8,5 puan seviyesinde başlamıştır. Söz konusu negatif seviye olumsuz değerlendirme ve beklentilerin daha ağırlıkta olduğunu ima etse de, aylık ve yıllık iyileşmeler dikkat çekmektedir. Bir önceki aya istinaden yaşanan ilerlemede, Konya inşaat sektöründe mevcut siparişlere yönelik değerlendirmeler ile önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentilerine yönelik değerlendirmelerdeki iyileşmeler belirleyici olmuştur.

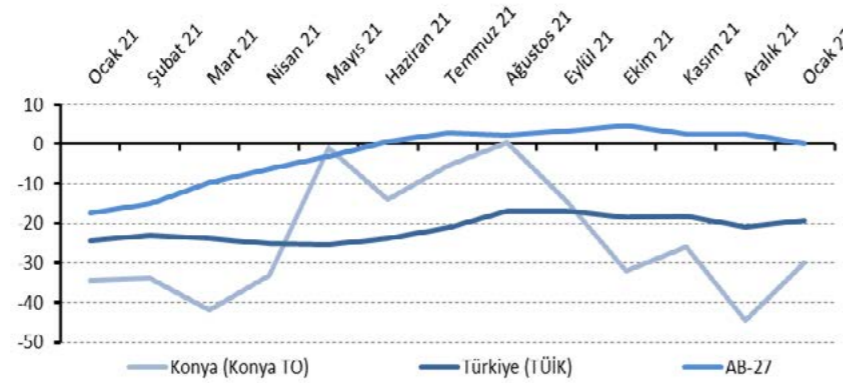
Konya İnşaat Sektörü Güveni son bir ayda 18,8 puan yükseldi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan, geçen aya göre ise 18,8 puan yükselmiş ve -8,5 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Ocak 2022'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi ise 3,6 puan değerini almıştır. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre Konya ve AB-27'yi temsil eden göstergelerde iyileşmiş, Türkiye genelinde ise düşmüştür.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ocak 2021 - Ocak 2022)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3	1,25	1,5	0,3	-9,8	-24	-13,8	-27,3
2022	-8,5											

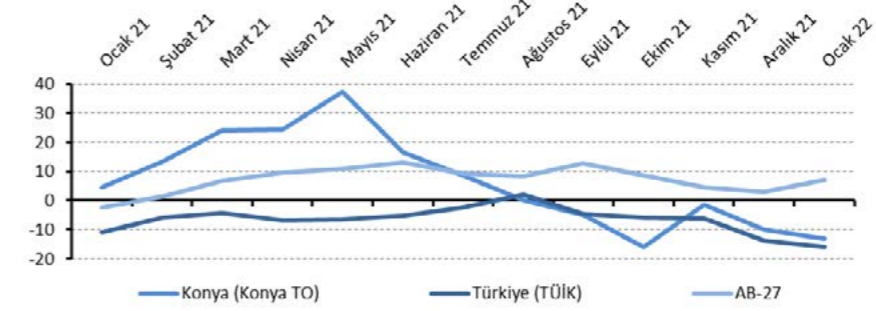
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0	-14,0	-5,5	0,5	-14,6	-32,0	-26,0	-44,5
2022	-30,0											

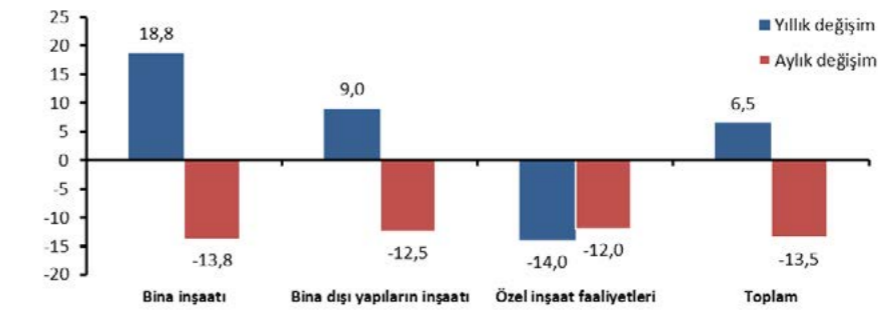
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5	16,5	8,5	0,0	-5,0	-16,0	-1,5	-10,0
2022	-13,0											

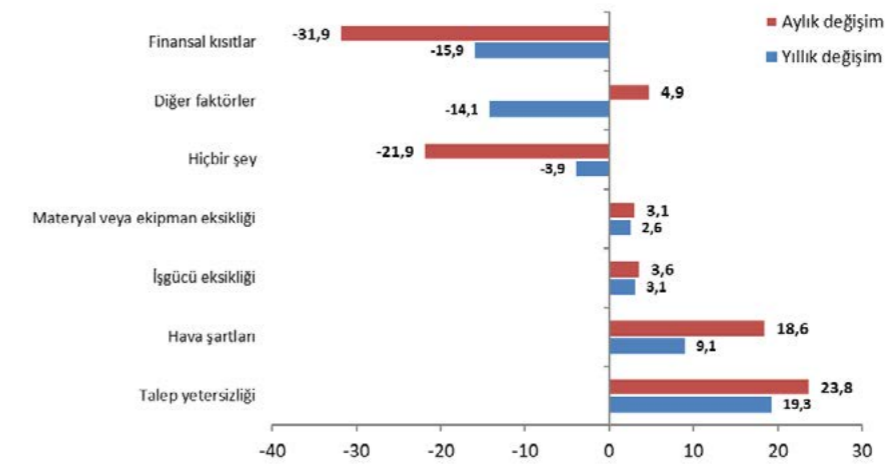
Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Ocak 2021-Ocak 2022)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2022'de bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2022'de bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2021	Konya (Konya TO) 12/2021	Konya (Konya TO) 01/2022	Bir önceki aya göre değişim 01/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2022	Türkiye (TÜİK) 01/2022
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-22,0	-23,0	-29,0	-6,0	-7,0	-5,2
Mevcut siparişlerinizin (mevsim nor-mallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,5	-44,5	-30,0	14,5	4,5	-19,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	4,5	-10,0	-13,0	-3,0	-17,5	-15,8
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	54,0	71,5	26,5	-45,0	-27,5	28,1
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	19,5	-1,5	26,5	28,0	7,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-10,5	-10,0	2,5	12,5	13,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-14,5	-14,5	-8,0	6,5	6,5	

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin altında olduğuna yönelik değerlendirmeler azaldı

Mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri, geçen aya göre 14,5 puan artmış, geçen yılın aynı dönemine göre ise 4,5 yükselerek -30,0 puan değerini almıştır. Ocak 2022'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde, yüzde 34'ü ise normalin altında olduğunu belirtirken, mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 62'dir.

Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla göre Konya, Türkiye ve AB-27'de iyileşmiştir. Geçen aya göre değerlendirmeler iyileşirken, AB-27'de gerilemiştir. Öte yandan, Konya inşaat sektöründe mevcut siparişlere yönelik değerlendirmelerin Nisan 2021'den itibaren Türkiye genelinden daha olumlu bir seyir izlediği ancak, Eylül ayı itibarıyla ivme kaybettiği ve Ocak ayında da bir önceki aya kıyasla iyileşme gösterse de Türkiye genelinden daha düşük seyrettiği görülmektedir.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre geriledi

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentisi Ocak 2022'de bir önceki aya göre 3,0 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 17,5 puan gerilemiş ve istihdam beklentisinin denge değeri -13,0 olmuştur.

Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların önümüzdeki 3 ayda çalışan

sayısında artış bekleyenlerin oranı Mayıs 2021'de yüzde 44 iken, bu tarihten itibaren hızla gerilemiş, Ekim 2021 itibarıyla artış yaşanmaya başlanarak Ocak 2022'de yüzde 19,5 değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27 genelinde yükselmiş, Türkiye ve Konya'da ise gerilemiştir.

Ocak ayında bir önceki yıla göre en olumlu görünüm bina inşaatı sektöründe

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ocak 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre iyileşmenin temelde "bina inşaatı" kaynaklı olduğu gözlenmektedir. "Bina dışı yapıların inşaatı" sektörünün güven endekslerindeki yıllık artışı ortalamanın üstünde olmakla beraber "özel inşaat faaliyetleri" sektörü geçen yıla göre en olumsuz göstergeye sahiptir. Öte yandan, alt sektörler itibarıyla geçen aya göre tüm sektörlerde değişimin negatif olduğu dikkat çekmektedir.

Firmalar, talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında, Ocak 2022'de firmaların yüzde 30,8'i talep yetersizliğinden, yüzde 23,6'sı ise finansal kısıtlardan şikâyet etmektedir. Firmaların yüzde 22,1'i hava şartlarını, yüzde 14,4'ü diğer faktörleri kısıt olarak göstermekte, yüzde 2,6'sı da faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir faktör olmadığını belirtmektedir. Diğer taraftan, firmaların yüzde 3,6'sı işgücü eksikliğini, yüzde 3,1'i ise materyal ve

ekipman eksikliğini inşaat faaliyetlerini kısıtlayan faktörler olarak belirtmiştir. Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeler geçen aya göre kıyaslandığında, Ocak 2022'de talep yetersizliği, olumsuz hava şartları ve işgücü eksikliğini belirten firmaların oranının arttığı dikkat çekmektedir.

Konya inşaat sektöründe geçmiş dönem ve mevcut durum değerlendirmeleri Türkiye genelinden daha olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri anket yanıtları denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek dönem istihdam beklentilerinin Türkiye geneline kıyasla daha olumlu olduğu görülmekte ancak, geçmişe yönelik inşaat yapma faaliyeti ve mevcut siparişlere yönelik değerlendirmeler Türkiye genelinin oldukça gerisindedir. Diğer taraftan, satış fiyatlarındaki artış beklentilerinin Türkiye geneline paralel Konya'da da güçlü olduğu dikkat çekmektedir. Ayrıca, Konya'da geçmişe yönelik iş hacmi ve istihdam değerlendirmeleri de olumsuz bir görünüme sahiptir.

Ocak ayında Türkiye, İnşaat Sektörü Güven Endeksi en sınırlı artan ülke oldu

Türkiye ve AB ülkelerinin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimlerine bakıldığında, endeksin Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ülkelerde yükseldiği; bölge ortalamalarındaki artışların AB-27'de ise 13,4 puan, Euro Bölgesi-19'da 12,7 puan olduğu görülmektedir. Türkiye ve Makedonya ise 0,2 puanlık artışlar ile listenin en alt sıralarında yer almıştır.

Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Ocak 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2021'e göre değişim	Ocak 22
İsveç	44,5	12,5
Slovakya	34,5	-16,5
İrlanda	29,4	27,0
Finlandiya	28,0	4,0
Slovenya	25,0	22,5
Estonya	19,5	13,6
Lüksemburg	19,2	33,6
Litvanya	19,0	-11,7
Çek Cumhuriyeti	18,2	5,0
Fransa	16,1	5,8
Hırvatistan	15,7	9,1
Hollanda	14,9	21,6
Belçika	14,3	5,5
Arnavutluk	13,9	-10,8
Letonya	13,9	-13,3
İtalya	13,7	4,9
AB-27	13,4	3,6
Euro Bölgesi-19	12,7	5,5
Malta	11,5	9,8
Avusturya	11,2	11,7
Macaristan	10,2	-2,3
Portekiz	10,0	-3,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,8	-16,9
Almanya	8,8	5,1
Karadağ	7,7	-14,3
Sırbistan	7,6	0,5
Bulgaristan	7,2	-10,9
İspanya	6,3	-3,6
Danimarka	5,2	-5,4
Polonya	3,5	-22,5
Yunanistan	3,2	-10,0
Romanya	0,8	-13,0
Makedonya	0,2	-13,2
Türkiye	0,2	-17,5



KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

OCAK-ŞUBAT 2022

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI ARTIYOR, ÇİFTÇİ SAYISI İSE GERİLEME EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR

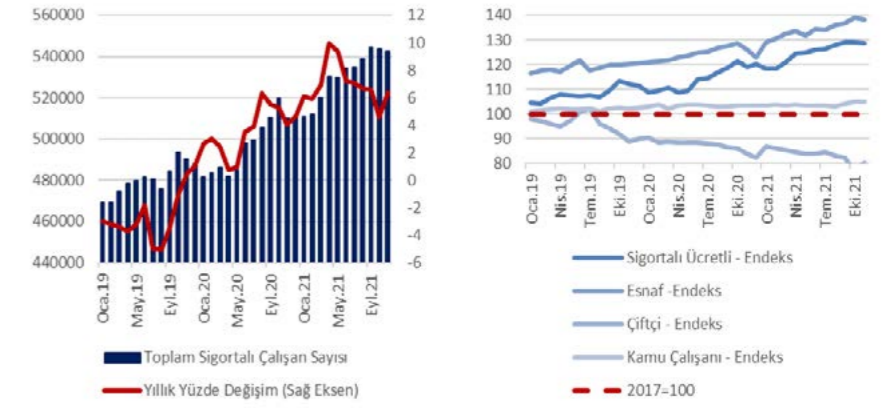
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Kasım ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da bir yılda toplam sigortalı çalışan sayısı yüzde 6,4 oranında artarak 543 bine ulaşmıştır. Bir önceki aya kıyasla artış 654'tür. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde 6,2 düzeyinde olup toplam çalışan sayısı ise bir önceki aya göre 19 bin artarak 22,4 milyona ulaşmıştır. Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, önemli farklılaşmalar olduğu görülmektedir; son bir yılda en hızlı artış esnaf grubunda (yüzde 9,9) gerçekleşmiş, sigortalı ücretli grubundaki artış yüzde 8 olmuş, kamu çalışanı sayısı sınırlı oranda artmış (yüzde 1,3), çiftçi sayısı ise yüzde -4,4 oranda gerilemiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı da son bir yılda yüzde 7,2 oranında artış göstererek 50 bin seviyesini geçmiştir. Bu dönemde, kadın istihdamı da yüzde 17,5 artarak 83 bine ulaşmış ve toplam istihdamdaki payı son bir yılda yüzde 21,6'dan yüzde 23,5'e yükselmiştir.

Konya'da ücretli sigortalı istihdamı 1 yılda 26 bin arttı

SGK verilerine göre Kasım 2021'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 16 milyon 257 bin, Konya'da ise 354 bin olmuştur. Kasım 2020'den Kasım 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 1 milyon 81 bin (yüzde 7,1), Konya'da ise 26 bin (yüzde 8,0) artmıştır. Mayıs 2021'den itibaren gerek Türkiye genelinde gerekse Konya'da sigortalı ücretli istihdam artış hızlarındaki gerileme eğilimi Kasım 2021 itibarıyla tekrar artışa geçmiştir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Kasım 2020'den Kasım 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 77 ilde artmıştır. Konya, yüzde 8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 27'nci il olmuştur. Konya, Kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimleri



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	354.324	355.957	327.949	-1.633	26.375	-0,5	8,0
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	16.257.219	16.270.696	15.175.670	-13.477	1.081.549	-0,1	7,1

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	83.185	83.725	70.798	-540	12.387	-0,6	17,5
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.116.394	5.088.276	4.639.229	28.118	477.165	0,6	10,3

Kasım 2021'de Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 83 bin oldu

Kasım 2021'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5,1 milyon, Konya'da ise 83 bin olmuştur. Kasım 2020'den Kasım 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 477 bin (yüzde 10,3), Konya'da 12 bin (yüzde 17,5) artmıştır. Son iki yıldır Konya'da kayıtlı kadın istihdam artışları Türkiye geneline kıyasla daha hızlı seyretmektedir ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Kasım 2020'de yüzde 21,6 iken Kasım 2021'de 23,5'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 30,6 ve 31,5'tir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Kasım 2020'den Kasım 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 17,5'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 4'üncü ildir. Konya, Kasım ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 10'uncu sıradadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 1 yılda yaklaşık 7 bin arttı

SGK verilerine göre Kasım 2021'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 466 bin olurken, Konya'da 75 bin olmuştur. Kasım 2020'den Kasım 2021'e kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 216 bin (yüzde 9,6), Konya'da 6 bin 741 (yüzde 9,9) artış gerçekleşmiştir. Yıl genelinde Konya'da gözlenen kayıtlı esnaf sayısındaki artışların Türkiye geneline göre daha yüksek seyretmesine rağmen, son iki ayda artışların Türkiye genelinin üzerinde olduğu gözlemlenmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Kasım 2020'den Kasım 2021'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,9'luk artış oranı ile esnaf sayısı artan 76 il arasında 21'inci olmuştur. Konya, Kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları geriliyor

Kasım 2021'de tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye genelinde 511 bine, Konya'da ise 33 bine gerilemiştir. Kasım 2020'den Kasım 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 44 bin (yüzde 7,9), Konya'da ise yaklaşık bin 500 (yüzde 4,4) azalmıştır. Di-

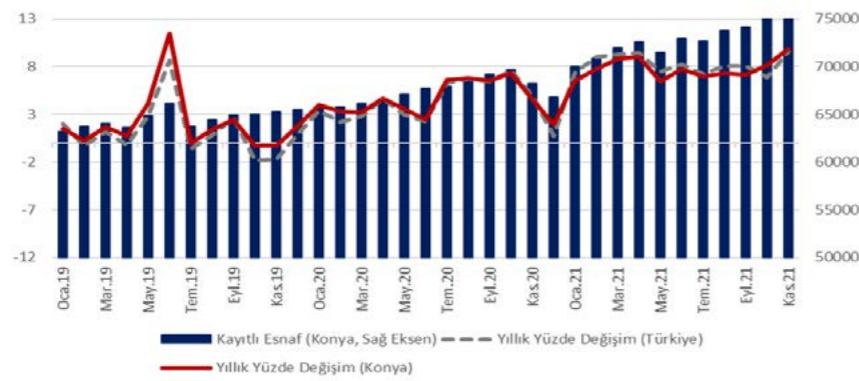
Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	75.005	75.398	68.264	-393	6.741	-0,5	9,9
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.466.790	2.461.319	2.250.429	5.471	216.361	0,2	9,6

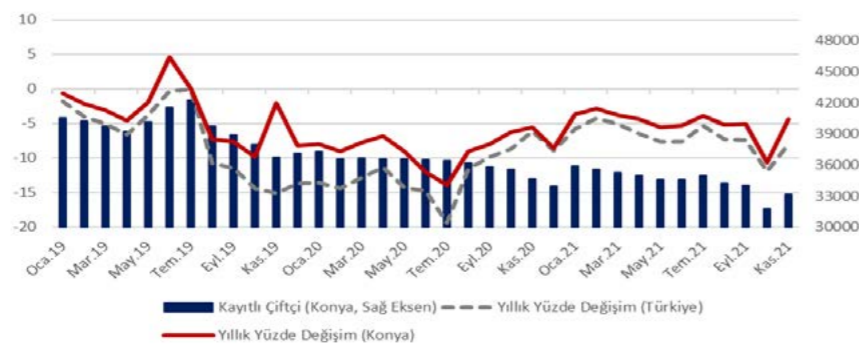
Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	33.170	31.803	34.683	1.367	-1.513	4,3	-4,4
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	511.890	500.066	556.020	11.824	-44.130	2,4	-7,9

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



ğer çalışan gruplarının aksine, kayıtlı çiftçi sayılarında gerileme eğiliminin uzun yıllardır süregeldiği, söz konusu eğilimin Kasım 2021'de de devam ettiği gözlemlenmektedir (Tablo 4 ve Şekil 5).

Konya, Kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 33 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2021 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,5'ini oluşturmaktadır.

Kasım 2020'den Kasım 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4'lük azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 79 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en hızlı azalan 70'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı son 1 yılda bin arttı

SGK verilerine göre Kasım 2021'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 143 bin olurken, Konya'da 80 bin olarak gerçekleşmiştir. Kasım 2020'den Kasım 2021'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 28 bin (yüzde 0,9), Konya'da 1.064 (yüzde 1,3) artmıştır. Diğer taraftan, Konya'da kamu sektöründe kayıtlı çalışan sayılarında Eylül 2021'de başlayan artış trendi devam ederek, Haziran 2017'den bu yana en yüksek istihdam seviyesine ulaşmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Kasım 2020'den Kasım 2021'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,8'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 54 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 31'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 6'ncı sıradadır.

Konya'da 1 yılda iş yeri sayısı artışı 3.414'tür

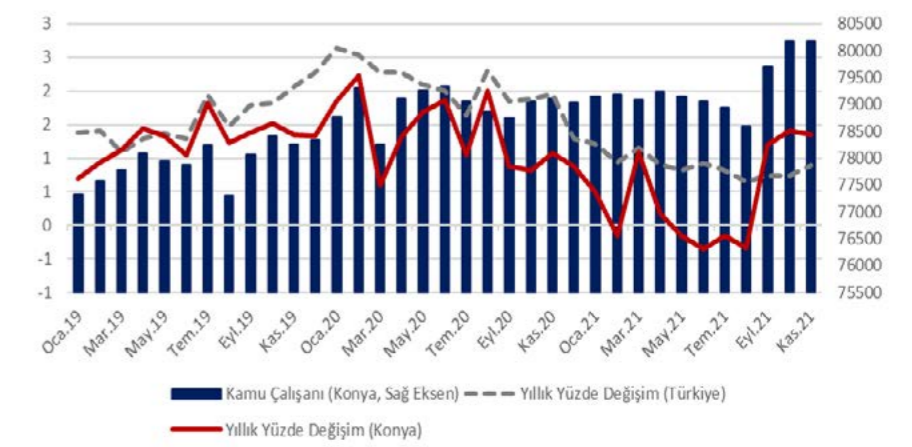
Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,4'tür. Kasım 2021 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 131 bin (yüzde 6,7) artarak 2 milyon 83 bin olurken, Konya'da 3414 (yüzde 7,2) artmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin COVID-19 salgını başlangıcı olan Nisan-Mayıs 2020 döneminde 45 bin düzeyinde olduğu, sonrasında ise genel bir artış eğilimine girdiği ve Kasım 2021'de de en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7).

Kasım 2020'den Kasım 2021'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,8'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 81 il arasında 8'inci il olmuştur. Konya, Kasım ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	80.175	80.170	79.111	5	1.064	0,0	1,3
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.171.761	3.157.084	3.143.475	14.677	28.286	0,5	0,9

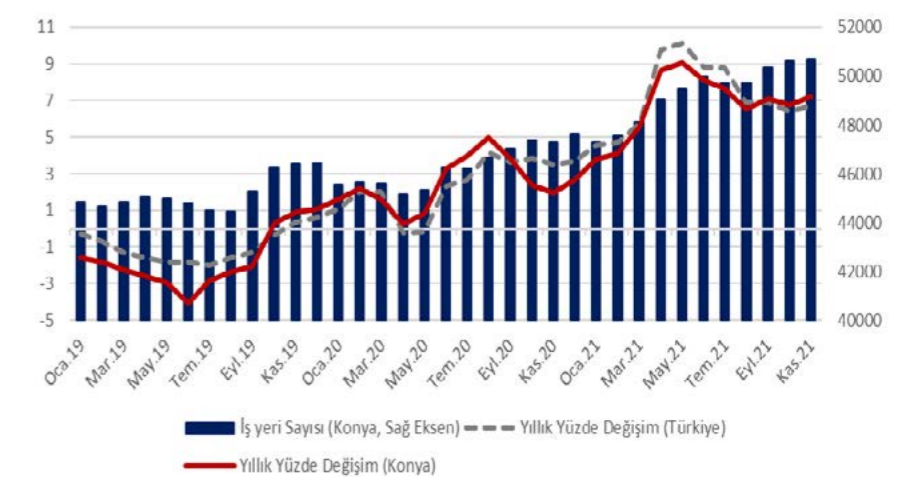
Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Kasım 2020 - Kasım 2021)

	Kasım 2021	Ekim 2021	Kasım 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	50.719	50.605	47.305	114	3.414	0,2	7,2
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.083.829	2.074.719	1.952.834	9.110	130.995	0,4	6,7

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Kasım 2021)



KONYA'DA İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI SON DÖRT AYDA 9 PUAN GERİLEDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Aralık 2021'de Konya'nın ihracatı 287,8 milyon dolar, ithalatı ise 133,9 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret dengesinin 1,8 milyar dolar seviyesine yükseldiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise Aralık ayı itibarıyla Ağustos ayından bu yana 9 puan gerileyerek yüzde 241 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Türkiye geneline bakıldığında ise, ihracatın daha hızlı artmasına rağmen, Aralık 2021 itibarıyla yıllık ihracat gelirlerinin ithalat harcamalarının yüzde 88'ini karşılayabildiği, dış ticaret açığının da 29 milyar düzeyinde olduğu görülmektedir (Şekil 1 ve Tablo 1).

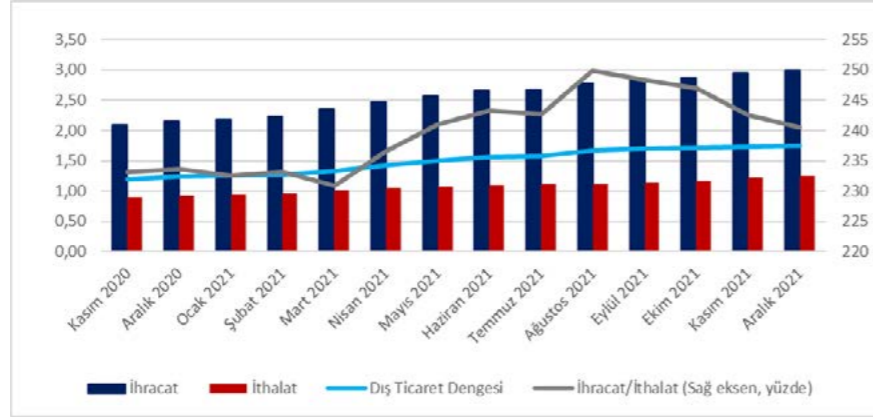
Konya'da ihracat hem geçen aya göre hem de yıllık bazda artış gösteriyor

Konya'da ihracat 2021 yılı Kasım ayında 263,1 milyon dolar seviyesinde iken 2021 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 24,7 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 51,8 milyon dolar artarak 287,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılı başından beri tüm aylarda gerçekleşen ihracat miktarlarının geçen yılın üzerinde olması dikkat çekmektedir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'nın ithalatı hem geçen aya göre hem de yıllık bazda artış gösteriyor

Kasım 2021'de 132,4 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2021'de bir önceki aya göre 1,5 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 31,3 milyon dolar artarak

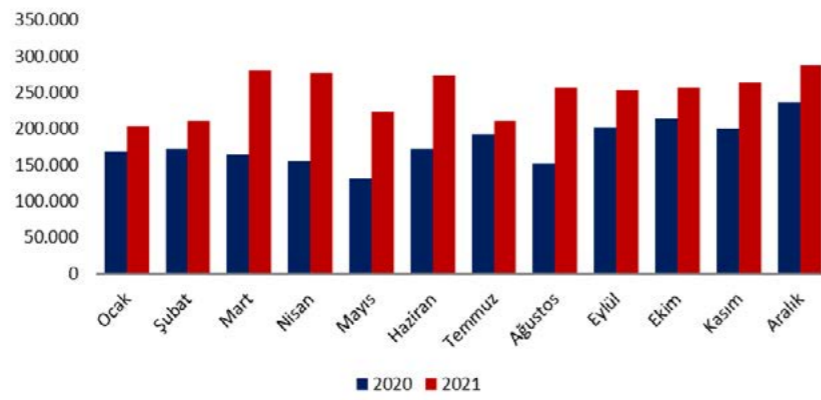
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Aralık 2020 - Aralık 2021)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	224.766	253.927	-29.161	478.693	89%	33,1%	30,3%
Konya	2.998	1.246	1.752	4.244	241%	22,0%	30,5%

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2020-2021 (1000\$)



Tablo 14. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	168.600	172.378	164.535	154.648	130.677	171.761	192.516	152.372	201.565	212.983	199.541	235.974
2021	203.406	211.430	281.079	276.325	223.211	273.133	211.036	256.671	254.233	256.513	263.101	287.791

Tablo 15. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-1,3%	7,5%	-10%	-14,5%	-30%	52%	13%	1%	23,9%	18%	22%	36%
2021	20,6%	22,7%	71%	78,7%	71%	59%	10%	68,5%	26,1%	20%	32%	22%

Tablo 16. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	69.530	77.027	74.695	60.933	69.557	77.053	75.210	90.211	68.135	73.699	85.125	102.600
2021	88.496	91.591	134.081	88.188	88.781	108.463	85.597	100.374	96.066	98.036	132.394	133.875

Tablo 17. Konya'nın İthalatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

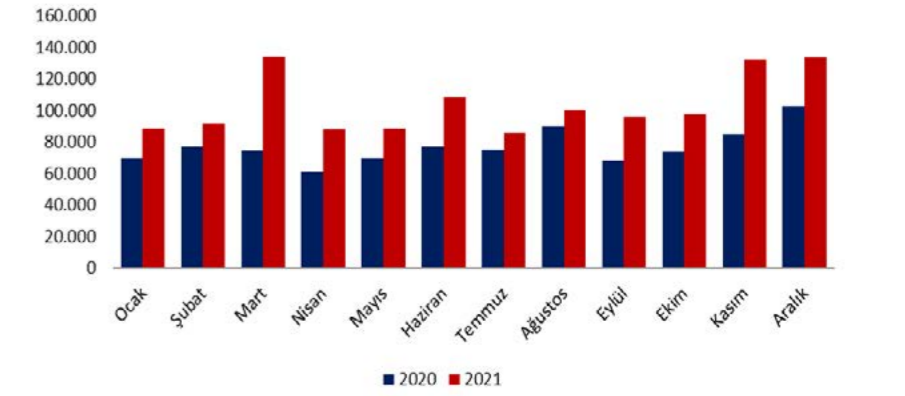
	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	23,1%	43,7%	0%	-17,6%	-28%	21%	28%	19%	-10,7%	-14%	9%	32%
2021	27,3%	18,9%	80%	44,7%	28%	41%	14%	11%	41,0%	33%	56%	30%

133,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat eğilimine benzer şekilde, Konya'nın aylık ithalatında da 2021 yılı değerleri bir önceki yılın üzerinde seyretmiş ve artış hızı son 4 ayda ihracattaki artış hızının üzerinde gerçekleşmiştir (Şekil 3 ve Tablo 4 ve 5).

Aralık ayında "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Aralık 2021'de ihracat içinde yüzde 30,8'lik pay ile ilk sırada yer alan "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörünün ihracatı yüzde

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2020-2021 (1000\$)



	İhracat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Aralık 2021
	Aralık 2021	Aralık 2020		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	88.545.317	71.221.928	24,3%	30,8%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	47.231.375	38.780.846	21,8%	16,4%
Demir veya çelikten eşya	18.398.828	11.382.675	61,6%	6,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	16.205.197	27.537.564	-41,2%	5,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	15.298.902	6.067.955	152,1%	5,3%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	11.835.120	11.654.170	1,6%	4,1%
Plastikler ve mamulleri	10.351.487	9.340.998	10,8%	3,6%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	10.192.611	4.873.690	109,1%	3,5%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.389.899	8.979.281	4,6%	3,3%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.788.585	5.439.206	43,2%	2,7%
Toplam	287.791.071	235.973.504	22,0%	100,0%

	İhracat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Aralık 2021
	Aralık 2021	Aralık 2020		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	25.787.374	26.811.115	-3,8%	19,3%
Hububat	18.922.147	18.219.320	3,9%	14,1%
Plastikler ve mamulleri	16.442.877	11.206.080	46,7%	12,3%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	11.961.388	3.708.159	222,6%	8,9%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	8.243.432	4.582.494	79,9%	6,2%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	7.921.783	2.165.646	265,8%	5,9%
Organik kimyasal ürünler	7.665.568	1.881.807	307,4%	5,7%
Demir ve çelik	6.194.586	3.255.500	90,3%	4,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.659.188	2.927.194	25,0%	2,7%
Demir veya çelikten eşya	3.085.109	2.034.119	51,7%	2,3%
Toplam	133.874.570	102.600.081	30,5%	100,0%

24,3 artarak 88,5 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca, "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" ile "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksesuar-parça-aksesuarı" sektörlerinde yüksek oranlı artışlar dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında, toplam ihracat içinde yüzde 5,6'lık payı ile "Silahlar ve mühimmat, bunların aksesuar, parça ve aksesuarı" sektörü ihracatı azalan tek sektör olmuştur (Tablo 6).

Aralık ayında "organik kimyasal ürünler" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2021 Aralık ayında, "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksesuar ve parçaları" sektörünün ithalatı yüzde 3,8 azalmasına rağmen 25,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve ithalatta birinci sektör olmuştur. Diğer taraftan, Konya'nın toplam ithalatı içinde yüzde 14,1'lik ağırlığa sahip en fazla ithalat yaptığı ilk 10 sektör içerisinde yer alan "Hububat" sektörü Kasım 2021'de listede yer almamış olup bu ay 2., "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksesuar, parça, aksesuarı" sektörünün ise bu ay 9. sırada yer aldığı görülmektedir. İlgili sektörlerin ithalatı 2020 yılı Aralık ayında sırasıyla 18,2 milyon dolar ve 2,9 milyon dolar seviyesindeyken, 2021 yılı Aralık ayında sırasıyla 18,9 milyon ve 3,6 milyona yükselmiştir (Tablo 7).

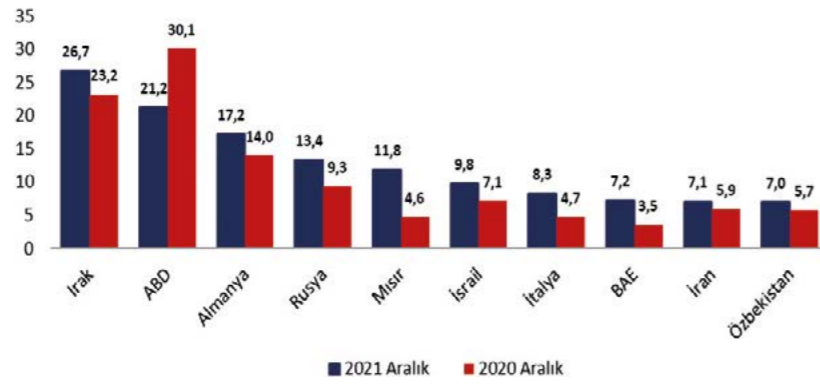
Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 9,3 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2021'de, ilk sırada 26,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,5 milyon dolar artarak 26,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 9,3'ünü oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 21,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile ABD gelmektedir. ABD'ye yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre 8,9 milyon dolar azalmış ve toplam ihracat içindeki ağırlığı yüzde 7,4 olmuştur. Aralık ayında Konya'nın ihracatını en fazla artırdığı ülkeler Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya'dır (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yaptı

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 9,9 milyon dolar artarak 28,7 milyon dolar seviyesine yükselmiş, toplam ithalat içindeki payı da yüzde 21,5 olmuştur. Aralık ayında, Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 12,6'lık pay ve 16,9 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Rusya'dır. Söz konusu dönemde, Konya'nın Tayland, Katar ve Hindistan'dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, Moldova'dan ve diğer ülkelerin toplamından yapılan ithalat düşmüştür (Şekil 5 ve Tablo 9).

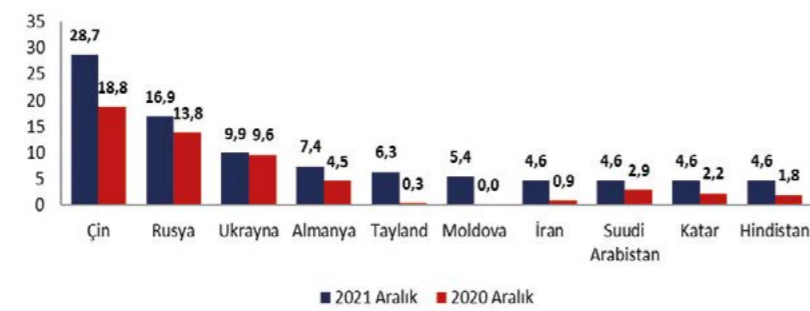
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Aralık 2021, milyon \$)



Tablo 20. İhracat Partnerleri

Partner Ülke	İhracat (\$) Aralık 2021	Değişim (%) Aralık 2020-Aralık 2021	Pay	
1	Irak	26.748.378	15,3%	9,3%
2	ABD	21.207.457	-29,6%	7,4%
3	Almanya	17.228.823	22,8%	6,0%
4	Rusya Federasyonu	13.353.112	43,2%	4,6%
5	Mısır	11.839.963	154,9%	4,1%
6	İsrail	9.768.447	36,8%	3,4%
7	İtalya	8.254.791	76,3%	2,9%
8	BAE	7.201.108	103,6%	2,5%
9	İran	7.109.012	20,9%	2,5%
10	Özbekistan	6.994.512	23,0%	2,4%
	Diğer	158.085.468	23,8%	54,9%
	Toplam	287.791.071	22,0%	100%

Şekil 14. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Aralık 2021, milyon \$)



Tablo 20. İhracat Partnerleri

Partner Ülke	İthalat (\$) Aralık 2021	Değişim (%) Aralık 2020-Aralık 2021	Pay	
1	Çin	28.745.821	52,9%	21,5%
2	Rusya Federasyonu	16.910.824	22,9%	12,6%
3	Ukrayna	9.857.907	2,7%	7,4%
4	Almanya	7.401.572	63,0%	5,5%
5	Tayland	6.291.069	2230,1%	4,7%
6	Moldova	5.361.075	-100%	4,0%
7	İran	4.639.173	418,7%	3,5%
8	Suudi Arabistan	4.635.512	61,4%	3,5%
9	Katar	4.618.017	107,5%	3,4%
10	Hindistan	4.614.698	149,7%	3,4%
	Diğer	40.798.902	-14,6%	30,5%
	Toplam	133.874.570	30%	100%



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

FAKÜLTELERİMİZ
BÖLÜMLERİMİZ

Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Pilotaj

Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

Elektrik-Elektronik Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Enerji Yönetimi

İslam İktisadi ve Finans

İşletme

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret (İngilizce)

Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim ve Tasarım

Psikoloji

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

İç Mimarlık

Mimarlık

Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji

Yabancı Diller Yüksekokulu

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

Adalet Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)

Adalet

Sağlık Hizmetleri Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Optisyenlik

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

Ticaret ve Sanayi Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)

Bilgisayar Programcılığı

Dış Ticaret

Dijital Fabrika Teknolojileri

Mekatronik

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi

ktokaratay

ktokaratayuniversitesi


KARATAYUNIVERSITESI

ktokaratay

444 1251

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com 

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE